



ΤΟΥΡΚΙΑ

Ο πληθωρισμός καλπάζει

Στο 11,29% έχει εκτιναχθεί ο πληθωρισμός στην Τουρκία, καταγράφοντας τα υψηλότερα επίπεδα των τελευταίων οκτώ και πλέον ετών. Εντείνεται, έτσι, η πίεση στην κεντρική τράπεζα, που αναζητεί τρόπους για να στηρίξει την τουρκική λίρα, ενώ αντιμετωπίζει μονίμως την αντίθεση της κυβέρνησης Ερντογάν σε οποιαδήποτε αύξηση των επιτοκίων. Σελ. 11



ΕΛΛΑΔΑ

Μαχαίρι 40 ευρώ στα ψώνια

Τα νοικοκυριά περιορίζουν συνεχώς τις αγορές τους για να αντέξουν στις μειώσεις μισθών και στα αλληπάλληλα φορολογικά βάρη. Σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποίησε το Εργαστήριο Μάρκετινγκ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, οι καταναλωτές δαπανούν 40 ευρώ λιγότερα τον μήνα στα σουπερ μάρκετ σε σχέση με πέρυσι. Σελ. 17



ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΙ ΠΑΡΑΔΕΙΣΟΙ

Έκρυψαν 25 δισ. 20 τράπεζες

Οι 20 μεγαλύτερες ευρωπαϊκές τράπεζες έκρυψαν το 2015 σε φορολογικούς παραδείσους σχεδόν το ένα τέταρτο των κερδών τους, δηλαδή περίπου 25 δισ. ευρώ. Επίσης, για τα 383 εκατ. ευρώ από αυτά τα 25 δισ. ευρώ δεν κατέβαλαν καθόλου φόρο. Σε κάθε τέσσερα ευρώ που κερδίζουν το ένα το εγγράφουν στα βιβλία θυγατρικών τους. Σελ. 12

Δείκτης & Ογκος του ΧΑΚ



«Ψαλίδι» 3 δισ. ευρώ στα κόκκινα δάνεια

Στο 44,8% έφτασε ο δείκτης των μη εξυπηρετούμενων δανείων στο Q4 του 2016 λέει η Ευρωπαϊκή Αρχή Τραπεζών

Κατά 3 δισ. ευρώ έχουν μειωθεί τα κόκκινα δάνεια από το τέλος του 2015 έως και το τέλος του 2016. Στο πρώτο τρίμηνο η μείωση ήταν δραστική, φτάνοντας το ένα δισ. ευρώ, ενώ στα υπόλοιπα τρίμηνα η μείωση κυμάνθηκε από 0,45 - 0,65 δισ. ευρώ στην κάθε

τριμηνία. Σύμφωνα με την τελευταία έκθεση της Ευρωπαϊκής Αρχής Τραπεζών για το τέταρτο τρίμηνο του 2016, ο δείκτης μη εξυπηρετούμενων δανείων για την Κύπρο (NPLRatio) μειώθηκε στο 44,8%, από 47,7% που ήταν στο τρίτο τρίμηνο του 2016. Πα-

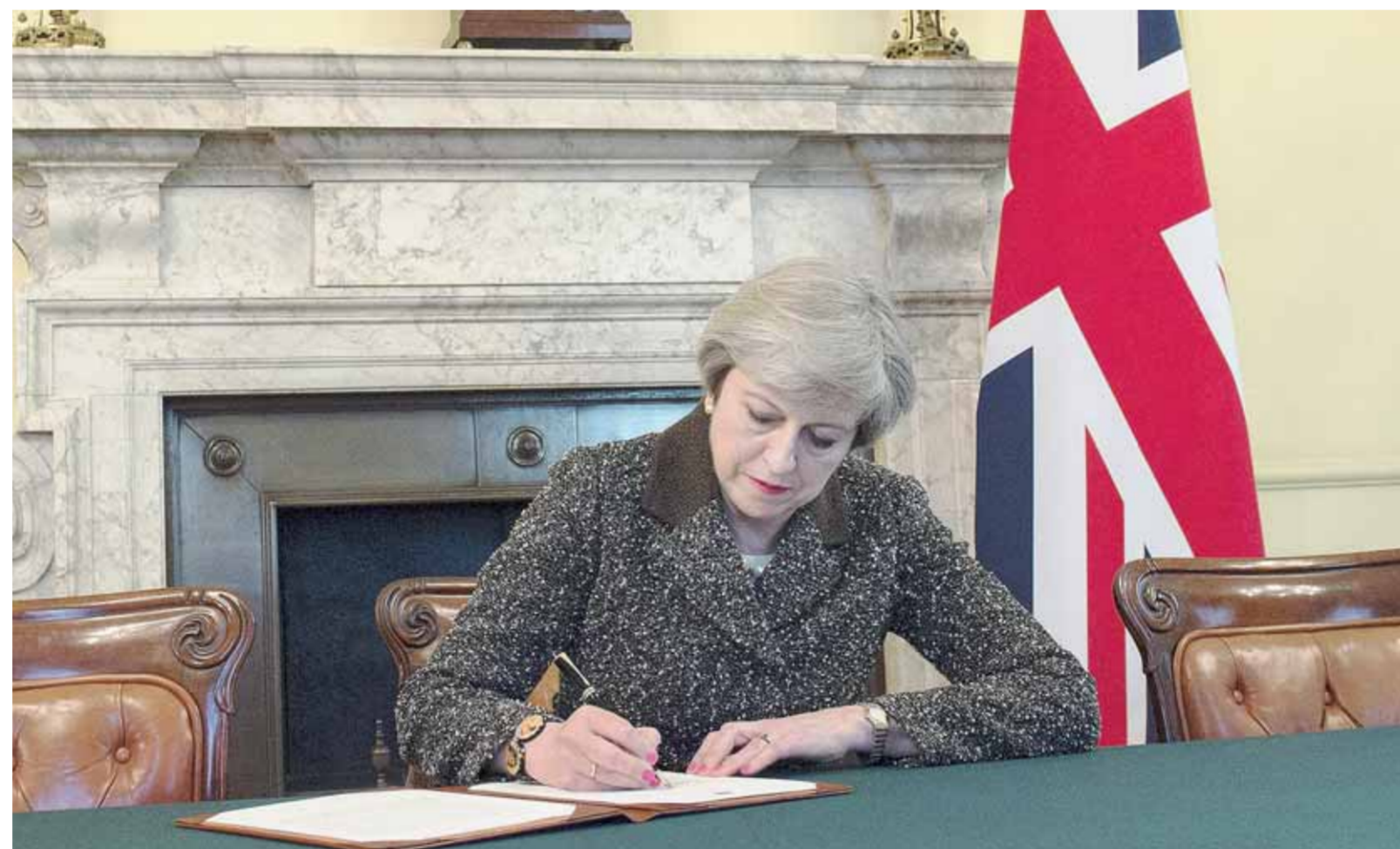
ράλληλα, σε ευρωπαϊκό επίπεδο, στο τέταρτο τρίμηνο του 2016, ο δείκτης των τραπεζών του κεφαλαίου κοινών μετοχών της Κατηγορίας 1 (CET1) για την Ευρωπαϊκή Ένωση, έφτασε σε νέα ύψη, αυξανόμενος κατά 20 μονάδες βάσης σε 14,2%. Το φαινόμενο αυτό

εξηγείται κυρίως από τη μείωση των Risk Weighted Assets, σε σχέση με πωλήσεις περιουσιακών στοιχείων. Πρόσθετα, οι συνολικές καταθέσεις τον Φεβρουάριο 2017, σύμφωνα με στοιχεία της Κεντρικής Τράπεζας, παρουσίασαν καθαρή αύξηση 174,9 εκατ.

ευρώ, σε σύγκριση με καθαρή αύξηση 148,8 εκατ. ευρώ τον Ιανουάριο 2017. Ο ετήσιος ρυθμός μεταβολής ανήλθε στο 6,2%, σε σύγκριση με 6% τον Ιανουάριο 2017, ενώ το υπόλοιπο των καταθέσεων τον Φεβρουάριο 2017 έφθασε στα 49,3 δισ. ευρώ. Σελ. 3

Advertisement for Hellenic Bank's #ProtoVima campaign, promoting home loans. Includes the text 'Κάνε τώρα το #ProtoVima για να αποκτήσεις το δικό σου σπίτι!' and the website www.hellenicbank.com/house.

Παίρνουν θέσεις μάχης για το Brexit



Η Βρετανίδα Πρωθυπουργός Τερέζα Μέι υπέγραψε στις 28 Μαρτίου την επιστολή με την οποία ενημέρωσε επισήμως τον Πρόεδρο του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου για την ιστορική απόφαση της Βρετανίας να αποχωρήσει από την ΕΕ. Με την υπογραφή της αυτή, η κ. Μέι εγκαινίασε τη διαδικασία των διαπραγματεύσεων για τους όρους του Brexit και για τη μελλοντική σχέση της Γηραιάς Αλβιώνος με τους έως τώρα εταίρους της. Μια διαδικασία που διαγράφεται δύσκολη, καθώς και οι δύο πλευρές δείχνουν να παίρνουν θέσεις «μάχης». Σελ. 12

Δεν σπκώνει τρία Mall η Λάρνακα

Αιτήσεις τριών εταιρειών Τρεις εταιρείες έχουν υποβάλει αιτήσεις στην Πολεοδομική Αρχή της Λάρνακας για την ανέγερση εμπορικών κέντρων στην πόλη του Ζήνωνος. Η κατασκευή τριών εμπορικών κέντρων είναι υπερβολική για το μέγεθος και την έκταση της Λάρνακας, δήλωσε στην «Κ» ο Δήμαρχος της πόλης Ανδρέας Βύρας. Διαμαρτυρίες και από καταστηματάρχες. Σελ. 8

Καπνός γίνονται οι δασμοί λόγω λαθρεμπορίου

Κυρίως από κατεχόμενα Διστάσεις προσλαμβάνει η παράνομη εισαγωγή καπνικών και άλλων προϊόντων στις ελεύθερες περιοχές, κυρίως από τα κατεχόμενα. Ο εκπρόσωπος Τύπου του Τμήματος Τελωνείων Χρίστος Χριστού ανέφερε ότι στη διάρκεια του 2016 κατασχέθηκαν 576.420 τεμάχια τσιγάρα, 348.058 γρ. καπνός για ναργιλέ και 393.990 γρ. καπνός για τσιγάρο. Το κράτος χάνει δασμούς εκατοντάδων χιλιάδων ευρώ. Σελ. 5

ΣΗΜΕΡΑ

ΞΕΚΙΝΗΣΕ Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Το προφίλ των μνηστήρων για το λιμάνι της Λάρνακας

Μια κινέζικη εταιρεία και άλλες τέσσερις κοινοπραξίες βρίσκονται στην αφετηρία διεκδίκησης του δεύτερου λιμένα της Κύπρου, αυτού της Λάρνακας. Ανάμεσα στους ενδιαφερόμενους ιδιώτες επενδυτές συγκαταλέγονται και εταιρείες με διεθνή εμπειρία και τεχνογνωσία στην διαχείριση λιμένων. Σελ. 9

ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Στη γραφειοκρατία σκοντάφτει η τυποποίηση

Την άμεση κατοχύρωση των παραδοσιακών προϊόντων ζητούν Νομοθετική Εξουσία και αγροτικές οργανώσεις. Δεν έγινε ουσιαστική εμπορική εκμετάλλευση των κυπριακών παραδοσιακών προϊόντων εδώ και δεκαετία χρόνια. Στα γρανάζια της γραφειοκρατίας φαίνεται ότι σκοντάφτουν οι διαδικασίες τυποποίησης των παραδοσιακών προϊόντων. Σελ. 4



Μακροχρόνια άνεργοι χωρίς προοπτική

Το δράμα της Ελλάδας

Οι μακροχρόνια άνεργοι στην Ελλάδα είναι πλέον περισσότεροι από 800.000, καθώς 7 στους 10 έχουν συμπληρώσει πάνω από 12 μήνες εκτός αγοράς εργασίας, ενώ ο ένας στους τρεις έχει ξεπεράσει το 45ο έτος της ηλικίας, κάτι που καθιστά ακόμη πιο δύσκολη την επανένταξη του στην αγορά εργασίας. Σελ. 16

Ασφαλέστερο το νέο χαρτονόμισμα των 50 ευρώ



Το νέο χαρτονόμισμα των 50 ευρώ τέθηκε χθες σε κυκλοφορία από την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα, με τη χαρακτηριστικά ασφαλείας του να το καθιστούν ακόμη πιο ανθεκτικό έναντι της παραχάρξης. Στις δύο όψεις του υπάρχει παράθυρο με προσωπογραφία της Ευρώπης από την ελληνική μυθολογία. Το νέο χαρτονόμισμα περιλαμβάνει επίσης ανάγλυφη εκτύπωση για άτομα με προβλήματα όρασης.

Το λουκέτο Κ. Αερογραμμών άνοιξε οριζόντες

Σημαντική αύξηση επιβατών Οι ανσυχίες για συρρίκνωση της επιβατικής κίνησης με συνέπειες στην οικονομία, μετά το κλείσιμο των Κυπριακών Αερογραμμών, δεν επιβεβαιώθηκαν. Κατά 1,62 εκατ. αυξήθηκαν οι επιβάτες προς την Κύπρο. Αύξηση παρουσίασαν οι προσφερόμενες θέσεις αλλά και οι αεροπορικοί προορισμοί. Σελ. 7

Advertisement for Synergismos (ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΣΜΟΣ) with the slogan 'Ίδιες αξίες, νέα προοπτική.' It features a colorful logo and abstract background shapes.

Advertisement for Zenith watches with the headline 'Αντιδράστε επιτέλους' and 'ΣΧΟΛΙΟ / Του ΜΙΧΑΗΛ ΤΣΙΚΑΛΑ'. It features a close-up of a Zenith watch and the text 'LEGENDS ARE FOREVER'.

Advertisement for Vassos Eliades Accessories Ltd featuring a Zenith watch and the text 'EL PRIMERO 136'000 Vph Classic Cars'.

Μειώθηκαν κατά 3 δισ. ευρώ τα ΜΕΔ το 2016

Στο 44,8% έφτασε ο δείκτης των μη εξυπηρετούμενων δανείων το τέταρτο τρίμηνο του 2016 - Μελέτη της European Banking Authority

Του ΠΑΝΑΓΙΩΤΗ ΡΟΥΓΚΑΛΑ

Κατά μισό δισ. ευρώ μειώνονται κατά μέσο όρο τα Μη Εξυπηρετούμενα Δάνεια στην Κύπρο στα τελευταία τρίμηνα, φτάνοντας αίσίως στο τέλος Δεκεμβρίου να είναι 23,6 δισ. ευρώ. Από την αρχή του 2016 έως και το τέλος του, τα ΜΕΔ μειώθηκαν σχεδόν κατά 3 δισ. ευρώ, καθότι στις 31 Δεκεμβρίου του 2015 ήταν στα 26,6 δισ. ευρώ. Το πρόβλημα να μην παραμένει, αλλά οι τράπεζες καταβάλλουν συνεχείς προσπάθειες για τερματισμό τους και είναι πρώτα στη λίστα των προτεραιοτήτων τους.

Ταυτόχρονα, βλέπουμε να μειώνεται σταδιακά ο δείκτης μη εξυπηρετούμενων δανείων, καθώς στο τέλος Δεκεμβρίου 2016 έφτασε στο 44,8%. Αυτό καταδεικνύει η πιο πρόσφατη έκθεση της European Banking Authority για το Q4 του 2016, που συνοψίζει τους βασικούς κινδύνους και τα τρωτά σημεία στον τραπεζικό τομέα της ΕΕ. Όπως σημειώνει η Αρχή για την Κύπρο, μόλις το προηγούμενο τρίμηνο, το NPLratio για την Κύπρο ήταν στο 46,7%, ενώ στο τέλος του πρώτου τριμήνου του 2016 ήταν στο 48,5%. Αξίζει να αναφερθεί πως στο τελευταίο τρίμηνο του 2015, το NPLratio για το χρηματοπιστωτικό σύστημα της Κύπρου

Πρόβλημα παραμένει το ποσοστό κάλυψης των προβληματικών δανείων.

ήταν στο 48,9%, δηλαδή δεν είχε εμφανή σημάδια ίασης. Παρόλα αυτά, τονίζεται ότι πρόβλημα παραμένει για την Κύπρο το ποσοστό κάλυψης των προβληματικών δανείων.

Σύμφωνα με την έκθεση της EBA για το τέταρτο τρίμηνο του 2016, το ποσοστό κάλυψης των προβληματικών δανείων ανήλθε στο 39,7%, εν αντιθέσει με τις εποπτικές αρχές που έχουν θέσει το 50%, ενώ, πρόσθετα, το ποσοστό ανέβηκε ελάχιστα από αυτό του Q3 του 2016 που ήταν στο 38,4%. Όσον αφορά στο ποσοστό του ενεργητικού στα ταμειακά διαθέσιμα, η Κύπρος καταγράφει ποσοστό 19,4% στο τέλος του τέταρτου τριμήνου του 2016, ενώ



Σύμφωνα με τα στοιχεία της Κεντρικής Τράπεζας Κύπρου για το τέταρτο τρίμηνο του 2016 σε σχέση με το τρίτο, σημειώθηκε μείωση κατά περίπου 0,45 εκατ. ευρώ στο σύνολο των μη εξυπηρετούμενων δανείων.

στο τέλος του τρίτου είχε 18,2%. Στο τέλος του τέταρτου τριμήνου του 2015, το ποσοστό ανέρχεται στο 17,5%.

Πρόσθετα, σύμφωνα με την τελευταία έκθεση της EBA, τα ομόλογα ως ποσοστό του ενεργητικού της κατέβηκε στο 5,7% στο Q4 του 2016, στο Q3 του 2016 ήταν στο 6%, ενώ στο τελευταίο τρίμηνο του 2015 ανέρχεται στο 6,6%. Παράλληλα, οι καταθέσεις των πελατών της ως ποσοστό του συνόλου των υποχρεώσεων, η Αρχή επισημάνει πως είναι στο 94,2% για το Q4 του 2016, στο Q3 του 2016 ήταν στο 91,5%, ενώ στο Q4 του 2015 ήταν στο 85,3%. Τέλος, η έκθεση τονίζει ότι ο πιστωτικός κίνδυνος κεφαλαιακών απαιτήσεων για

ποσοστό του συνόλου των Risk-Weighted Assets για την Κύπρο, ανήλθε στο 87,8%.

Τα της Ευρώπης

Τα στοιχεία που καλύπτονται από την έκθεση της EBA, βασίζονται σε δείγμα 156 τραπεζών, που καλύπτουν πάνω από το 80% του τραπεζικού τομέα της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Από κυπριακές τράπεζες πάντως εξετάζονται η Τράπεζα Κύπρου, η Ελληνική, η Συνεργατισμός και η RCB Bank. Όπως υπογραμμίζεται στην έκθεση, στο τέταρτο τρίμηνο του 2016, ο δείκτης των τραπεζών του Κεφαλαίου κοινών μετοχών της Κατηγορίας 1 (CET1) για

την Ευρωπαϊκή Ένωση, έφτασε σε νέα ύψη, αυξανόμενος κατά 20 μονάδες βάσης σε 14,2%. Το φαινόμενο αυτό εξηγείται κυρίως από τη μείωση των Risk Weighted Assets, σε σχέση με πωλήσεις περιουσιακών στοιχείων.

Κατά το τέταρτο τρίμηνο του 2016, η EBA αναφέρει ότι ο δείκτης των μη εξυπηρετούμενων δανείων ήταν στο 5,1%, 30 μονάδες βάσης κάτω από το 3ο τρίμηνο του 2016 και υποδηλώνει ότι οι εποπτικές προσπάθειες αποδίδουν καρπούς, έστω και αργά. Σύμφωνα με το ερωτηματολόγιο κινδύνου που συντάχθηκε για την έκθεση, προκύπτει πως περισσότερες από τις μισές από τις τράπεζες σχεδιάζουν να αυξήσουν

τον όγκο τους σε χρηματοδότηση μικρομεσαίων επιχειρήσεων και επιχειρήσεων γενικότερα, παρά να παράσχουν στεγαστικά και καταναλωτικά δάνεια.

Παράλληλα, αναφέρεται πως η κερδοφορία παρέμεινε συμπεσιμένη, και η ετήσια απόδοση ιδίων κεφαλαίων Return on Equity (RoE) μειώθηκε στο 3%, 2,1 ποσοστιαίες μονάδες κάτω από το τρίτο τρίμηνο. Ο δείκτης κόστους προς έσοδα για τις 156 τράπεζες εντός της ΕΕ, συνέχισε να αυξάνεται φτάνοντας το 65,7% από 62,8% στο προηγούμενο έτος. Τέλος, ο μέσος δείκτης κάλυψης ρευστότητας Liquidity Coverage Ratio (LCR) ήταν 141,1% το

Δεκέμβριο 2016, πολύ πάνω από το όριο που ορίζεται ως η απαίτηση κάλυψης της ρευστότητας για το 2016 (70%).

Αύξηση καταθέσεων

Οι συνολικές καταθέσεις τον Φεβρουάριο 2017 σύμφωνα με στοιχεία της Κεντρικής Τράπεζας Κύπρου, παρουσίασαν καθαρή αύξηση 174,9 εκατ. ευρώ, σε σύγκριση με καθαρή αύξηση 148,8 εκατ. ευρώ τον Ιανουάριο 2017. Ο ετήσιος ρυθμός μεταβολής ανήλθε στο 6,2%, σε σύγκριση με 6,0% τον Ιανουάριο 2017. Το υπόλοιπο των καταθέσεων τον Φεβρουάριο 2017 έφθασε στα 49,3 δισ. ευρώ.

Τα συνολικά δάνεια τον Φεβρουάριο 2017 παρουσίασαν καθαρή αύξηση 139,1 εκατ. ευρώ, σε σύγκριση με καθαρή μείωση 86,4 εκατ. ευρώ τον Ιανουάριο 2017. Ο ετήσιος ρυθμός μεταβολής έφθασε στο -6,3%, σε σύγκριση με -6,6% τον Ιανουάριο 2017. Πρόσθετα, το υπόλοιπο των δανείων τον Φεβρουάριο 2017 ανήλθε στα 55,2 δισ. ευρώ.

Οι κυριότερες εξελίξεις επιτοκίων που αφορούν νέες συμβάσεις καταθέσεων και δανείων σύμφωνα με την ΚτΚ, περιλαμβανομένων των συμβάσεων οι οποίες έτυχαν επαναδιαπραγματεύσεων, συνοψίζονται ως εξής:

Το επιτόκιο για καταθέσεις προθεσμίας έως ενός έτους από νοικοκυριά κατέγραψε μείωση στο 1,32%, σε σύγκριση με 1,51% τον προηγούμενο μήνα. Το αντίστοιχο επιτόκιο για καταθέσεις από μη χρηματοδοτικές εταιρείες υποχώρησε στο 1,36%, σε σύγκριση με 1,41% τον προηγούμενο μήνα. Το επιτόκιο που αφορά καταναλωτικά δάνεια μειώθηκε στο 3,49%, σε σύγκριση με 4,05% τον προηγούμενο μήνα. Το επιτόκιο που αφορά δάνεια για αγορά κατοικίας παρέμεινε αμετάβλητο στο 2,93%, σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα.

Το επιτόκιο που αφορά δάνεια προς μη χρηματοδοτικές εταιρείες για ποσά μέχρι 1 εκατ. ευρώ, κατέγραψε μείωση υποχωρώντας στο 3,95%, σε σύγκριση με 4,02% τον προηγούμενο μήνα. Καταληκτικά, το επιτόκιο που αφορά δάνεια προς μη χρηματοδοτικές εταιρείες για ποσά άνω του 1 εκατ. ευρώ, παρουσίασε πτώση στο 3,16%, σε σύγκριση με 3,30% τον προηγούμενο μήνα (Ιανουάριος 2017).

www.ancoriabank.com

Δημιουργήσαμε λύσεις για όλες τις επιχειρήσεις

Ancoria Bank Business Banking
 Μια ομάδα έμπειρων επαγγελματιών μελετά σε βάθος τις ανάγκες της επιχείρησής σας, αξιολογεί το επιχειρηματικό σας πλάνο, κατανοεί το δικό σας όραμα για το μέλλον και προσφέρει την πιο κατάλληλη λύση για εσάς. Μια ομάδα που βρίσκεται πάντα δίπλα σας.

Τηλεφωνήστε μας στο 8000 0050
 ή επισκεφθείτε μας σε Λευκωσία, Λεμεσό & Λάρνακα.
 Ώρες Λειτουργίας Τράπεζας: Δευτέρα - Πέμπτη, 08:30 - 16:00 / Παρασκευή, 08:30 - 13:30

Ευοίωνες προοπτικές στη μετά ΚΑ εποχή

Οι ανησυχίες για συρρίκνωση της επιβατικής κίνησης με συνέπειες στην οικονομία δεν επιβεβαιώθηκαν από το κλείσιμο της εταιρείας

Του ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ ΤΟΜΑΡΑ

Στις 30 Ιανουαρίου 2015, όταν ο τότε κρατικός αερομεταφορέας της Κύπρου, οι Κυπριακές Αερογραμμές, περνούσαν στην ιστορία εισερχόμενες σε διαδικασία εκούσιας εκκαθάρισης ο φόβος για το κενό που θα άφηνε πίσω της η αεροπορική εταιρεία είχε φωλιάσει στο οικονομικό επιτελείο της κυβέρνησης, αλλά και στους παράγοντες της τουριστικής βιομηχανίας. Φόβος που πήγαζε από τα στοιχεία της προηγούμενης χρονιάς, της πτώχευσης που παρά την φθίνουσα πορεία της εταιρείας δεν ήταν εύλογο ευκαταφρόνητα. Το 2014 και ενώ η αεροπορική αγορά θεωρούσε βέβαιο ότι οι Κυπριακές Αερογραμμές δεν θα αποφύγουν το αναπόφευκτο η εταιρεία, την χρονιά εκείνη, είχε προς διάθεση 1.127.000 θέσεις επιβατών. Αλλά και στο καθαρό κομμάτι αποδόσεων

Κατά 1,62 εκατ. αυξήθηκαν οι επιβάτες προς την Κύπρο μετά το κλείσιμο των Κυπριακών Αερογραμμών το Ιανουάριο του 2015.



Το αγρινό, σήμα κατατεθέν, αλλά και ένας σημαντικός αριθμός εργαζομένων που έχουν προσφύγει στην δικαιοσύνη θυμίζουν τον άλλοτε κραταιό κρατικό αερομεταφορέα της Κύπρου τις Κυπριακές Αερογραμμές. Οι φόβοι που είχαν εκφραστεί αρχικά για δημιουργία κενού δεν επιβεβαιώθηκαν στην πράξη.

βάλλοντας έτσι στην αύξηση της αεροπορικής κίνησης.

Το πριν και μετά

Ο μεγαλύτερος προβληματισμός που υπήρχε τον Ιανουάριο του 2015 αφορούσε κατά κύριο λόγο την μεταβολή του ισοζυγίου των προσφερόμενων θέσεων επιβατών, ενδεχόμενη διαπάραξη του οποίου θα είχε αρνητικές επιπτώσεις τόσο στην επιβατική κίνηση όσο και αύξηση των τιμών των εισιτηρίων. Με βάση τα επίσημα στοιχεία της Hermes και για τα δύο αεροδρόμια φαίνεται ξεκάθαρα ότι οι διαθέσιμες θέσεις αυξήθηκαν για τις επόμενες δυο χρονιές.

2014: 9.153 εκατ. σύνολο θέσεων για LCA&PFO (1.127 εκατ. για K/A)

2015: 9.266 εκατ. σύνολο θέσεων για LCA&PFO

2016: 10.931 εκατ. σύνολο θέσεων για LCA&PFO (ΠΗΓΗ: HERMES)

Η αύξηση στις προσφερόμενες θέσεις δικαιολογούν και την εικόνα που δημιουργήθηκε στους προορισμούς. Συγκεκριμένα:

2014: 101 προορισμοί για LCA&PFO με K/A

2015: 108 προορισμοί για LCA&PFO

2016: 114 προορισμοί για LCA&PFO (ΠΗΓΗ HERMES)

Το κομμάτι της επιβατικής και τουριστικής κίνησης τα επίσημα στοιχεία δείχνουν μια σημαντική αύξηση των ετών 2015 και 2016 σε σύγκριση πάντα με το 2014 που οι K/A πετούσαν. Η συνολική αύξηση που καταγράφηκε είναι της τάξης του 1,62 εκατ. επιβατών.

2014: 7.345 εκατ. σύνολο επιβατών για LCA&PFO (758 χιλ. από K/A)

2015: 7.608 εκατ. σύνολο επιβατών από LCA&PFO

2016: 8.974 εκατ. σύνολο επιβατών από LCA&PFO (ΠΗΓΗ HERMES)

Θετικός είναι επίσης ο διετής απολογισμός από το κλείσιμο της εταιρείας και σε επιμέρους κατηγορίες όπως σε δεκατρείς προορισμούς όπως το Άμστερνταμ, την Αθήνα, τη Βηρυτό, τη Φρανκφούρτη, το Ηράκλειο, το Λονδίνο (Gatwick, Heathrow και Stansted), Μόσχα, Μόναχο, Παρίσι, Σόφια, Τελ Αβίβ, Θεσσαλονίκη Zurich.

2014: 3.677 εκατ. συνολικοί επιβάτες για LCA&PFO (735 χιλ. επιβάτες από K/A)

2015: 3.853 εκατ. συνολικοί επιβάτες για LCA&PFO

2016: 4.690 εκατ. συνολικοί επιβάτες για LCA&PFO (ΠΗΓΗ HERMES)



Στο δρόμο το προσωπικό εδάφους

Αν κάποιος αναζητήσει χαμένους από το λουκέτο των K/A τότε αναμφίβολα θα τους εντοπίσει στην πλευρά των εργαζομένων στην εταιρεία και ειδικότερα στο προσωπικό εδάφους και τους αεροσυνοδούς. Δυο χρόνια μετά οι παρενέργειες από το κλείσιμο συνεχίζουν να είναι ορατές με μεγάλο αριθμό εργαζομένων να έχει προσφύγει στην δικαιοσύνη για απώλεια καριέρας διεκδικώντας αποζημιώσεις. Η ίδια κατηγορία φωνάζει ότι οι αποζημιώσεις που δόθηκαν δεν ήταν οι αναμενόμενες με χαρακτηριστική περίπτωση, ακόμα και το Ταμείο Προνοίας, το οποίο, όπως λένε, ήταν κουτσουρεμένο κατά 25%. Η χαρακτηριστική αποζημίωση μέχρι τέσσερις χιλιάδες που δόθηκε σε κάθε εργαζόμενο ανάλογα με τα χρόνια εργασίας δεν ικανοποιεί την πλειοψηφία, η οποία ελπίζει για κάτι καλύτερο στην εκκαθάριση της εταιρείας η οποία είναι σε εξέλιξη. Σε ό,τι αφορά τους κυβερνήτες και συγκυβερνήτες, βρήκαν στέγη σε άλλες εταιρείες. Από τους 65 κυβερνήτες και συγκυβερνήτες των Κυπριακών Αερογραμμών, το σύνολο έχει αποκατασταθεί επαγγελματικά. Αεροπορικές εταιρείες του Αραβικού Κόλπου έχουν εντάξει στο δυναμικό τους Κύπριους κυβερνήτες και συγκυβερνήτες, ενώ κάποιοι άλλοι συνεχίζουν επαγγελματικά σε εταιρείες της Ευρώπης. Παρόμοια είναι και η εικόνα για το προσωπικό συντήρησης αεροσκαφών. Οι περισσότεροι εργοδοτήθηκαν σε τεχνικές βάσεις αεροπορικών εταιρειών σε Άμστερνταμ, Λονδίνο και Αραβικό Κόλπο.

Προγραμματισμένες πτήσεις για το καλοκαίρι 2017

ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ	ΑΠΟ/ΠΡΟΣ ΔΙΕΘΝΗ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑ ΛΑΡΝΑΚΑΣ	ΑΠΟ/ΠΡΟΣ ΔΙΕΘΝΗ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑ ΠΑΦΟΥ
Άμστερνταμ	TRANSAVIA	TRANSAVIA
Αθήνα	AEGEAN AIRLINES, BLUE AIR, COBALT AIR	
Βηρυτός	AEGEAN AIRLINES, MIDDLE EAST AIRLINES	
Φρανκφούρτη	CONDOR, LUFTHANSA, SMALL PLANET	CONDOR
Ηράκλειο	COBALT AIR	
Λονδίνο (Συμπεριλαμβανομένου GATWICK, HEATHROW, STANSTED)	AEGEAN AIRLINES, BRITISH AIRWAYS, COBALT AIR, EASJET, JETZCOM, MONARCH, NORWEGIAN AIR SHUTTLE, SMALL PLANET AIRLINES, THOMAS COOK WORLD, THOMSON AIRWAYS	BRITISH AIRWAYS, EASJET, JETZCOM, MONARCH, RYANAIR, THOMAS COOK WORLD, THOMSON AIRWAYS
Μόσχα	AEROFLOT, AZUR AIR, GLOBUS, NORD WIND, POBEDA AIRLINES, ROSSIYA, URAL AIRLINES, VI MAIRLINES, YAMAL	GLOBUS, ROSSIYA
Μόναχο	CONDOR, LUFTHANSA, SMALL PLANET	GERMANIA
Παρίσι	AEGEAN AIRLINES, COBALT AIR	EUROPE AIRPOST
Σόφια	BULGARIA AIR, WIZZ AIR	
Τελ Αβίβ	AEGEAN AIRLINES, ARKIA, BLUE AIR, COBALT AIR, EL AL, ISRAIR AIRLINES, TUS AIRWAYS	RYANAIR, TUS AIRWAYS
Θεσσαλονίκη	AEGEAN AIRLINES, BLUE AIR, COBALT AIR	RYANAIR
Ζυρίχη	COBALT AIR, EDELWEISS AIR, HELVETIC AIRWAYS	

1^ο ΠΡΟΞΕΛΙΒΑΛΩΣΗΣ

ΗΜΕΡΑ ΓΝΩΡΙΜΙΑΣ ΜΕ ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ

Αθλητικό Κέντρο, Πανεπιστημίουπολη

7|8|9

ΑΠΡΙΛΙΟΥ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ, 7 ΑΠΡΙΛΙΟΥ

Ενημερωτική Έκθεση & Ξεναγήσεις	11:00-18:00
Έκθεση Σταδιοδρομίας & Επιχειρηματικότητας	11:00-18:00
Έκθεση Οργανισμών και άλλων φορέων	11:00-18:00
Τριήμερο Τουρνουά Futsal	11:00-18:00
Εργαστήρια CV Clinic και Mock Interviews	11:00-18:00
Career Networking Event	16:00-18:00

ΣΑΒΒΑΤΟ, 8 ΑΠΡΙΛΙΟΥ

Εγκαίνια και συναυλία με τους Windcraft band	12:00-13:00
Ενημερωτική Έκθεση & Ξεναγήσεις	11:00-18:00
Παρουσιάσεις Προγραμμάτων Σπουδών	11:00-13:00
Έκθεση Σταδιοδρομίας & Επιχειρηματικότητας	11:00-18:00
Έκθεση Οργανισμών και άλλων φορέων	11:00-18:00
Τριήμερο Τουρνουά Futsal	11:00-18:00
Παιδική Γωνιά, 11:00-13:00, 15:00-18:00 Μουσική παράσταση με αφήγηση	16:00-17:00
Συναυλία: Γιάννης Αγγελάκας με τους 100°	20:30-22:30

ΚΥΡΙΑΚΗ, 9 ΑΠΡΙΛΙΟΥ

Ενημερωτική Έκθεση & Ξεναγήσεις	11:00-18:00
Παρουσιάσεις Προγραμμάτων Σπουδών	11:00-13:00
Έκθεση Σταδιοδρομίας & Επιχειρηματικότητας	11:00-18:00
Έκθεση Οργανισμών και άλλων φορέων	11:00-18:00
Τριήμερο Τουρνουά Futsal	11:00-18:00
Παιδική Γωνιά, 11:00-13:00, 15:00-18:00 Μουσική παράσταση με αφήγηση	12:00-13:00
Συναυλία Φάλτσας Όνειρα	18:00-19:00
Συναυλία Prospectus	19:30-20:30

☎ 22895205 ✉ udo@ucy.ac.cy 🌐 ucyOpenDays 📍 festivalgnosis.ucy.ac.cy

Πανεπιστήμιο Κύπρου

CYPRUS INSTITUTE OF MARKETING presents the

CIM SUMMIT

10th Anniversary 2017

THRIVING THROUGH INNOVATION: ENTREPRENEURSHIP MEETS ACADEMIA

Saturday 8th April 2017
Bank of Cyprus Headquarters (Ayia Paraskevi) | Nicosia

Gold Sponsors 	Media Partner
--------------------------	--------------------------





KATHIMERINI

in cooperation with **MARINE MONEY INTERNATIONAL** and as a Supporter of the **1st ANNUAL MARINE MONEY CYPRUS FORUM** presents:

**THE
OVERVIEW
OF THE
CYPRUS
SHIPPING
INDUSTRY**



AVAILABLE AT THE

1st ANNUAL MARINE MONEY CYPRUS FORUM

WEDNESDAY, 26 APRIL 2017, FOUR SEASONS HOTEL, LIMASSOL

40 ευρώ λιγότερα από το 2016 για αγορές στα σουπερ μάρκετ

Οι Έλληνες πηγαίνουν σπανιότερα για ψώνια και κάθε φορά δεν ξοδεύουν πάνω από 50 ευρώ για τις αγορές

Της ΔΗΜΗΤΡΑΣ ΜΑΝΙΦΑΒΑ

Σπαρίνα ευρώ λιγότερα δαπανούν τον μήνα για την αγορά ειδών σουπερ μάρκετ οι Έλληνες καταναλωτές σε σχέση με πέρυσι, σύμφωνα με την έρευνα που πραγματοποίησε το Εργαστήριο Μάρκετινγκ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ) και παρουσιάζει σήμερα η «Κ». Αυτό το εντυπωσιακό εύρημα έρχεται στην ουσία να επιβεβαιώσει τις εκτιμήσεις της αγοράς για την πορεία του τζίρου στο λιανεμπόριο κατά το πρώτο τρίμηνο του 2017, εκτιμήσεις που κάθε άλλο παρά αισιόδοξες μπορούν να θεωρηθούν.

Οι προβλέψεις για το 2017 δείχνουν, στην καλύτερη περίπτωση, στασιμότητα της αγοράς, καθώς η πλειονότητα των καταναλωτών δηλώνει ότι δεν θα κάνει μέσα στο έτος λιγότερες ή περισσότερες αγορές σε σύγκριση με πέρυσι. «Η χροιά ξεκίνησε με τους καταναλωτές να μη βάζουν το χέρι στην τσέπη τους», δήλωσε πριν από δύο εβδομάδες περίπου, μιλώντας σε συνέδριο στην Αθήνα ο Dick Boer, επικεφαλής του ολλανδοβελγικού λιανεμπορικού ομίλου Ahold Delhaize (όπου ανήκει η «ΑΒ Βασιλόπουλος»), δίνοντας με γλαφυρό τρόπο το στίγμα της εποχής.

Η μέση δαπάνη

Σύμφωνα, λοιπόν, με την έρευνα του ΟΠΑ, που πραγματοποιήθηκε υπό την επιστημονική ευθύνη του καθηγητή και διευθυντή του ερευνητικού εργαστηρίου Γιώργου Μπάλτα, η μέση μηνιαία δαπάνη των ελληνικών νοικοκυριών στα σουπερ μάρκετ διαμορφώνεται πλέον στα 274 ευρώ από 310 ευρώ πέρυσι. Αυτή η μείωση

κατά 13% περίπου αποτυπώνεται και στα στοιχεία που υπάρχουν μέχρι στιγμής για τον τζίρο των σουπερ μάρκετ. Βάσει των δεδομένων της εταιρείας ερευνών αγοράς IRI, ο Ιανουάριος έκλεισε με μείωση των πωλήσεων κατά 10%, τον Φεβρουάριο με αύξηση 2,9%, ενώ ο Μάρτιος ξεκίνησε με κάμψη των πωλήσεων κατά 15%.

Αν και η μέση δαπάνη ανά επίσκεψη παραμένει σχεδόν στα ίδια επίπεδα με πέρυσι (50,4 ευρώ έναντι 49,5 ευρώ πέρυσι), υπάρχουν δύο αλλαγές σε σχέση με την προηγούμενη έρευνα: πρώτον, η συχνότητα επισκέψεων

Οι Έλληνες καταναλωτές ξοδεύουν 274 ευρώ από 310 ευρώ πέρυσι, σύμφωνα με την έρευνα του Εργαστηρίου Μάρκετινγκ του ΟΠΑ.

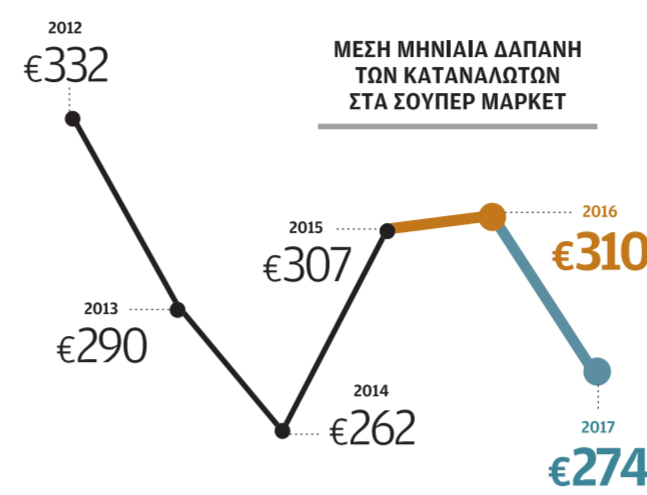
είναι μικρότερη (6,8 φορές μηνιαίως από 8,5 φορές πέρυσι) και, δεύτερον, έχει αυξηθεί το ποσοστό αυτών που ψωνίζουν λιγότερα από 50 ευρώ και αυτών που δαπανούν περισσότερα από 100 ευρώ. Το 70,7% (από 69,9% πέρυσι) των ερωτηθέντων αφήνει έως 50 ευρώ κάθε φορά που ψωνίζει, το 23,1% (από 24,7% πέρυσι) δαπανά από 51 έως 100 ευρώ, και μόνο το 6,2% (5,4% πέρυσι) υπερβαίνει τα 100 ευρώ σε μια τυπική επίσκεψη στο σουπερ μάρκετ. Αυτό το τελευταίο στοιχείο δείχνει, αν μη τι άλλο, ότι έχει φτωχύνει ο λεγόμενος «μέσος καταναλωτής», που αποτελεί και την πολυπληθέστερη ομάδα και αυτή στην οποία απευθύνεται κατά βάση το λιανεμπόριο.

Σε μια προσπάθεια να καλύψουν τις βασικές τους ανάγκες, με λιγότερα όμως χρήματα, τα νοικοκυριά έχουν μεταβάλει σημαντικά στη διάρκεια της κρίσης την αγοραστική τους συμπεριφορά. Τα υπερχειλισμένα καρότσια είναι πλέον σπανιότερα στα ταμεία των σουπερ μάρκετ, με κάποιες εξαιρέσεις μόνον την παραμονή μεγάλων θρησκευτικών εορτών (Χριστούγεννα), καθώς το 63,4% δηλώνει ότι αγοράζει λιγότερα προϊόντα, ενώ το 45,8% περιορίζεται στα απολύτως απαραίτητα. Το 54,4% αγοράζει φθηνότερα προϊόντα, κυρίως μέσα από τον κυνήγι των προσφορών και των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας. Σύμφωνα με την εταιρεία Nielsen, το 2016 το 51% του όγκου των διατιθέμενων από τα σουπερ μάρκετ επώνυμων προϊόντων πωλούνταν σε καθεστώς προσφοράς, ενώ το αντίστοιχο ποσοστό το 2009 ήταν 33,1%.

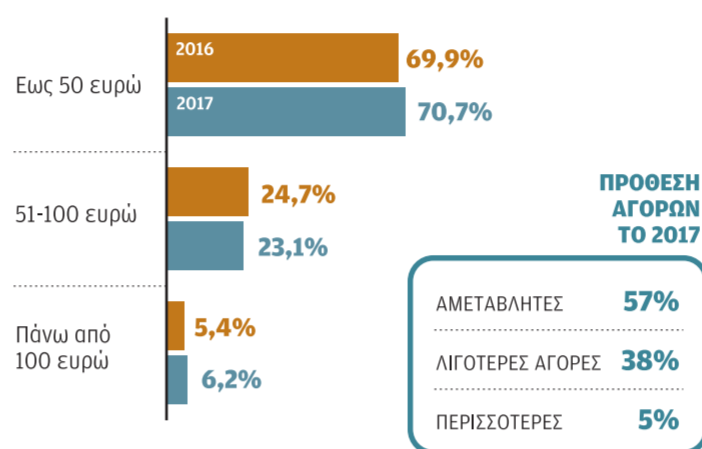
Μια άλλη βασική αλλαγή στην καταναλωτική συμπεριφορά των Ελλήνων είναι η ενδεδειγμένη έρευνα και η σύγκριση τιμών σε προϊόντα και καταστήματα από τη συντριπτική πλειονότητα των καταναλωτών (81,5%). Μάλιστα, το 91,2% έχει κάνει αυτή την έρευνα πριν ξεκινήσει για τα ψώνια και έχει φτιάξει τη σχετική λίστα αγορών, ήτοι έχει προποφασίσει τα είδη που θα προμηθευθεί από το σουπερ μάρκετ και δεν προβαίνει σε παρορμητικές αγορές.

Παρά τις προβλέψεις και ελπίδες για ανάκαμψη εντός του 2017, αυτό που δείχνει η αγορά και οι καταναλωτές είναι στην καλύτερη περίπτωση στασιμότητα. Το 38% των ερωτηθέντων δηλώνει ότι θα κάνει λιγότερες αγορές το 2017, το 5% περισσότερες, ενώ το 57% εκτιμά ότι θα είναι αμετάβλητες.

Η καταναλωτική συμπεριφορά των ελληνικών νοικοκυριών



ΥΨΟΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΑΝΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗ



ΠΗΓΗ: Εργαστήριο Μάρκετινγκ Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

Κίνημα «Made in Greece»

Στάσεις και συμπεριφορές αυτοσυντήρησης αναπτύσσονται στην ελληνική κοινωνία, λόγω της πολυετούς οικονομικής κρίσης. Μία διάσταση αυτού του φαινομένου είναι η στήριξη προς τα ελληνικά προϊόντα, το κίνημα «Made in Greece», όπως έχει επικρατήσει να λέγεται, ή ο «οικονομικός πατριωτισμός».

Αρκετές φορές, βεβαίως, αυτή η στήριξη δεν είναι έμπρακτη, αλλά μένει στο στάδιο της πρόθεσης, όταν τα εισαγόμενα προϊόντα τυχάνει να είναι φθηνότερα από τα αντίστοιχα εγχώρια. Σε αντίθεση, πάντως, με το παρελθόν, η πρόθεση στήριξης βασίζεται σε πιο ρεαλιστικά επιχειρήματα και όχι απλώς στην εντύπωση ότι τα ελληνικά προϊόντα είναι πιο ασφαλή και ποιοτικά. Ετσι, σύμφωνα με την έρευνα του ΟΠΑ, το 90,7% πιστεύει ότι, προτιμώντας τα ελληνικά προϊόντα, στήριζει την παραγωγή της χώρας και το 87,2% θεωρεί ότι με αυτόν τον τρόπο βοηθάει στη μείωση της ανεργίας. Οι καταναλωτές, τέλος, δίνουν και ένα σήμα προς τις αρμόδιες κρατικές αρχές. Ζητούν στη συντριπτική πλειονότητά τους (86,7%) κάτι που συνέβαινε, βεβαίως, και στο παρελθόν, να αναγράφεται στη συσκευασία ότι ένα προϊόν είναι ελληνικής παραγωγής.

Λιγότεροι επιβάτες κρουαζιέρας το 2018 για την Ελλάδα

Του ΣΤΑΘΗ ΚΟΥΣΟΥΝΗ

Μείωση θα καταγράψει η τουριστική κίνηση στην Ελλάδα από επιβάτες κρουαζιέρας και το 2018, σύμφωνα με τον κ. Παναγιώτη Καμπούρογλου, διευθύνοντα σύμβουλο της εταιρείας ICTS Hellas και εκτελεστικό αντιπρόεδρο της ICTS Europe S.A., που δραστηριοποιείται στον χώρο της ασφάλειας στις αερομεταφορές και στις θαλάσσιες μεταφορές.

Ως γνωστόν, για τη φετινή σεζόν ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) έχει εκτιμήσει ότι ο αριθμός επιβατών κρουαζιέρας θα μειωθεί κατά 20%. Κατά τον κ. Καμπούρογλου, με βάση τα μέχρι στιγμής στοιχεία, η κίνηση ενδέχεται να παρουσιάσει περαιτέρω μείωση έως και 20% για την προσεχή σεζόν.

Η ICTS Hellas το 2016 εξυπηρέτησε σχεδόν 8 εκατ. επιβάτες που επισκέφθηκαν την Ελλάδα με αεροπλάνα και κρουαζιέρηδες σε 15 λιμάνια της χώρας. Κατά συνέπεια, γνηρίζεται τον κλάδο όσο λίγοι. Ο επικεφαλής της, λοιπόν, θεωρεί ότι όσο διατηρούνται τα προβλήματα στην Τουρκία σε θέματα ασφαλείας, είναι δύσκολο να ανακάμψει η κρουαζιέρα και στην Ελλάδα. Και αυτό γιατί, όπως και φέτος έτσι και του χρόνου, η Τουρκία θα παραμείνει εκτός των σχεδίων των μεγάλων εταιρειών και κατ'επέκταση πολλά ελληνικά λιμάνια που αποτελούσαν ενδιάμεσους σταθμούς αποεπιβίβασης στα προγράμματα κρουαζιέρας θα έχουν μειωμένες αφίξεις επιβατών. Από την άλλη πλευρά, όπως σημειώνει, το γεγονός ότι η αύξηση του ενδιαφέροντος για κρουαζιέρες στη Δυτική Ελλάδα, σε συνδυασμό με προγράμματα στην Ιταλία αλλά και στην Αλβανία, είναι πλέον μια πραγματικότητα, συνιστά θετική εξέλιξη, η οποία όμως δεν είναι ικανή να καλύψει τις απώλειες στο Αιγαίο.

Με τις παραπάνω εκτιμήσεις συμφωνεί και ο κ. Ανδρέας Στυλιανόπουλος, εκπρόσωπος του ΣΕΤΕ για την κρουαζιέρα και πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας Navigator, διεθνούς αντιπροσώπου της Royal Caribbean – που αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους ομίλους κρουαζιέρας στον κόσμο. Θεωρεί βλαδδή ότι η μείωση του αριθμού των επιβατών κρουαζιέρας θα συνεχιστεί και το 2018. Παρά ταύτα εκτιμά ότι η μείωση των εσόδων από τον κλάδο των κρουαζιέρας μπορεί να μετριασθεί, καθώς η ζήτηση από την αμερικανική αγορά παρουσιάζει σημεία ανάκαμψης. Ο κ. Στυλιανόπουλος, που συμμετείχε στη SeaTrade, τη μεγαλύτερη έκθεση κρουαζιέρας στον κόσμο που πραγματοποιήθηκε στις ΗΠΑ, σημειώνει ότι η όλη προσπάθεια για την ανάκαμψη της ελληνικής κρουαζιέρας πρέπει να εστιασθεί από τώρα στο 2019 και το 2020. Παράλληλα, προσθέτει ότι επειδή κτιζονται αυτήν την περίοδο μεγάλα κρουαζιερόπλοια, θα πρέπει η Ελλάδα να αναβαθμίσει τις λιμενικές υποδομές σε προορισμούς που θα μπορούσαν να τα υποδεχθούν τα επόμενα χρόνια.

Όσο υπάρχουν θέματα ασφαλείας στην Τουρκία, είναι δύσκολο να ανακάμψει η κρουαζιέρα και στην Ελλάδα.

ΤΕΥΧΟΣ ΑΠΡΙΛΙΟΥ

γαστρονόμος

65 συνταγές

για ένα ανεπανάληπτο Πάσχα

ΑΥΤΗ ΤΗΝ ΚΥΡΙΑΚΗ ΜΑΖΙ ΜΕ ΤΗΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

1,6% των φορολογουμένων πληρώνει το 29,5% του συνόλου των φόρων

Η αύξηση φοροδιαφυγής οδηγεί στην ανελέητη φορολόγηση 120.000 πολιτών

Του **ΠΡΟΚΟΠΗ ΚΑΤΖΗΝΙΚΟΛΑΟΥ**

Σε έναν φαύλο κύκλο οδηγεί η υπερφορολόγηση φυσικών και νομικών προσώπων τα τελευταία χρόνια και συγκεκριμένα τα χρόνια της κρίσης. Η φοροδιαφυγή διογκώνεται, οι φόροι αυξάνονται, τα έσοδα μειώνονται, με αποτέλεσμα μια «κούφια» άνθρωποι που αντιπροσωπεύουν το 1,6% (120.000) των φορολογουμένων να καλούνται να πληρώσουν 2,7 δισ. ευρώ ή διαφορετικά το 29,5% του συνόλου του φόρου εισοδήματος. Όπως προκύπτει από την έρευνα της διαΝΕΟσις το ελληνικό Δημόσιο κάνει ετησίως έως και 16 δισ. ευρώ, ποσό το οποίο αποτελεί το 32% των συνολικών ετήσιων εσόδων του κράτους.

Η αναποτελεσματικότητα του φοροεισπρακτικού μηχανισμού, η υπερφορολόγηση, η πολυνομία, οι χιλιάδες νόμοι, αποφάσεις και εγκύκλιοι συνθέτουν τις αιτίες της φοροδιαφυγής, η οποία δυστυχώς παρά τα σκληρά μέτρα των τελευταίων χρόνων δεν μετριάζεται. Σύμφωνα με την έκθεση, οι βασικοί παράγοντες που συντελούν στην εμφάνιση και στην εξέλιξη της φοροδιαφυγής θα πρέπει να αναζητηθούν στη φορολογική πολιτική και στο πολιτικό περιβάλλον της χώρας εν γένει. Όπως τονίζεται, οι αιτίες φοροδιαφυγής της συνίστανται:

- Στην πολυνομία - πολυπλοκότητα του φορολογικού συστήματος.
- Στην ανασφάλεια δικαίου που δημιουργείται τόσο στους φορολογουμένους όσο και στους υπαλλήλους της Φορολογικής Διοίκησης κατά την άσκηση των καθηκόντων τους.
- Στη συνεκόμενη αύξηση του φορολογικού βάρους.
- Στη μη ύπαρξη πολιτικής βούλησης για την αντιμετώπιση του φαινομένου.

Είναι εντυπωσιακά τα στοιχεία της Ένωσης Διοικητικών Δικαστών, σύμφωνα με την οποία στην Ελλάδα από το 1975 μέχρι και το 2015 ψηφίσθηκαν 250 φορολογικά νομοθετήματα και τροπολογίες, μαζί με άλλους 3.450 νόμους και 115.000 υπουργικές αποφάσεις. Τους τελευταίους 30 μήνες έχουν ψηφιστεί 6 αμείβοι φορολογικοί νόμοι με 177 άρθρα και 17 νόμοι, στους οποίους

συμπεριλήφθηκαν 71 νέες φορολογικές διατάξεις. Για τις διατάξεις αυτές εκδόθηκαν 111 υπουργικές αποφάσεις και 138 διευκρινιστικές εγκύκλιοι!

Όπως προκύπτει από την έκθεση, το 2011 οι φορολογούμενοι που δήλωναν εισοδήματα στα όρια του αφορολόγητου ορίου και συγκεκριμένα 12.000 ανέρχονται στο 49% του συνόλου και πλήρωναν το 1% των φόρων. Το 2014, το ποσοστό των φορολογουμένων με αντιστοίχια εισοδήματα αυξήθηκε στο 68,9% και πλήρωναν το 11% των φόρων.

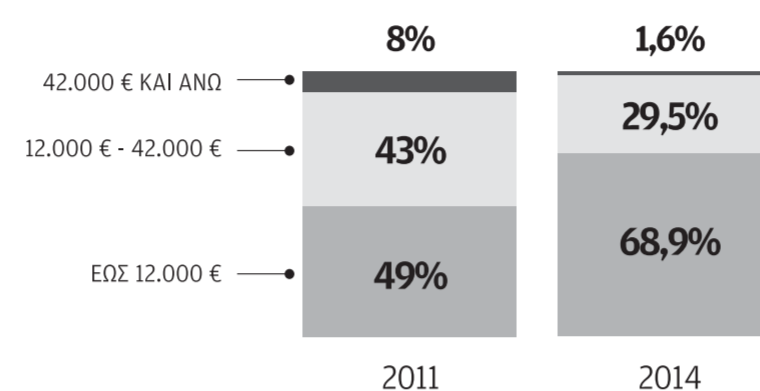
Εισοδήματα από 12.000 έως 42.000 ευρώ δήλωνε το 2011 το 43% των φορολογουμένων, ενώ ο φόρος του ανέρχονταν στο 30% του συνολικού φόρου. Επίσης πάνω από 42.000 δήλωνε το 8% των φορολογουμένων και πλήρωναν το 2011 το 69% του συνολικού φόρου, ενώ το 2014 μειώθηκαν οι φορολογούμενοι με εισοδήματα άνω των 42.000 σε 1,6% με τους φόρους να ανέρχονται στο 29,5%.

Από τα παραπάνω στοιχεία προκύπτει αφενός ότι η κρίση συρρίκνωσε σημαντικά τα εισοδήματα των φορολογουμένων, αφετέρου ότι η υπερφορολόγηση οδήγησε στην αύξηση της φοροδιαφυγής.

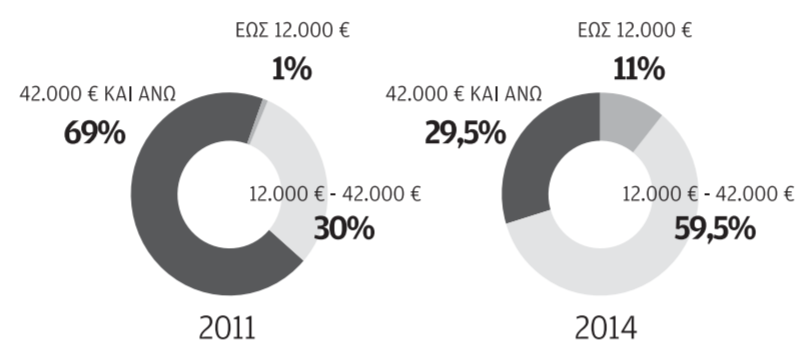
Σύμφωνα με τους μελετητές, οι αυτοαπασχολούμενοι ρέπουν προς τη φοροδιαφυγή και συγκεκριμένα ο ιατρικός κλάδος, ο κατασκευαστικός, ο εκπαιδευτικός, ο κλάδος παροχής λογιστικών - χρηματοοικονομικών υπηρεσιών και ο κλάδος παροχής νομικών υπηρεσιών βρίσκονται ψηλά στην πυραμίδα της φοροδιαφυγής.

Επίσης, παράγοντας που επιδρά αυξητικά στην έκταση της φοροδιαφυγής είναι η οικογενειακή κατάσταση των φορολογουμένων. Έτσι, φαίνεται ότι άγαμοι φοροδιαφεύγουν λιγότερο, με το ποσοστό του αδελφώτου εισοδήματος να ανέρχεται σε 7,2%, ενώ οι έγγαμοι και οι έγγαμοι με παιδιά φοροδιαφεύγουν περισσότερο, με το ποσοστό να αυξάνεται ανάλογα με το πλήθος των μελών της οικογένειας. Ειδικότερα, το ποσοστό αδελφώτου εισοδήματος στους έγγαμους ανέρχεται στο 10,4%, ενώ αυξάνεται σταδιακά μέχρι το 16,7% σε έγγαμους με τέσσερα και πλέον παιδιά.

ΠΟΣΟΣΤΟ ΔΗΛΩΣΕΩΝ ΤΩΝ ΦΟΡΟΛΟΓΟΥΜΕΝΩΝ

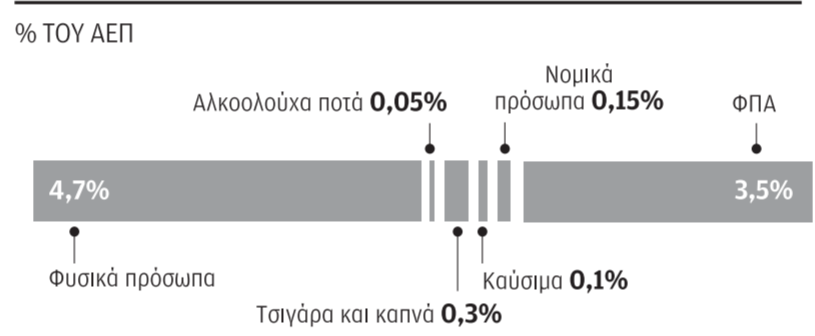


ΚΑΤΑΒΛΗΘΕΙΣ ΦΟΡΟΣ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ



ΠΗΓΗ: διαΝΕΟσις

ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΦΟΡΟΔΙΑΦΥΓΗΣ



ΠΗΓΗ: ΣΕΒ

Ελεγχος των εταιρειών που «μετακόμισαν» σε γειτονικές χώρες

Τον έλεγχο των επιχειρήσεων που έχουν εγκατασταθεί σε γειτονικές χώρες με προνομιακό φορολογικό καθεστώς, ανακοίνωσε ο διοικητής της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων Γ. Πιτσιλής, στο πλαίσιο της εκδήλωσης που διοργάνωσαν ο ΣΕΒ και η διαΝΕΟσις, με θέμα την παραοικονομία και τη φοροδιαφυγή. Όπως είπε ο κ. Πιτσιλής, η ΑΑΔΕ έχει επεξεργαστεί τα στοιχεία των ανωτέρω επιχειρήσεων και ότι ετοιμάζονται ειδικές οδηγίες προς τις ελεγκτικές υπηρεσίες, με έμφαση στην αξιοποίηση όλων των διατάξεων του εσωτερικού Δικαίου, του Δικαίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των συμβάσεων αποφυγής διπλής φορολογίας, που οδηγούν στην παράκαμψη των καταχρηστικών πρακτικών των φορολογουμένων για φορολογικούς σκοπούς και την αποκάλυψη της πραγματικής συναλλακτικής συμπεριφοράς τους. Αν χρειαστεί, σημειώσε ο διοικητής, «θα αναλάβουμε και τις κατάλληλες πρωτοβουλίες σε διεθνές επίπεδο για την καταπολέμηση του φαινομένου της πλασματικής μεταγκατάστασης. Τη φορολογική μας γειτονιά την ξέρете όλοι, βρισκόμαστε σε συνθήκες άνισου ανταγωνισμού. Δεν μπορούμε να απαγορεύσουμε τη μεταγκατάσταση, όμως ως φορολογική διοίκηση είμαστε υποχρεωμένοι να καταπολεμήσουμε την πλασματική μεταγκατάσταση». Επίσης, ο κ. Πιτσιλής ανακοίνωσε ότι εντός των προσεχών ημερών μπαίνει σε εφαρμογή το νέο αυτοματοποιημένο η-

λεκτρονικό σύστημα Ελέγχου Προσαύξησης Περιουσίας, μέσω της οποίας θα αντλούνται από τους ελεγκτές-χρήστες:

- Τα πρωτογενή δεδομένα, που απέστειλαν τα πιστωτικά ιδρύματα σε ενιαίο κωδικολόγιο το οποίο φτιάχτηκε από στελέχη της ΑΑΔΕ σε συνεργασία με τα πιστωτικά ιδρύματα.
- Τα δηλωθέντα εισοδήματα του εκάστοτε ελεγχόμενου, για την περίοδο που ελέγχεται, ώστε όλα αυτά να μπου σε μία αυτοματοποιημένη επεξεργασία των δεδομένων (τραπεζικών και φορολογικών) με τον προσδιορισμό των πρωτογενών καταθέσεων, για κάθε ελεγχόμενο, μέσω αυτοματοποιημένων ελεγκτικών εντολών.

Όπως είπε ο κ. Πιτσιλής, η ΑΑΔΕ εργάζεται για τη διάθεση της Εφαρμογής Αυτοματοποιημένου Ελέγχου Προσαύξησης Περιουσίας, η οποία είναι θέμα ημερών να παραδοθεί στις υπηρεσίες με επικαιροποιημένα δεδομένα και διαμέσου ασφαλούς διαδικασίας της με τα υφιστάμενα πληροφοριακά συστήματα για τη βελτίωση της απόδοσης των ελεγκτικών της πόρων. Μετά την πρώτη πιλοτική εκπαίδευση 131 ελεγκτών το φθινόπωρο του 2016, από Δευτέρα ξεκινά η πρώτη σειρά πιστοποιημένων εκπαιδευμένων για την ορθή λειτουργία και εφαρμογή του λογισμικού αυτού. Τέλος, ο διοικητής της Αρχής ανέφερε ότι το 2016 πραγματοποιήθηκαν περισσότεροι έλεγχοι από όσους είχαν προβλεφθεί.

Πρόγραμμα αντιμετώπισης του ξεπλύματος χρήματος

Το Εργαστήριο Επενδυτικών Εφαρμογών (ΕΠΕΦΑ) του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών ανακοινώνει την έναρξη προγράμματος εξ αποστάσεως εκπαίδευσης για την Αντιμετώπιση του Ξεπλύματος Χρήματος και της Χρηματοδότησης της Τρομοκρατίας, στις 2 Μαΐου 2017. Επιδίωξη του προγράμματος είναι η παροχή προς τους εκπαιδευόμενους της δυνατότητας να κατανοήσουν τις έννοιες και το κανονιστικό πλαίσιο για το ξέπλυμα βρώμικου χρήματος

και τη χρηματοδότηση της τρομοκρατίας και στη συνέχεια η μετάδοση προς αυτούς βασικών εργαλείων και μεθόδων για την αποτελεσματικότερη άσκηση των καθηκόντων τους, ώστε να αντιμετωπιστούν ανάλογα φαινόμενα. Η εν λόγω γνώση είναι αναγκαία προκειμένου οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί να είναι σε θέση να αντεπεξέλθουν στις προκλήσεις που έχει προκαλέσει η πολυπλοκότητα των αγορών, να αντιμετωπίζουν τους επιχειρηματικούς κινδύνους και να εξασφαλίζουν βιώσιμη λειτουργία.

30TH
ANNIVERSARY

MARINE
MONEY
CONFERENCES

Anchor Sponsor &
Speakers Dinner Sponsor

HELLENIC BANK
SHIPPING

Marine Money Cyprus Forum

Wednesday, 26 April 2017

Four Seasons Hotel, Limassol

Official Support
CSC
CYPRUS SHIPPING CHAMBER
Navigates Cyprus Worldwide

Shipowners Support
CYPRUS UNION OF SHIPOWNERS

Lunch Sponsor
Deloitte

Cocktail Sponsor
DMS
CYPRUS

Prime Sponsors
CHRYSSSES DEMETRIADES
Advocates + Legal Counsellors

pwc

Corporate Sponsors

Accuritas
GLOBAL SOLUTIONS
A Business Intelligence and Analytics Company

BERENBERG
PARTNERSHIP SINCE 1599

Crowe Horwath

EUROSEAS
EUROMAR

LEMISOLER

OCEANIC MARINE
MANAGEMENT
A TUFTON OCEANIC COMPANY

ÖL
ÖSTERREICHISCHEN
LEONZ
LEONZ

TUFTON
Oceanic

XALOC

Supported By

ALL ABOUT
SHIPPING
.co.uk

KATHIMERINI

Spinnaker Global
Specialist Recruitment

FRANKS ASSOCIATION
FOR MARITIME
ARBITRATION

PETROSPOT

Worldoils

TradeWinds
Shipping news - Shaping business

Cyprus
SHIPPING NEWS

Cyprus Shipping
NEWS

www.marinemoney.com

Η ψηφιακή γλώσσα στα σχολεία

Το σχέδιο της Μέρκελ για υποχρεωτική διδασκαλία προγραμματισμού και ο αντίλογος

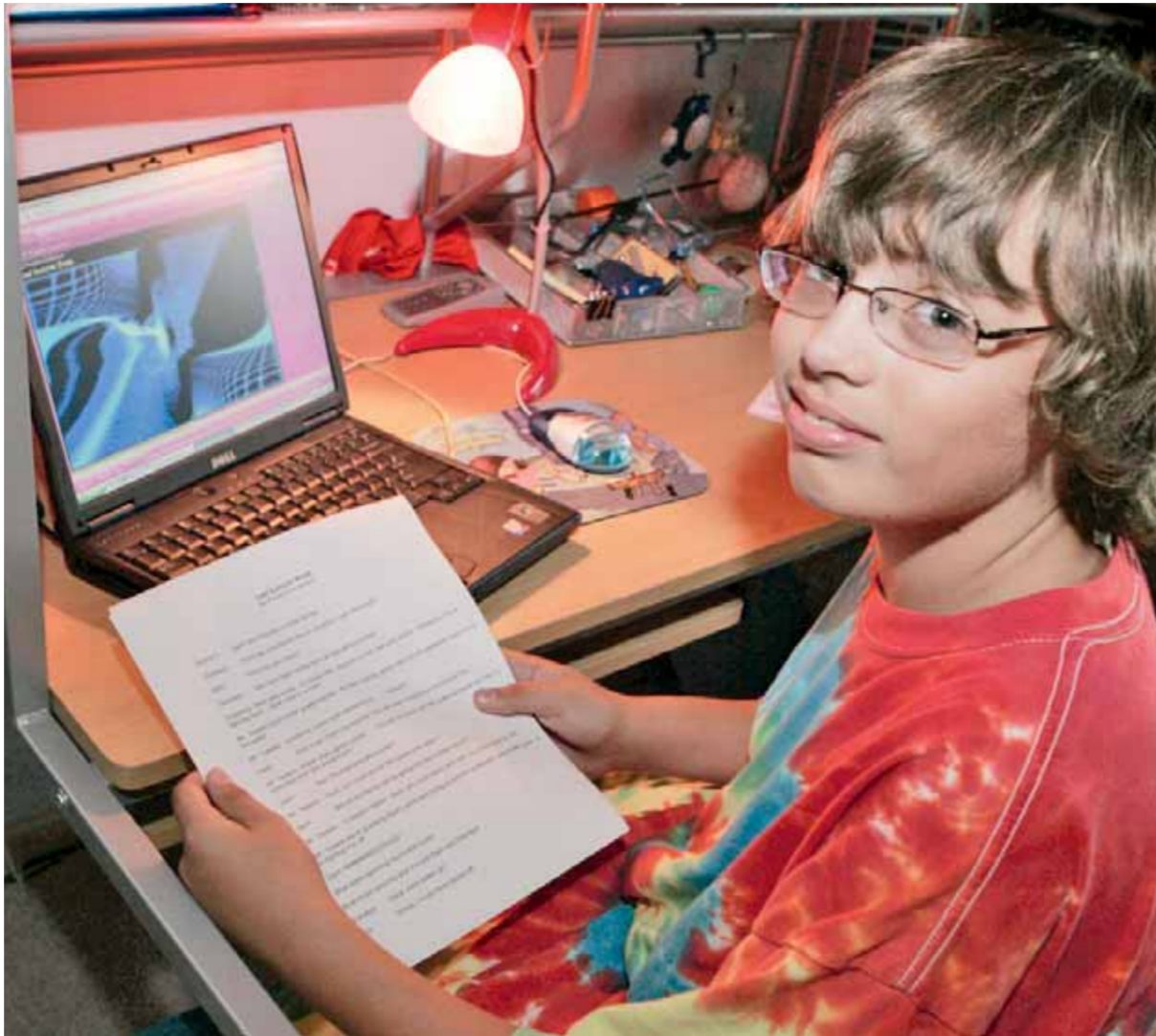
Το 2013, η Γερμανίδα καγκελάριος Μέρκελ είχε αναφερθεί στο Ιντερνετ ως «νέα γη». Έπειτα από τα ειρωνικά σχόλια που πυροδότησε το σχόλιο αυτό, η Μέρκελ εμφανίζεται τόσο πεπεισμένη για τη σημασία του Διαδικτύου και συνολικά των υπολογιστών στην ανθρώπινη ζωή, ώστε να θεωρεί ότι ο προγραμματισμός πρέπει να διδάσκεται «ως βασική δεξιότητα, όπως η ανώνυμηση, η γραφή και η αριθμητική».

Στα δημοτικά σχολεία της Βρετανίας εδώ και λίγα χρόνια είναι υποχρεωτική η διδασκαλία γλωσσών προγραμματισμού όπως η Scratch και η Python, και η Μέρκελ εκτιμά ότι κάτι παρόμοιο πρέπει να συμβεί στη Γερμανία.

Ο σχολιαστής του περιοδικού Spiegel για θέματα τεχνολογιών Σάα Λόμπο προξένησε έκπληξη, διαφωνώντας με τη θέση αυτή. Η θέση του Λόμπο σίγουρα δεν εκκινεί από τεchnοφοβικά κίνητρα και σίγουρα δεν υποτιμά τη σημασία της τεχνολογίας. Πού βασίζεται λοιπόν η άποψη ότι τα παιδιά θα μπορούσαν, αν θέλουν, να διδάσκονται προγραμματισμό στα σχολεία, χωρίς όμως αυτό να είναι απαραίτητο;

«Νομίζουμε ότι αν μάθουν τα παιδιά μας μια γλώσσα προγραμματισμού, θα μπορέσουν να ανταποκριθούν στην ταχεία ψηφιοποίηση της ζωής καλύτερα από εμάς», σημειώνει. «Αλλά δεν είναι έτσι. Οποιοσ ξέρει προγραμματισμό, ξέρει προγραμματισμό. Αυτό που λείπει όμως όλο και πιο επιτακτικά είναι η κατανόηση των συνάψεων του ψηφιακά διασυνδεδεμένου κόσμου, όχι η γνώση των πιο μικρών δομικών στοιχείων του. Σε γενικές γραμμές μπορούμε να μιλήσουμε για τη διαφορά γνώσεων ενός πολυετού με έναν χτίστη, όταν ο σκοπός είναι να καταλάβουμε μία πόλη».

Το δεύτερο επιχείρημα του Λόμπο κατά της υποχρεωτικής διδασκαλίας προγραμματισμού είναι η αλματώδης εξέλιξη της τεχνικής νομοσύνης. Αυτή οδηγεί, πρώτον, στην αυτοματοποίηση του προγραμματισμού, με τις μηχανές να προγραμματίζουν μηχανές και δεύτερον, στην όλο και μεγαλύτερη ταύτιση των γλωσσών μηχανής με την ανθρώπινη γλώσσα. «Όσο καλύτερα γίνονται τα προγράμματα αναγνώρισης φωνής και εξελίσσεται η τε-



Καλές οι βασικές αρχές προγραμματισμού, αλλά το πρόσωπο της τεχνολογίας θα έχει αλλάξει δραστικά όταν οι σημερινοί μαθητές πιάσουν δουλειά.

«Αυτό που λείπει όλο και πιο επιτακτικά είναι η κατανόηση των συνάψεων του ψηφιακά διασυνδεδεμένου κόσμου, όχι η γνώση των πιο μικρών δομικών στοιχείων του».

χνήτη νομοσύνη πάνω στην οποία βασίζονται, τόσο περισσότερο η βασικότερη γλώσσα προγραμματισμού είναι ο ίδιος ο ανθρώπινος λόγος», σημειώνει.

Ο Λόμπο θεωρεί σημαντικό να υλοποιούν τα παιδιά στα σχολεία επιλεγμένες εργασίες για την εξοικείωση με τις βασικές έννοιες του προγραμματισμού. «Αλλά σίγουρα δεν πρέπει να αναγορεύσουμε τον προγραμματισμό σε ισοδύναμο της ανάγνωσης, της γραφής και της αριθμητικής», σημειώνει.

Τέλος ο αρθρογράφος ανασύρει ένα παράδειγμα από το παρελθόν του Δυτικού Βερολίνου, στο οποίο γυ-

λωσε. Τη δεκαετία του 1970, οι Αρχές της πόλης κατασκεύασαν τα σχολεία στο πρότυπο των εργοστασίων. Βαριά γκρίζα κτίρια από ανεπίχριστο σκυρόδεμα, όμοιες σειρές από παράθυρα, εμφανείς σωλήνες εξαερισμού στο εσωτερικό, ακόμη και ψεύτικες καμινάδες εργοστασίων. «Η ιδέα ήταν ότι οι μαθητές έπρεπε να συνηθίζουν από τα μαθητικά τους χρόνια στην αίσθηση των μελλοντικών χώρων εργασίας τους, δηλαδή των εργοστασίων», γράφει ο Λόμπο. «Είχαν εκτιμήσει εντελώς λανθασμένα την εξέλιξη της βιομηχανοποίησης και το μελλοντικό πρόσωπο της αγοράς εργασίας», σημειώνει.

«Θαυμάσια μέρα για το Διάστημα»

Για πρώτη φορά η SpaceX έστειλε στο Διάστημα πύραυλο «από δεύτερο χέρι» (που ξαναγύρισε στη Γη). Ένα σημαντικό ορόσημο στη διαστημική ιστορία πέτυχε η αμερικανική εταιρεία SpaceX, η οποία έστειλε ξανά στο Διάστημα ένα τμήμα πυραύλου της Falcon 9, που είχε χρησιμοποιήσει πριν από 11 μήνες για να στείλει το ρομποτικό σκάφος Dragon στον Διεθνή Διαστημικό Σταθμό. Αυτή τη φορά, το κατώτερο, μεγαλύτερο και πιο ακριβό τμήμα του πυραύλου χρησιμοποιήθηκε ξανά προκειμένου να τεθεί σε τροχιά ο λουξεμβουργιανός τηλεπικοινωνιακός δορυφόρος SES-10.

Ο Falcon 9 εκτοξεύθηκε από το ιστορικό Διαστημικό Κέντρο Κένεντι στο Ακρωτήριο Κανάβεραλ της Φλόριντα και αφού εκτέλεσε την αποστολή του, έπειτα από μόλις εννέα λεπτά επανήλθε και προσνώθηκε πάνω σε ένα αυτόνομο πλοίο (για φορτηγίδα που κατευθύνεται με τηλεχειρισμό, η οποία έχει διαμορφωθεί κατά τρόπο ώστε να αποτελέσει πλατφόρμα προσνήωσης στον Ατλαντικό.

Επίσης, ξεχωριστά προσθαλασώθηκε με τη βοήθεια ενός αλεξίπτωτου – προκειμένου να ξαναχρησιμοποιηθεί και αυτή – η κόστους 6 εκατομμύριων δολαρίων και μήκους πέντε μέτρων μύτη του πυραύλου, η οποία προστάτευε το ανώτερο τμήμα του, όπου υπήρχε ο δορυφόρος.

Για μια «θαυμάσια μέρα για το Διάστημα» και μια «τεράστια επανάσταση στις διαστημικές πτήσεις», έκανε λόγο ο επικεφαλής της SpaceX διοικητικόμυριούχος Ελον Μασκ, ο οποίος έχει φιλόδοξα διαστημικά σχέδια. Μέχρι σήμερα, οι πανάκριβοι πύραυλοι ήταν μιας χρήσης. Αν αποδειχθεί ότι όντως είναι δυνατό οι ίδιοι πύραυλοι να χρησιμοποιούνται ξανά και ξανά, τότε αφενός το κόστος των διαστημικών πτήσεων θα μειωθεί σημαντικά (κατά τουλάχιστον 30% έως 50%) και αφετέρου θα αυξηθεί κατά πολύ η συχνότητά τους. Το επόμενο βήμα για τη SpaceX ή κάποια άλλη εταιρεία θα είναι να στείλει στο Διάστημα – και να φέρει πίσω στη Γη – έναν ολόκληρο μεταχειρισμένο πύραυλο και όχι απλώς ένα τμήμα του.

Η αμερικανική εταιρεία SpaceX ελπίζει ότι θα μπορεί να πετάει έως δέκα φορές τον ίδιο πύραυλο της,




Ο Ελον Μασκ, αριστερά, επικεφαλής της SpaceX μιλάει σε προσκεκλημένους μπροστά στο πρότυπο του διαστημικού σκάφους DRAGON V2.

Η αμερικανική εταιρεία SpaceX εκτόξευσε τμήμα πυραύλου, το οποίο είχε χρησιμοποιηθεί ξανά πριν από έντεκα μήνες.

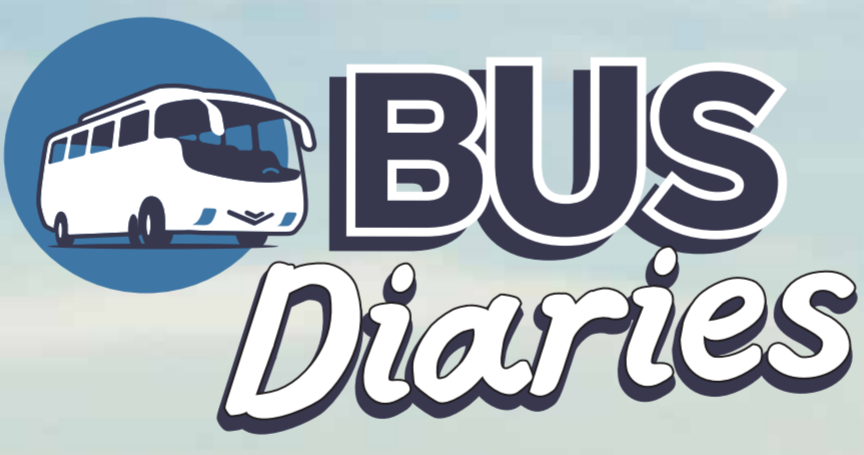
προτού τον αποσύρει και τον «βγάλει στη σύνταξη», ενώ ονειρεύεται ότι θα μπορούσε να το κάνει ακόμη και 100 φορές με την κατάλληλη συντήρηση. Και μάλιστα, έχει ως στόχο η επαναχρησιμοποίηση να γίνεται μέσα σε ένα μόνο 24ωρο.

Πάντως, η περικοπή των εξόδων δεν πρόκειται να περάσει καθ' ολοκληρίαν στο πελατολόγιο της SpaceX, πολλοί από τους οποίους περιμέναν εναντίως τα συμπεράσματα από την πειραματική πτήση της Πέμπτης προκειμένου να συμφωνήσουν να χρησιμοποιήσουν έναν «ανακυκλωμένο» πύραυλο. Η εταιρεία δαπάνησε για την πραγματοποίηση του συγκεκριμένου επιτεύγματος περισσότερο από ένα δισεκατομμύριο δολάρια για τη δημιουργία της τεχνολογίας και μελλοντικά πρόκειται να αυξήσει τις επενδύσεις της στον τομέα.



Στην «κούρσα» των πυραύλων πολλαπλής χρήσης συμμετέχει ένας άλλος Αμερικανός διοικητικόμυριούχος, ο Τζεφ Μπέζος της Amazon, η διαστημική εταιρεία του οποίου Blue Origin σχεδιάζει έναν παρόμοιο πύραυλο, τον «New Glenn».




ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
παρουσιάζει




ΜΟΥΤΟΥΛΛΑΣ Ο ΜΥΘΟΣ ΤΗΣ ΡΗΓΑΙΝΑΣ

 Η Ελένη Ξένου  και ο Χριστόφορος Ροδίτης
ταξιδεύουν στην Κύπρο που αγαπάμε.



BUS DIARIES

madtv.com.cy
kathimerini.com.cy



(Γinyh: Reuters)

ΞΕΝΑ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑ

New York/Νέα Υόρκη
Table with columns: Company Name, Price, Change, Volume. Includes WALT DISNEY CO, WELLS FARGO & CO, WAL-MART STORE, etc.

London/Λονδίνο
Table with columns: Company Name, Price, Change, Volume. Includes Anglo American, Ascor, BHP Billiton, etc.

Zurich/Ζυρίχη
Table with columns: Company Name, Price, Change, Volume. Includes Actelion, Alcon, Amgen, etc.

Amsterdam/Αμστερνταν
Table with columns: Company Name, Price, Change, Volume. Includes Aalberts, Aegion, Akzo, etc.

Tokyo/Τόκιο
Table with columns: Company Name, Price, Change, Volume. Includes Aon, Asahi Group, Asahi Kasei, etc.

Madrid/Μαδρίτη
Table with columns: Company Name, Price, Change, Volume. Includes ACS, Abertis, Aena, etc.

Alstom
Table with columns: Company Name, Price, Change, Volume. Includes Alstom, BNP Paribas, Bouygues, etc.

Alstom
Table with columns: Company Name, Price, Change, Volume. Includes Alstom, BNP Paribas, Bouygues, etc.

Alstom
Table with columns: Company Name, Price, Change, Volume. Includes Alstom, BNP Paribas, Bouygues, etc.

ΞΕΝΑ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑ

New York/Νέα Υόρκη
Table with columns: Company Name, Price, Change, Volume. Includes WALT DISNEY CO, WELLS FARGO & CO, WAL-MART STORE, etc.

London/Λονδίνο
Table with columns: Company Name, Price, Change, Volume. Includes Anglo American, Ascor, BHP Billiton, etc.

Zurich/Ζυρίχη
Table with columns: Company Name, Price, Change, Volume. Includes Actelion, Alcon, Amgen, etc.

Amsterdam/Αμστερνταν
Table with columns: Company Name, Price, Change, Volume. Includes Aalberts, Aegion, Akzo, etc.

Tokyo/Τόκιο
Table with columns: Company Name, Price, Change, Volume. Includes Aon, Asahi Group, Asahi Kasei, etc.

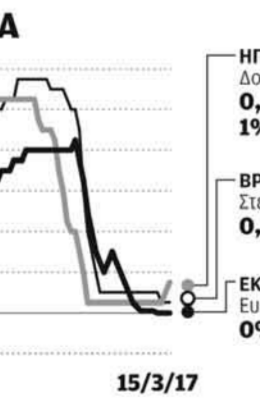
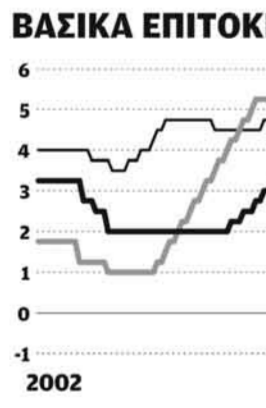
Madrid/Μαδρίτη
Table with columns: Company Name, Price, Change, Volume. Includes ACS, Abertis, Aena, etc.

Alstom
Table with columns: Company Name, Price, Change, Volume. Includes Alstom, BNP Paribas, Bouygues, etc.

Alstom
Table with columns: Company Name, Price, Change, Volume. Includes Alstom, BNP Paribas, Bouygues, etc.

Alstom
Table with columns: Company Name, Price, Change, Volume. Includes Alstom, BNP Paribas, Bouygues, etc.

ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ



Zάχαρη/Sugar
Table with columns: Price, Change, Volume. Includes London 4/4/2017, NY 4/4/2017, etc.

Βαμβάκι/Cotton
Table with columns: Price, Change, Volume. Includes NY 4/4/2017, London 4/4/2017, etc.

Κακάο/Cocoa
Table with columns: Price, Change, Volume. Includes NY 4/4/2017, London 4/4/2017, etc.

Καφές/Coffee
Table with columns: Price, Change, Volume. Includes NY 4/4/2017, London 4/4/2017, etc.

Σιτάρι/Wheat
Table with columns: Price, Change, Volume. Includes NY 4/4/2017, London 4/4/2017, etc.

Μαλλί/Wool
Table with columns: Price, Change, Volume. Includes Australia 4/4/2017, NY 4/4/2017, etc.

Χαλκός/Copper
Table with columns: Price, Change, Volume. Includes London 4/4/2017, NY 4/4/2017, etc.

Αλουμίνιο/Aluminium
Table with columns: Price, Change, Volume. Includes London 4/4/2017, NY 4/4/2017, etc.

Νικέλιο/Nickel
Table with columns: Price, Change, Volume. Includes London 4/4/2017, NY 4/4/2017, etc.

Κασιτέρη/Tin
Table with columns: Price, Change, Volume. Includes London 4/4/2017, NY 4/4/2017, etc.

ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑ

ΗΜΕΡΗΣΙΕΣ (SPOT) ΚΑΙ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΚΕΣ ΤΙΜΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΟΣ

Table with columns: Country, Currency, Spot Rate, Forward Rates (1m, 3m, 12m).

ΤΙΜΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΟΣ

Table with columns: Currency, Bid Price, Ask Price, Spread.

ΕΙΔΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΤΡΑΠΕΖΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Table with columns: Bank, Currency, Rate.

ΒΑΣΙΚΑ ΕΠΙΤΟΚΙΑ

Table with columns: Country, Currency, Rate.

ΙΣΟΤΙΜΙΕΣ ΔΟΛΑΡΙΟΥ

Table with columns: Currency, Bid Price, Ask Price.

ΙΣΟΤΙΜΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΦΠΑ

Table with columns: Currency, Rate.

ΙΣΟΤΙΜΙΕΣ ΕΥΡΩ

Table with columns: Currency, Bid Price, Ask Price.

ΔΕΙΚΤΕΣ ΝΑΥΤΙΛΙΑΣ

Table with columns: Index Name, Value.

SAVE TIME AND MONEY on international shipping

Website: www.strans.co Tel: +357 22313255 E-Mail: info@strans.co

International Freight Forwarding | Customs Clearing | Shipping Agency

SERIOUS TRANSPORTS

Το σύγχρονο ποδόσφαιρο στρατηγικής και στατιστικής

Τι επιτάσσει σήμερα το λαοφιλέσσο ποδόσφαιρο

Η τεχνολογική ανάλυση του ποδοσφαίρου, βασισμένη σε στοιχεία που προκύπτουν μέσα από το παιχνίδι, μελετώνται διεξοδικά από τα στελέχη των συλλόγων και η γενικότερη κατεύθυνση που παίρνει το άθλημα με βάση αυτά τα στοιχεία, αλλάζει κατά πολύ τη γενικότερη δομή του δημοφιλέστερου σπορ στον κόσμο. Τις προηγούμενες δεκαετίες υπήρχε μια διαδεδομένη άποψη πως το ποδόσφαιρο είναι ένα άθλημα το οποίο δεν επδέχεται στατιστικών αναλύσεων και πως

Αγωνιστική πειθαρχία, ανάκτηση κατοχής και δημιουργία ορίζων το ποδόσφαιρο – Ποιοί παίκτες είναι οι κορυφαίοι σε αυτές τις κατηγορίες από τις πέντε κορυφαίες ποδοσφαιρικές λίγκες της Ευρώπης.

το απρόβλεπτο, το απροσδόκτο και το τυχαίο είναι ουσιαστικά ο λόγος που το ποδόσφαιρο είναι το υψηλότερο επίπεδο. Αλλά, επί πολλά χρόνια, τα μόνα στατιστικά στοιχεία που δημοσιεύονταν, αφορούσαν τις «τελικές προσπάθειες», την «κατοχή της μπάλας», τα κόρνερ και τα κερδισμένα φάουλ.

Αυτή η στρατηγική δείχνει να αλλάζει τα τελευταία χρόνια και με την πάροδο του χρόνου οι στατιστικές αναλύσεις που εξελίσσονται από τους ανθρώπους που μελετούν επιστημονικά το άθλημα, δίνουν τη δυνατότητα μιας καλύτερης κα-

τανόησης του τι πραγματικά βλέπουμε σε ένα σπορ που διεξάγεται σε συγκεκριμένο χώρο, με συγκεκριμένες αριθμητικές ισορροπίες και κάποια ξεκάθαρα συστήματα. Το «Ποδοσφαιρικό Παρατηρητήριο» δημιούργησε μια στατιστική ανάλυση που αφορά τις πέντε κορυφαίες ποδοσφαιρικές λίγκες της Ευρώπης (αγγλική, ιταλική, γερμανική, ισπανική, γαλλική) ως προς βασικές κατηγορίες στοιχείων που επιδρούν δραστικά στο σύγχρονο ποδόσφαιρο: πειθαρχία, ανάκτηση της μπάλας, δημιουργία, επιτυχημένες ντρίμπλες που δημιουργούν πραγματικές ευκαιρίες για γκολ, δημιουργία πραγματικών φάσεων και σουτ αποτελούν τις γενικές κατηγορίες, μέσω των οποίων μπορεί να τεκμηριωθεί η καλή, η μέτρια ή κακή απόδοση ενός ποδοσφαιριστή κατά τη διάρκεια ενός αγώνα. Κάποιοι μη μυημένοι στη στατιστική απεικόνιση μιας αναμέτρησης, θα περίμενε πως στις περισσότερες κατηγορίες θα κυριαρχούσαν –οι κατά γενική ομολογία– κορυφαίοι ποδοσφαιριστές του κόσμου, όπως ο Λιονέλ Μέσι, ο Κριστιάνο Ρονάλντο, ο Λουί Σουάρες ή ο Γκάρεθ Μπέιλ και ο Νεϊμάρ. Εξαιρουμένου όμως του Ρονάλντο, ουδείς άλλος εκ των ποδοσφαιριστών που θεωρούνται κορυφαίοι δεν βρίσκεται στην πρώτη θέση κάποιων εκ των κατηγοριών.

Η τεχνολογία, βεβαίως, βοηθά σε πολύ μεγάλο βαθμό τον προγραμματισμό των ομάδων, τους προπονητές, το «διάβασμα» της άλλης ομάδας και τον ταυτόχρονο περιορισμό του αντιπάλου με συγκεκριμένη τακτική προσέγγιση ενός αγώνα. Αυτό που λείπει από τους περισσότερους, ωστόσο, όταν έρθει η στιγμή για τη «δημιουργία



Οι 3 κορυφαίοι ποδοσφαιριστές ανά κατηγορία στην Ευρώπη

Αγωνιστική πειθαρχία

- 1 Νικόλας Οταμέντι
Μάντσεστερ Σίτι
- 2 Μαρκίνιος
Παρί
- 3 Τσάβι Μαρτίνες
Μπάγερν

Ανάκτηση κατοχής

- 1 Σεντ Κολάζιντας
Σάλκε
- 2 Μπενεντίκτ Χέβεντες
Σάλκε
- 3 Τσάμπι Αλόνσο
Μπάγερν

Δημιουργία

- 1 Τιάγκο Μότα
Παρί
- 2 Ζορζίνιο Φρέλο
Νάπολι
- 3 Μάρκε Χάμσικ
Νάπολι

Take on*

- 1 Άλαν Μάξιμιν
Μπαστιά
- 2 Ανταμί Τραορέ
Μίντλεσμπορο
- 3 Νεϊμάρ
Μπαρτσελόνα

*Προσπάθειες επιτυχημένης ντρίμπλας

Δημιουργία ευκαιριών

- 1 Κέβιν Ντε Μπρούιν
Μάντσεστερ Σίτι
- 2 Αλεχάντρο Γκόμες
Αταλάντα
- 3 Νεϊμάρ
Μπαρτσελόνα
Ριάντ Μπουντεμπούζ
Μονπελιέ

Σουτ

- 1 Κριστιάνο Ρονάλντο
Ρεάλ Μαδρίτης
- 2 Ντριν Μέρτενς
Νάπολι
- 3 Λιονέλ Μέσι
Μπαρτσελόνα

Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

πραγματικού κινδύνου» στην εκάστοτε αντίπαλη άμυνα, είναι το ατομικό ταλέντο στο «έναν εναντίον ενός». Οι ποδοσφαιριστές που έχουν τη δυνατότητα της ατομικής ενέργειας, δηλαδή του να ντρίμπλάρουν έναν ή δύο παίκτες στην ίδια φάση, αποτελούν είδος προς... εξαφάνιση, καθώς μια μεγάλη μερίδα παικτών, αγωνίζεται μονοδιάστατα. Τεχνολογία ή αυθεντικό ποδόσφαιρο με έμφαση στον ανθρώπινο παράγοντα; Αυτό το δίλημμα, βεβαίως είναι τελείως θεωρητικό και ταυτόχρονα μη υπαρκτό για τους περισσότερους συλλόγους παγκοσμίως που δραστηριοποιούνται τεχνολογικά εδώ και καιρό. Ένα από τα πιο χαρακτηρι-

στικά παραδείγματα, ήταν ο τρόπος στοχευμένης της Εθνικής Γερμανίας που κατέκτησε το Μουντιάλ του 2014. Η Εθνική Γερμανίας χρησιμοποίησε κατά τη διάρκεια της προετοιμασίας της μια εφαρμογή που ονομάζεται «Mi Coach». Το «Mi Coach» αποτελεί ουσιαστικά ένα σύστημα παρακολούθησης της φυσικής κατάστασης κατά τη διάρκεια προπονητικών ασκήσεων, αλλά και των αγώνων. Αποτελούμενο από μια μικροσυσκευή την οποία φορούν οι παίκτες κατά τη διάρκεια της προπόνησης, έχει κάποιους ειδικούς αισθητήρες που μετρούν την επιτάχυνση, την απόσταση που καλύπτουν, τους παλμούς της καρδιάς και τη δύναμη που βάζουν

σε κάθε φάση οι αθλητές. Όλα τα δεδομένα εμφανίζονται την ίδια στιγμή στην ταμπλέτα των προπονητών όσο η προπόνηση ή το ματς είναι σε εξέλιξη, ενώ αναλύονται εξ ολοκλήρου από ανθρώπους ειδικευμένους με τη συγκεκριμένη δουλειά. Και αυτό, βεβαίως, αφορά και πάρα πολλές άλλες ομάδες...

Η εισαγωγή της τεχνολογίας στο ποδόσφαιρο, σε συνδυασμό με την διεύρυνση της ποδοσφαιρικής χρονιάς και την τερματική αύξηση του αριθμού των αγώνων ετησίως, μετατρέπουν με γοργούς ρυθμούς το ποδόσφαιρο σε κάτι τελείως διαφορετικό από αυτό που ήταν.

Μ. ΤΣΙΓΚΡΗΣ

«Καυτή πατάτα» το νέο Μουντιάλ

Το Παγκόσμιο Κύπελλο Ποδοσφαίρου, η μεγαλύτερη αθλητική διοργάνωση στο κόσμο μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες, αλλάζει και διευρύνεται από το 2026, κατόπιν της απόφασης της FIFA και προεκλογικής δέσμευσης του προέδρου της, Τζιάνι Ινφαντίνο, να αυξήσει τον αριθμό των ομάδων που παίρνουν μέρος σε αυτήν από 32 σε 48. Η απόφαση αυτή, όμως, δημιουργεί ανησυχίες, αφού περιορίζει τον αριθμό των χωρών που έχουν τη δυνατότητα να φιλοξενήσουν μια διοργάνωση-«μαμούθ», η οποία συγκεντρώνει χιλιάδες φιλάθλους από πολλές χώρες και αναμεταδίδεται τηλεοπτικά σε όλον τον κόσμο.

Οι απαιτήσεις τουλάχιστον ως προς τις εγκαταστάσεις (γήπεδα), τις λοιπές υποδομές, τον όγκο των τουριστών, αλλά και τα μέτρα ασφαλείας είναι σημαντικά μεγαλύτερες. Και όσο μεγαλύτερες είναι ή γίνονται συν το χρόνο τόσο ο αριθμός των ικανών χωρών για να φιλοξενήσουν ένα Παγκόσμιο Κύπελλο μειώνεται. Αλλά, για τις δύο επερχόμενες μεγάλες διοργανώσεις της Ρωσίας το 2018 και του Κατάρ το 2022 γίνονται πυρετώδεις προετοιμασίες, ενώ ειδικότερα για τη χώρα της Μέσης Ανατολής υπάρχουν πολλές καταγγελίες για τις συνθήκες εργασίας στα υπό κατασκευή γήπεδα και τις εγκαταστάσεις.

Το θέμα του περιορισμού των επιλογών χωρών φιλοξενίας του Μουντιάλ των 48 ομάδων έβαλε στο τραπέζι ο πρόεδρος της UEFA, Αλεξάντερ Σέφερν, κατά την πρόσφατη επίσκεψή του στην ποδοσφαιρική ομοσπονδία της Τσεχίας. «Νομίζω ότι είναι δύσκολο να βρεθούν χώρες που να διαθέτουν μια τουζίνα κατάλληλα γήπεδα», είπε ο Σέφερν και συνέχισε: «Νομίζω ότι όχι περισσότερες από δύο - τρεις χώρες από την Ευρώπη, καμία από την Αφρική, ίσως η Κίνα και οι ΗΠΑ μπορούν να φιλοξενήσουν τη διοργάνωση. Σαράντα οκτώ ομάδες είναι ένας μεγάλος αριθμός». Ο Σέφερν έχρισε φαβορί τις ΗΠΑ για να φιλοξενήσουν το Μουντιάλ του 2026 και τόνισε ότι η UEFA στο διευρυμένο Παγκόσμιο Κύπελλο στοχεύει να έχει 16 θέσεις αντί για 13 που έχει σήμερα.

Εκτός από τις ανησυχίες του Σέφερν, η σφοδρότερη κριτική που ασκείται στην ομόφωνη απόφαση της FIFA για αύξηση των ομάδων του Παγκοσμίου Κυπέλλου, προέρχεται από την Ομοσπονδία Ευρωπαϊκών Συλλόγων (ECA), πρόεδρος της οποίας είναι ο Γερμανός πρώην διεθνής ποδοσφαιριστής, Καρλ-Χάινς Ρουμνιέγκε. Ο Ρουμνιέγκε, την περασμένη Τρίτη από το συνέδριο της ECA που έγινε στην Αθήνα, επανέλαβε τις αντιρρήσεις του λέγοντας: «Δεν είμαστε ευχαριστημένοι με την απόφαση της FIFA για το νέο Μουντιάλ. Η FIFA δεν μπορεί να χρησιμοποιήσει τους ποδοσφαιριστές μας που είναι εργαζόμενοι για το Μουντιάλ. Πρέπει τα παιχνίδια να μειωθούν για να αποφορτιστούν οι παίκτες. Συζητάμε μεταξύ μας όχι μόνο για θέματα οικονομικά και πολιτικά, αλλά πρέπει να εστιάσουμε και στο ίδιο το ποδόσφαιρο».

ΜΟΝΟ ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΜΟΝΟ



ΣΠΟΡ FM
95,0

ΤΟ ΑΘΛΗΤΙΚΟ
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

LISTEN LIVE
24sports.com.cy

GET IT ON
Google play

Download on the
App Store

