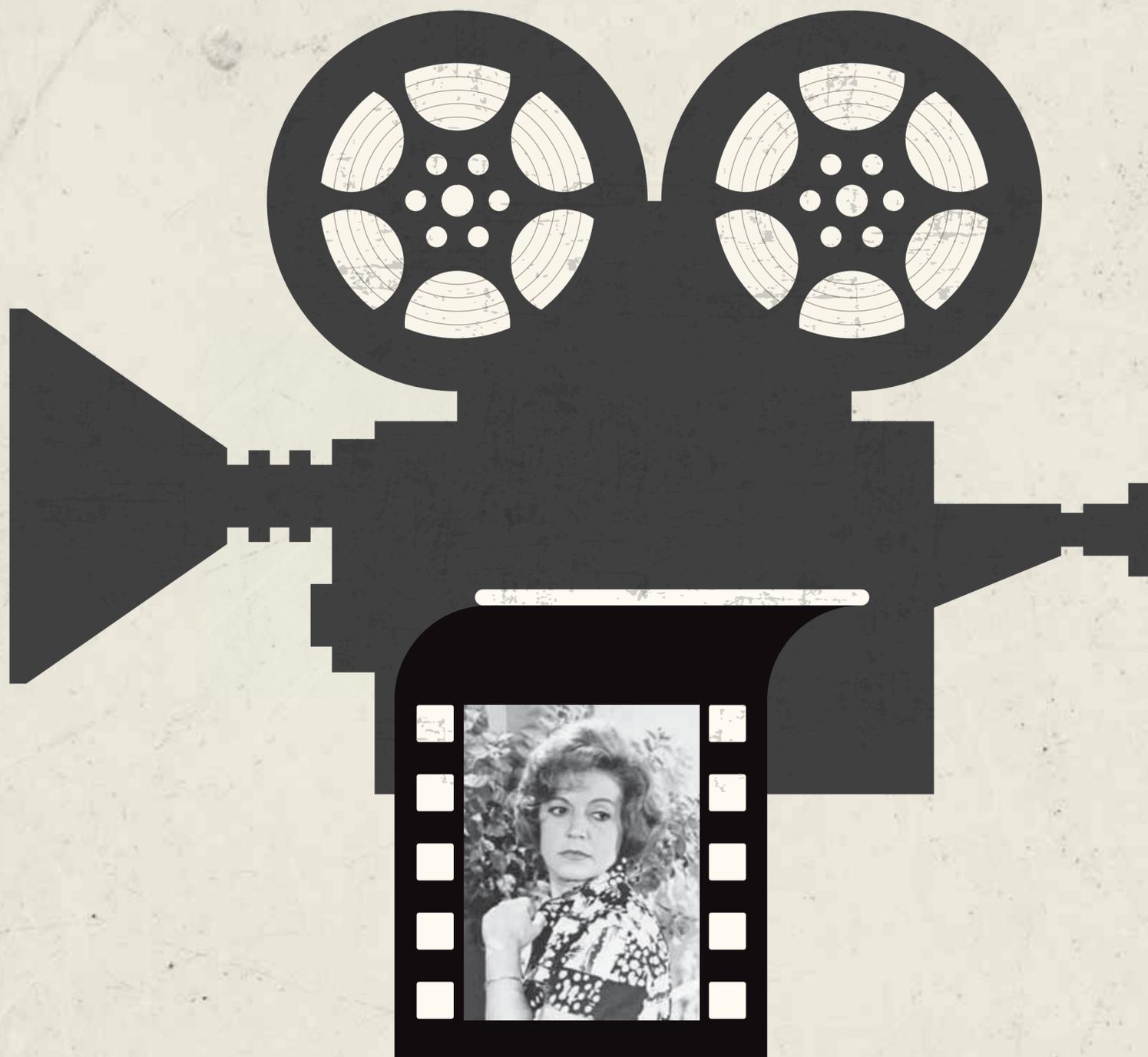






# Φώτα, Κάμερα, Πάμε!



## Μεγάλοι Έλληνες Ηθοποιοί

Η νέα εκδοτική σειρά της Καθημερινής μάς ταξιδεύει στη χρυσή εποχή του ελληνικού κινηματογράφου, στην ατμόσφαιρα και στη γοητεία του.

Βιογραφίες 15 μεγάλων Ελλήνων ηθοποιών, όπως των Βουγιουκλάκη, Παπαμιχαήλ, Καρέζη, Λάσκαρη, Βέγγου, Αλεξανδράκη, αφηγηματικά γραμμένες, με πλούσιο εικονογραφικό υλικό από τη ζωή και από τις ταινίες τους, οι οποίες εξακολουθούν να συγκινούν μέχρι και σήμερα.



*Αντί την Κυριακή μαζί με την Καθημερινή  
μη χάσετε τον 2ο τόμο!*











Ο κινηματογράφος Río θα προβάλει την πρώτη του ταινία 14 Φεβρουαρίου.



Στην έκταση 82 χιλιάδων τ.μ. του Mall φιλοξενοούνται 150 καταστήματα γνωστών διεθνών brands, εκ των οποίων κάποια ανοίγουν για πρώτη φορά στην Κύπρο.



# Επίσημη πρώτη σήμερα για το Nicosia Mall

Ετοιμο το 92% των καταστημάτων του, την επόμενη εβδομάδα αναμένεται να λειτουργήσει και ο Αθηναϊτής

Της **ΜΑΡΙΑΣ ΗΡΑΚΛΕΟΥΣ**

**Η συγκυρία** δεν ήταν καθόλου τυχαία. Δυο μέρες πριν από το Black Friday και μια ανάσα πριν την χριστουγεννιάτικη περίοδο το Nicosia Mall ανοίγει τις πόρτες του στους καταναλωτές και μέσα στα χρονοδιαγράμματα τα οποία είχαν τεθεί και που έκαναν λόγο για άνοιγμα περί τα τέλη του 2018. Με αυτό τον τρόπο, το νέο εμπορικό κέντρο της Λευκωσίας θεωρείται ότι μπαίνει με το δεξί στο παιχνίδι του λιανικού εμπορίου και είναι έτοιμο να κερδίσει σοβαρά ποσοστά μερίδας των καταναλωτών.

Οι πρώτοι εξ αυτών θα περάσουν τις πόρτες τους στις δέκα το πρωί της Τετάρτης. Μέχρι και την τελευταία στιγμή οι προετοιμασίες και οι εργασίες από συνεργεία και υπαλλήλους καταστημάτων συνεχίστηκαν με πυρετώδεις ρυθμούς σε όλη την έκταση του. Στο σύνολο της 82.000 τ.μ. στα οποία κωροθετούνται 1700 χώροι στάθμευσης και στεγάζονται 150 καταστήματα τα οποία μοιράζονται σε ισόγειο και πρώτο όροφο.

Από αυτά, 34 είναι καταστήματα μόδας διεθνών brands, τέσσερα εστια-

*Παρά το άνοιγμα του, το Mall συνεχίζει να συγκεντρώνει ενδιαφέρον και από άλλα καταστήματα ενώ σύμφωνα με τον διευθυντή του Yoram Kedem, τον Απρίλιο έρχεται νέο κατάστημα μεγάλου διεθνούς brand.*

τόρια, δέκα καταστήματα fast food, hair spa, καταστήματα τεχνολογίας, είδη ταξιδιού, παιδικά, έντεκα καταστήματα καλλυντικών, ομορφιάς και υγείας, δύο καταστήματα αξεσουάρ και τσάντες, εννέα καταστήματα αθλητικών ειδών, δώδεκα καταστήματα ειδών υπόδησης καθώς και υπηρεσίες όπως η Τράπεζα Κύπρου, το GAP Akis Express και το Time Concept. Στον χώρο φιλοξενείται επίσης ο κινηματογράφος ΡΙΟ, και η υπεραγορά Αθηναϊτής.

## Δεν ανοίγει το 8%

Σύμφωνα με τον πρόεδρο του Nicosia Mall Holdings Μάριο Καλοχωρίτη, την πρώτη μέρα λειτουργίας του, είναι έτοιμα γύρω στο 92% των 150 καταστημάτων του εμπορικού κέντρου.

Όσον αφορά το υπόλοιπο 8% αυτό θα ανοίξει τις επόμενες δύο εβδομάδες. Στην περίπτωση της υπεραγοράς Αθηναϊτής, το άνοιγμα στο καταναλωτικό κοινό θα γίνει σταδιακά μέχρι την επόμενη εβδομάδα, οπότε και αναμένεται να λειτουργήσει κανονικά. Δηλαδή, αρχικά θα λειτουργήσουν όλα τα ράφια της υπεραγοράς ενώ σταδιακά θα λειτουργήσουν το κρεοπωλείο και το αρτοποιείο της υπεραγοράς. Στην περίπτωση του κινηματογράφου RIOCINEMAS, η πρεμιέρα του τοποθετείται χρονικά στις 14 Φεβρουαρίου.



Το Nicosia Mall άνοιξε χθες τις πόρτες του για τους εκπροσώπους των ΜΜΕ, οι οποίοι ξεναγήθηκαν στους χώρους και τα νέα καταστήματα.

## Πρωταπριλιάτικη έκπληξη

Μιλώντας στους δημοσιογράφους, τόσο ο γενικός διευθυντής του Nicosia Mall Yoram Kedem, όσο και ο πρόεδρος του Nicosia Mall Holdings Μάριος Καλοχωρίτης, αναφέρθηκαν σε ένα κατάστημα έκπληξη, το οποίο θα έρθει να προστεθεί στο δυναμικό του Nicosia Mall τον ερχόμενο Απρίλιο. Θέλναν να κρατήσουν τα χαρτιά τους κλειστά

για το όνομα του καταστήματος ωστόσο ανέφεραν ότι πρόκειται για διεθνές brand με πέραν των 2.800 καταστημάτων παγκοσμίως. Την ίδια ώρα ο κ. Kedem αναφέρθηκε σε μεγάλο ενδιαφέρον από καταστήματα για να στεγαστούν στον χώρο του Mall.

## Μall 150 εκατομμυρίων

Το κόστος της ανέγερσης του mall

αγγίζει τα 150 εκατομμύρια ευρώ. Βασιλικός μέτοχος του έργου είναι η Τράπεζα Κύπρου η οποία έχει χρηματοδοτήσει τον περασμένο Οκτώβριο το Mall με 35 εκατομμύρια ευρώ.

Πληροφορίες αναφέρουν ότι με την ολοκλήρωση του έργου η Τράπεζα θα είναι ανοικτή για συμφωνία με επιδοξους αγοραστές, στη βάση του ότι σε καμία περίπτωση μια τράπεζα δεν

θέλει να είναι ιδιοκτήτης ενός εμπορικού κέντρου.

Είναι πάντως σαφές πως η Τράπεζα θα το κρατήσει μέχρι την στιγμή που θα είναι σίγουρη για την επιτυχή λειτουργία του.

Υπενθυμίζεται ότι το 51% του Nicosia Mall ανήκει στην ΝCΜΗ Nicosia Mall Holdings Ltd της Τράπεζας Κύπρου, η οποία με την ένεση 35 ε-

κατομμυρίων ευρώ επέτρεψε την αποπεράτωση του έργου μετά από αδιέξοδο στο οποίο είχε κολλήσει το έργο λόγω ανεπαρκούς χρηματοδότησης.

Το 49% του μεριδίου έχουν άλλοι δύο μέτοχοι, με τον Όμιλο Αθηναϊτή να κατέχει πλέον το 36%, ενώ το υπόλοιπο 13% έχει ο επιχειρηματίας Δημήτρης Χατζηπαργουρού.

## Οι νέες ισορροπίες που φέρνει το Nicosia Mall στο λιανικό

**Είναι δεδομένο** ότι με το άνοιγμα του νέου Mall αλλάζουν οι ισορροπίες στο λιανικό εμπόριο της Λευκωσίας, με τους καταναλωτές να έχουν πλέον να επιλέξουν ανάμεσα σε τρία εμπορικά κέντρα, τα οποία διαφέρουν σε προφίλ, διαρρύθμιση και γεωγραφική θέση. Αυτό που εκτιμάται είναι ότι τουλάχιστον το πρώτο διάστημα λειτουργίας του, το Nicosia Mall θα «κλέψει» μερίδια αγοράς από το Mall of Cyprus και το Mall of Egkomi. Στην περίπτωση του Mall of Cyprus, είναι γνωστό ότι τους τελευταίους μήνες τρέχει με την σειρά του για επέκταση του ώστε να φιλοξενησει νέα καταστήματα, τριάντα στο σύνολο τους, όπως έχει ήδη γίνει γνωστό.

Την ίδια ώρα γίνονται σκέψεις και για αναβάθμιση του Mall of Egkomi,



χωρίς να υπάρχουν επί του παρόντος επίσημες ανακοινώσεις.

Σε κάθε περίπτωση, όταν αυξάνεται ο ανταγωνισμός, ο μόνος κερδισμένος

στο τέλος της ημέρας είναι ο καταναλωτής, σημειώνει ο Μάριος Αντωνίου, γ.γ. του παγκύπριου συνδέσμου λιανικού εμπορίου σχολιάζοντας τα

νέα δεδομένα όπως διαμορφώνονται. Από την άλλη πλευρά δεν μπορεί να παραγνωριστεί το γεγονός ότι η λειτουργία του Nicosia Mall στα όρια της Λακατάμειας, αποτελεί τονωτική ένεση σε μια περιοχή η οποία ήταν μέχρι πρότινος αποκομμένη από τα μεγάλα δίκτυα λιανικής αγοράς, κάτι που δεν ισχύει για περιοχές όπως τα Λατσιά με το Mall of Cyprus, την Έγκωμη με το Mall of Egkomi και την πληθώρα άλλων επιλογών που προσφέρουν τα καταστήματα επί της λεωφόρου 28ης Οκτωβρίου, και την κεντρική Λευκωσία με την Λεωφόρο Μακαρίου η οποία αν και δεν γνωρίζει τις δόξες του παρελθόντος έχει τους δικούς της θαμώνες, και τον εμπορικό δρόμο της Λήδρας, ο οποίος έχει ενισχυθεί σημαντικά με την λειτουργία

καταστημάτων όπως το H&M. Θα πρέπει να σημειωθεί πως πέραν του Nicosia Mall, η περιοχή της Λακατάμειας έχει αποτελέσει το τελευταίο διάστημα την επιλογή για μεγάλους παίκτες του λιανικού εμπορίου όπως είναι η αλυσίδα υπεραγορών ΑΛΦΑΜΕΓΑ αλλά και η μαλτέζικη αλυσίδα DIY Homemate, η οποία πήρε την θέση του Έλληνες DIY και θα συστηθεί για πρώτη φορά στο κυπριακό κοινό στις 28 Νοεμβρίου.

Πρόκειται για εξελίξεις οι οποίες καταδεικνύουν ότι τα δεδομένα στο λιανικό εμπόριο είναι εξαιρετικά θετικά, η αξία του οποίου σύμφωνα με την στατιστική υπηρεσία ήταν αυξημένη κατά 5,9% σε επίπεδο οικονομίας το 2018 σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2017.

**Blue Air**

Λάρνακα - Βουκουρέστι, και μετά... **όλη η Ευρώπη!**

IATA Member

www.blueairweb.com

Αποκλειστικός Αντιπρόσωπος

Orthodoxou

(357) 22 755 300

ή μέσω των ταξιδιωτικών πρακτόρων της περιοχής σας



















LIMASSOL  
Christmas  
LAND

ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ  
**Eurobank**  
Cyprus

ΕΓΚΑΙΝΙΑ  
30.11.2018 ώρα 20:00  
(ΧΩΡΟΣ ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ ΕΝΑΕΡΙΟΥ)  
ΕΙΣΟΔΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΗ

**ΜΙΧΑΛΗΣ  
ΧΑΤΖΗΓΙΑΝΝΗΣ**

ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ **PRIME TEL** ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΑΣ **Blue Air** ΧΟΡΗΓΟΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ



THE BRITISH UNIVERSITY OF CYPRUS



# Ποσό ρεκόρ για Χόκνεϊ

Ο πίνακας «Το πορτρέτο ενός καλλιτέχνη» πωλήθηκε 90,3 εκατομμύρια δολάρια

Ένας εμβληματικός πίνακας, που χρονολογείται από το 1972, του Βρετανού ζωγράφου Ντέιβιντ Χόκνεϊ πωλήθηκε σε δημοπρασία του οίκου Christie's έναντι της τιμής ρεκόρ των 90,3 εκατ. δολ. σπάζοντας, δηλαδή, το προηγούμενο ρεκόρ υψηλότερης τιμής που καταβλήθηκε ποτέ σε δημοπρασία για έργο καλλιτέχνη που βρίσκεται εν ζωή.

Ο πίνακας που τιτλοφορείται «Το πορτρέτο ενός καλλιτέχνη» υπερέρβη την τιμή που είχε υπολογίσει ο οίκος δημοπρασιών και που προσέγγιζε τα 80 εκατ. δολ., καθώς έσπασε ένας πραγματικός πόλεμος μεταξύ των επίδοξων αγοραστών όταν ο πίνακας έφτασε την τιμή των 70 εκατ. δολ..

Το προηγούμενο ρεκόρ υψηλής τιμής για έργο από καλλιτέχνη που βρίσκεται εν ζωή αφορούσε το έργο «Balloon dog» του Τζεφ Κουνς, που πωλήθηκε έναντι 58,4 εκατ. δολ. το 2013. Το προηγούμενο ρεκόρ για έργο του Χόκνεϊ ήταν τα 28,4 εκατ. δολ.

Το έργο του 1972 από τον



Το έργο «Το πορτρέτο ενός καλλιτέχνη» του Ντέιβιντ Χόκνεϊ εκτίθεται κατά τη διάρκεια της δημοπρασίας από τον οίκο Christie's.

**Η προηγούμενη υψηλότερη τιμή για εν ζωή καλλιτέχνη ανήκει στο «Balloon dog» του Τζεφ Κουνς, που πωλήθηκε έναντι 58,4 εκατ. δολ. το 2013.**

81χρονο Βρετανό καλλιτέχνη είναι από τα γνωστότερα του και απεικονίζει έναν άνδρα με ροζ σακάκι να κοιτάει μια άλλη φιγούρα που κολυμπά υποβρυχίως σε μία πισίνα. Λέγεται ότι αποτέλεσε παραγγελία του Βρετανού δισεκατομμυριούχου χρηματιστή Τζο Λιούις. Ο οίκος Christie's δεν έκανε γνωστό το όνομα του πωλητή ή του αγοραστή, ο οποίος συμμετείχε στη δημοπρασία μέσω τηλεφώνου.

Ο Μόργκαν Λονγκ, επικεφαλής του επενδυτικού οίκου Fine Art Group, χαιρέτισε «ένα εξαιρετικό αποτέλεσμα για τον οίκο

Christie's», επισημαινώντας ότι κατάφερε να επιτύχει την τιμή των 80 εκατ. δολ. «μέσα από ένα συνδυασμό έξυπνου μάρκετινγκ και αυτού που έμοιαζε με μεγάλη αποφασιστικότητα εκ μέρους ενός πελάτη που επικοινωνούσε με το τπλέφωνο και ο οποίος ήθελε να πάρει τον πίνακα στο σπίτι του».

Σε μία πρωτόγνωρη κίνηση για έναν τόσο πολύτιμο πίνακα, «Το πορτρέτο ενός καλλιτέχνη», το οποίο φιλοξενήθηκε στην Tate Britain, στο Κέντρο Πομπιντού και στο Μητροπολιτικό Μουσείο Τέχνης της Νέας Υόρκης, πωλή-

θηκε χωρίς να έχει εγκρίνει προηγουμένως ο πωλητής την ελάχιστη τιμή πώλησης. Η τιμή του πανάκριβου πίνακα ενίσχυσε την επιτυχία της δημοπρασίας του οίκου Christie's για έργα μεταπολεμικής και σύγχρονης τέχνης, που συγκεντρώνει συνολικά 357,6 εκατ. δολ. και βρέθηκε στο επίκεντρο με 41 από τα 48 δημοπρατούμενα έργα να βρίσκουν αγοραστές.

«Αυτό που μάθαμε αυτήν την εβδομάδα είναι ότι η ζήτηση για τη μεγάλη τέχνη παραμένει παγκόσμια, με μεγάλη συμμετοχή από Αμερικανούς αγοραστές αλλά και καλή δραστηριότητα από Ευ-

ρώπη και Ασία», τόνισε ο διευθύνων σύμβουλος Γκουγιόμ Τσερούτι μετά τη δημοπρασία.

Άλλες σημαντικές πωλήσεις στη δημοπρασία ήταν αυτή της «Μελέτης της Εγριέτας Μορέας να γελά» του Φράνσις Μπέικον, έργο το οποίο πωλήθηκε έναντι 21,7 εκατ. δολ., ενώ πριν από την πώληση η τιμή του είχε υπολογιστεί στα 14 εκατ. δολ., όπως εξάλλου και τα «21 λευκά φύλλα» του Αλεξάντερ Καλντέρ, που διπλασίασε τον αρχικό υπολογισμό και πωλήθηκε λίγο κάτω από τα 18 εκατ. δολ.

REUTERS



Στη μελέτη των επιστημόνων συμμετείχαν αλλεργικοί από 4 μέχρι 17 ετών σε ΗΠΑ και Ευρώπη.

## Ιάσιμη τελικά είναι η αλλεργία στα φιστίκια

Η αλλεργία στα φιστίκια μπορεί να κατακλιθεί με μια πρωτοποριακή θεραπεία που σιγά σιγά «οικοδομεί» την ανεκτικότητα στο έδσμα, όπως έδειξε μεγάλη μελέτη. Κανείς από τους 500 συμμετέχοντες στη μελέτη, ηλικίας από τεσσάρων μέχρι δεκαεπτά ετών, από τις ΗΠΑ και την Ευρώπη, δεν μπορούσε να αντέξει ακόμα και ένα δέκατο μιας δόσης φιστικιών. Ωστόσο, λαμβάνοντας μικρές δόσεις του ξηρού καρπού για έναν χρόνο αποδείχθηκε ότι τα δύο τρίτα μπορούσαν να αντέξουν δύο ολόκληρα φιστίκια χωρίς να έχουν αλλεργική αντίδραση.

Η Εμίλι Πρατ, έξι ετών, δήλωσε στο πρόγραμμα Today του BBC ότι η θεραπεία άλλαξε σημαντικά τη ζωή της. «Δεν μπορούσα να φάω τούρτα στα πάρτι γενεθλίων που με καλούσαν και τώρα μπορώ», είπε. Σήμερα μπορεί να αντέξει να φάει περίπου επτά φιστίκια, γεγονός που σημαίνει ότι μπορεί να φάει και εδέσματα που περιέχουν ίχνη του ξηρού καρπού. Η μητέρα της Εμίλι, Σόφι, από το βόρειο Λονδίνο, δήλωσε ότι βίωσαν την κατάσταση υπό συνεχές στρες. «Εξεπλήγην από το γεγονός ότι μπορεί να βρεις ίχνη φιστικιού και άλλων ξηρών καρπών σε όλα τα είδη των τροφίμων και ιδιαίτερα σε τρόφιμα που καταναλώνονται από παιδιά, όπως είναι τα κέικ, τα μπισκότα και τα παγωτά. Αυτό υπήρξε σημαντική αιτία άγχους».

«Χρειάστηκε να μελέταμε με μεγάλη προσοχή τα περιεχόμενα κάθε συσκευασίας τροφίμου που έμπαινε στο σπίτι έτσι ώστε να διασφαλίζουμε ότι η Εμίλι δεν επρόκειτο να καταναλώσει φιστίκια. Η αλλεργία της ήταν τόσο μεγάλη, ώστε ακόμα και ίχνη φιστικιού μο-

ρούσαν να πυροδοτήσουν πολύ σοβαρή αντίδραση. Αυτό επηρέασε σημαντικά την οικογενειακή μας ζωή». Ο βασικός ερευνητής της μελέτης Palisade, που δημοσιεύθηκε στην επιθεώρηση The New England Journal of Medicine, καθηγητής Τζορτζ ντι Τουά, ο οποίος είναι σύμβουλος στο παιδιατρικό νοσοκομείο Εβελίνα του Λονδίνου δήλωσε ότι «τα συμπεράσματα αυτής της πρωτοποριακής έρευνας είναι πολλά υποσχόμενα και υποδεικνύουν ότι θα καταφέρουμε τελικά να προστατεύσουμε τα παιδιά που είναι αλλεργικά στα φιστίκια από το να έχουν σοβαρή αλλεργική αντίδραση μετά την τυχαία έκθεσή τους στον αλλεργιογόνο παράγοντα. Αυτά είναι εξαιρετικά νέα, καθώς ο αριθμός των παιδιών που διαγνώστηκαν με αλλεργία στα φιστίκια διπλασιάστηκε τις δύο περασμένες δεκαετίες. Είναι εξαιρετικά δύσκολο να διαχειριστεί κανείς αυτήν την αλλεργία στα παιδιά και στις οικογένειές τους που πρέπει να ακολουθούν με μεγάλη αυστηρότητα διατροφή που δεν περιλαμβάνει καθόλου φιστίκια. Οι οικογένειες αυτών των παιδιών ζουν μονιμώς υπό τον φόβο της τυχαίας έκθεσης, καθώς η αλλεργική αντίδραση ενδέχεται να είναι εξαιρετικά βαριά και να προκαλέσει ακόμα και τον θάνατο».

Κατά τη διάρκεια της μελέτης, οι συμμετέχοντες χωρίστηκαν τυχαία σε ομάδες που λάμβαναν είτε κάψουλες με πρωτεΐνη φιστικιού ή σκόνη ψευδοφαρμάκτου. Η ποσότητα πρωτεΐνης φιστικιού που τους χορηγήετο αυξανόταν όσο περνούσε ο καιρός, έτσι ώστε να αποκτήσουν σιγά σιγά ανεκτικότητα στον ξηρό καρπό.

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ παρουσιάζει την

## ΠΑΡΑΜΥΘΟΥΠΟΛΗ

16/11/2018 — 06/01/2019

ΕΓΚΑΙΝΙΑ ΜΕ ΤΗΝ



ΕΛΕΝΗ ΦΟΥΡΕΙΡΑ

ΕΙΣΟΔΟΣ ΕΛΕΥΘΕΡΗ

23.11.2018  
20:00

ΧΡΥΣΟΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ



ΤΗΝ ΠΑΡΑΜΥΘΟΥΠΟΛΗ ΟΔΗΓΕΙ ΜΕ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΟΝΤΑ ΣΑΣ ΤΟ



ΜΕΓΑΣ ΧΟΡΗΓΟΣ

cablenet







Ένα τεράστιο άλμα στην καριέρα του πραγματοποίησε ο σπουδαιότερος Έλληνας τενίστας και μάλιστα στην ηλικία των 20 ετών.

## Η μαγική χρονιά του Στέφ. Τσιτσιπά

Ήταν μία χρονιά-όνειρο για τον Στέφανο Τσιτσιπά και την ολοκλήρωσε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Ο 20χρονος Έλληνας πρωταθλητής πέτυχε πέντε νίκες και κατέκτησε αήττητος το Next Gen ATP Finals στο Μιλάνο, όπου αγωνίστηκε οι οκτώ καλύτεροι τενίστες στον κόσμο κάτω των 21 ετών. Ήταν ο δεύτερος τίτλος του στη χρονιά, καθώς είχε κυριαρχήσει και στη Στοκχόλμη.

Τους προηγούμενους μήνες έφθασε στους τελικούς της Βαρκελώνης και του Μάστερς του Καναδά χάνοντας από τον Ράφα Ναβάλ. Επιτυχίες οι οποίες τον εκτόξευσαν στο Νο 15 της παγκόσμιας κατάταξης. Μάλιστα, οι επαγγελματίες τενίστες τον ανέδειξαν ως τον πιο βελτιωμένο παίκτη του 2018. Βραβείο το οποίο παρέλαβε στο Μιλάνο.

Κατά τη διάρκεια κθεσινής συνέντευξης Τύπου στις εγκαταστάσεις του Ομίλου Αντισφαίρισης Αθηνών, ανακοινώθηκε πως ο Τσιτσιπάς θα αγωνιστεί στο ATP 250 της Σόφιας που θα

διεξαχθεί από τις 3 έως τις 10 Φεβρουαρίου στα κλειστά κορτ με σκληρή επιφάνεια της Αρένας Αρμενίας. Ο κορυφαίος Έλληνας τενίστας έστειλε βιντεοσκοπημένο μήνυμα, όπου τόνισε: «Είναι πολύ ωραίο τουρνουά, όπου είχα παίξει και πριν από δύο χρόνια. Θα ήθελα να έχω την υποστήριξή σας εκεινη την εβδομάδα, αν μπορείτε να έρθετε και να με υποστηρίξετε. Θα ήταν μεγάλη τιμή και χαρά για μένα να σας έχω στις κερκίδες».

Ο πρόεδρος της ΕΦΟΑ, Σπύρος Ζαννιάς, αναφέρθηκε στην προοπτική δημιουργίας ενός ανάλογου τουρνουά και στην Ελλάδα, τόσο για τους άνδρες όσο και τις γυναίκες, εκφράζοντας την πεποίθησή του πως ο Τσιτσιπάς θα αγωνιστεί στο Ντέιβις Καπ με την εθνική ομάδα, όπως έκανε η Μαρία Σάκκαρη στο Fed Cup, ώστε να συμμετάσχουν και οι δύο στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Τόκιο. Εκεί, όπου ενδεχόμενος η Ελλάδα να διεκδικήσει μετάλλιο.

ΝΙΚΟΣ ΓΑΒΑΛΑΣ

## Τα... μετάλλια των social media

Πώς οι followers «εγκλωβίζουν» ολυμπιονίκες, πρωταθλητές και καθορίζουν την εικόνα τους

Της ΕΠΥΡΙΑΔΟΥΛΑΣ ΣΠΑΝΕΑ

**Σε ένα αδιάκοπο...** κυνηγι διαδικτυακού κοινού βρίσκονται τα τελευταία χρόνια οι αθλητές και οι αθλήτριές μας. Στις δημοφιλέστερες σελίδες κοινωνικής δικτύωσης βλέπουμε, πολλές φορές, τους πρωταθλητές μας να κάνουν κορηγούμενες διαφημίσεις μιας επιτυχίας τους ή κάποιας προσωπικής στιγμής. Τι ανάγκη έχει ένας ολυμπιονίκης ή μια παγκόσμια πρωταθλήτρια να καταφεύγουν σε πληρωμένη διαφήμιση για να προβάλουν μία επιτυχία τους; Η απάντηση είναι απλή: Να προσελκύσουν followers. Όσο περισσότερους «ακολουθούν» έχουν τόσο περισσότερες ελπίδες συγκεντρώουν για να βρουν μικρές ή μεγάλες χορηγίες.

«Έχει αλλάξει η αγορά. Πολλές εταιρείες προτιμούν να δώσουν χρήματα σε έναν αθλητή για να διαφημίσει το προϊόν τους παρά να πληρώσουν διαφήμιση σε κάποιο μέσο μαζικής ενημέρωσης. Οι διαφημιστές έχουν δει ότι αποδίδει καρπούς. Δυστυχώς αυτό είναι κακό για αθλητές που δεν έχουν πολλούς "ακολουθούς"», δήλωσε στην «Κ» η τριταθλήτρια κόσμου του επί κοντώ, Νικόλ

**Ένας αθλητής πρέπει να διαθέτει ανάλογη παιδεία για να αντέξει στην καταίγδα της αυτοπροβολής.**

Κυριακοπούλου, η οποία μετά το ασπμνίο μετάλλιο στο ευρωπαϊκό είδε τους «ακολουθούς» της στο Instagram από τους 4.000 να εκτοξεύονται στους 10.000.

Τα πιο δυνατά προφίλ στον αθλητισμό τα έχουν οι «χρυσοί» ολυμπιονίκες Άννα Κορακάκη και Λευτέρης Πετρούνιαν. Τον «βασιλιά των κρίκων» τον ακολουθούν περισσότεροι από 183.000 στο Instagram και 79.000 στη σελίδα του Facebook. Η κορυφαία αθλήτρια της σκοποβολής χειρίζεται μόνη της τα προφίλ της και δεν περιορίζεται σε «ξύλινες» αναρτήσεις. Καταθέτει και προσωπικές στιγμές που μπορεί να έκαναν έναν επαγγελματία των social media να διαφώνουσε, στο κοινό της όμως αρέσουν και την επιβραβεύει. Στο Instagram την ακολουθούν πάνω από 107.000 και στο Facebook περισσότεροι από 94.000.

Στην άλλη άκρη του Ατλαντικού, η



Στην εποχή που τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν σημαντικό μέρος της καθημερινότητας, ο επαγγελματικός αθλητισμός συμμετέχει ενεργά σε μια διαδρομή που θυμίζει πολλές φορές μάχη επιβίωσης.

Κατερίνα Στεφανιδίδη δεν φαίνεται να δίνει τόσο μεγάλη σημασία. Το «χρυσό» κορίτσι του επί κοντώ, παρόλο που δεν «ανεβάζει» συνεχώς «ποστ», έχει 71.000 στο Instagram και 35.000 στο Facebook. «Έχει τύχει κάποιες εταιρείες να μας πουν ότι επειδή δεν έχουμε τις κατάλληλες αλληλεπιδράσεις, παρά τις διακρίσεις μας, δεν ενδιαφέρονται», αποκάλυψε στην «Κ» η Μαρία Μπόζη, η οποία μαζί με τη Ραφαλίνα Κλωναρίδου θεωρούνται οι κορυφαίες νέες ιστιοπλόοι της χώρας μας στα 470.

Ένα μεγάλο ποσοστό από τους χρήστες των social media δεν ενδιαφέρεται τόσο για τις αθλητικές επιτυχίες, όσο για το ωραίο σώμα μια αθλήτριας ή για προσωπικές στιγμές της. Έτσι, αθλήτριες χωρίς επιτυχίες διαθέτουν περισσότερους followers από καταξιωμένες συναδέλφους τους με διεθνείς διακρίσεις. «Δυ-

στυχώς δεν έχω τόσο ωραίο σώμα, όπως κορίτσια από άλλα σπορ και, παρά τις διακρίσεις μου, δεν διαθέτω κοινό», μας εξομολογήθηκε κορυφαία αθλήτρια από άθλημα το οποίο δεν... φημιζέται για τα γεμάτα θηλυκότητα σώματά του.

Πολλοί αθλητές καταφεύγουν σε επαγγελματίες με αποτέλεσμα τα «προφίλ» τους να μην ανταποκρίνονται στην πραγματικότητα και στην προσωπικότητά τους. «Δεν έχω πολύ χρόνο να ασχοληθώ, αλλά δεν θα το έδινα σε επαγγελματία γιατί οι αναρτήσεις που θα ανεβάζει δεν θα εξέφραζαν εμένα», τόνισε η Νικόλ Κυριακοπούλου.

Μια άλλη διάσταση δίνει ο Θανάσης Βασιλειάδης, πρόεδρος της Ελληνικής Ομοσπονδίας Γυμναστικής: «Ένας αθλητής πρέπει να διαθέτει ανάλογη παιδεία για να αντέξει στην καταίγδα της αυτοπροβολής. Αν η ανησυχία για την καθη-

μερινή προβολή εγκυμονεί κινδύνους για τους ίδιους και, μην ξεχνάμε, ότι οι περισσότεροι αθλητές μας είναι νέοι. Μέσα από τα social media γίνονται περισσότερο εγωκεντρικοί. Όταν πρόκειται για ατομικό άθλημα ενδέχεται να μην υπάρχουν επιπτώσεις, στα ομαδικά όμως είναι επικίνδυνο». Τι μπορεί όμως να κερδίσει ένας αθλητής ή μια αθλήτρια μέσα από τις έμμεσες διαφημίσεις; Από ένα ρολόι, αθλητικά παπούτσια και ρούχα, μέχρι σεβαστά χρηματικά ποσά ή και αυτοκίνητα. Θετικά ή αρνητικά τα social media αποτελούν... λαμπρό πεδίο για εξεύρεση κορηγών στην Ελλάδα και όχι μόνο. Και δεν είναι τυχαίο ότι ο κορυφαίος ιστιοπλόος του κόσμου για το 2018, ο Παύλος Κοντίδης, ολοκλήρωσε ομιλία του σε νεαρούς ιστιοπλόους στην Πάρο, αναφέροντας τις διεθνήσεις των σελίδων του.

# ΠΑΜΕ ΓΗΠΕΔΟ

ΛΕΠΤΟ ΠΡΟΣ ΛΕΠΤΟ ΟΛΕΣ ΟΙ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΤΩΝ ΑΓΩΝΩΝ  
**ΣΑΒΒΑΤΟ-ΚΥΡΙΑΚΗ 15:00 - 22:00**

**ΣΠΟΡ FM 95.0**

ΣΧΟΛΙΑΖΟΥΝ ΤΟΝ ΑΠΟΗΧΟ ΤΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΟΙ

**ΜΑΡΙΟΣ ΑΒΡΑΑΜΙΔΗΣ**

**ΧΡΗΣΤΟΣ ΖΑΒΟΣ**

**ΣΑΒΒΑΣ ΚΟΣΙΑΡΗΣ**

GET IT ON Google play | Download on the App Store

**LISTEN LIVE 24sports.com.cy**



