













ΔΕΥΤΕΡΗ ΜΑΤΙΑ	<b>ΠΟΛΙΤΙΚΗ</b>	ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ	ΓΝΩΜΕΣ	ΕΛΛΑΔΑ	ΚΟΣΜΟΣ	ΥΓΕΙΑ
---------------	-----------------	--------------	--------	--------	--------	-------

# Έξι νέοι υποψήφιοι κόντρα στην απαξίωση

Το 89% των νέων μεταξύ 25 και 34 χρονών εμφανίζονται έντονα δυσαρεστημένοι με τους πολιτικούς και τα κόμματα στην Κύπρο

Του **ΑΝΔΡΕΑ ΠΑΡΑΣΧΟΥ**

**Η απαξίωση** των πολιτικών, όπως εμφανίζεται στις έρευνες συμπεριφοράς των ψηφοφόρων ενόψει των βουλευτικών εκλογών του προσεχούς Μαΐου, δεν είναι κυπριακό φαινόμενο. Σε Γαλλία, Βρετανία, Γερμανία και ΗΠΑ η απαξίωση των

πολιτικών έχει από καιρό δείξει τα «δόντια» της σε εκλογικές αναμετρήσεις. Ακόμα και άτομα οργανωμένα στους πολιτικούς σχηματισμούς εμφανίζονται δυσαρεστημένα για τους πολιτικούς αρχηγούς, τους πρωθυπουργούς και τους υπουργούς τους, ενώ αποδοκιάς πέραν του 50% «απολαμβάνουν» σε δημοσκοπήσεις πολιτικές

προσωπικότητες από το παρελθόν, όπως π.χ. ο στρατηγός Ντε Γκολ στη Γαλλία.

Ευρωπαίοι πολιτικοί αναλυτές εκτιμούν ότι η απουσία εναλλακτικής επιλογής, που να ανταποκρίνεται στα ενδιαφέροντα των πολιτών, εκτρέφει την άνοδο των εθνικιστών, που ως επί το πλείστον μέχρι «χθες» εμφανίζονταν ως

περιθωριακές ομάδες και πλέον έχουν εξελιχθεί σε κομματικούς σχηματισμούς. Στην Κύπρο, με βάση το πρώτο προεκλογικό βαρόμετρο της «Κ», το οποίο διεξήχθη μεταξύ 10 και 16 Μαρτίου 2011 και δημοσιεύθηκε στην έκδοση της 20ής Μαρτίου, στην κυπριακή κοινωνία παρουσιάζεται ένα πρωτοφανές κλίμα απαισιοδοξίας, που

αποτυπώνεται στις αντιλήψεις της για όλα τα ζητήματα που την απασχολούν. Καθώς περισσότερο έντονη εμφανίζεται να είναι η δυσαρέσκεια στους νέους από 25 έως 34 χρονών (89%), η «Κ» απευθύνθηκε σε έξι νέους υποψήφιους βουλευτές, από τους οποίους ζήτησε τοποθέτηση στο ζήτημα της απαξίωσης.

**Μιχάλης Σοφοκλέους**  
• ΔΗΣΥ

## Επιστροφή στην ουσία της πολιτικής

**Σήμερα** η κρίση μάς υπενθύμισε ότι η πολιτική δεν είναι κάτι ξένο που ασχολείται μόνο με το Κυπριακό, αλλά επηρεάζει σημαντικά την καθημερινότητα, την επαγγελματική και κοινωνική δραστηριότητα όλων μας. Αντιμετωπίζουμε πολύ διαφορετικά προβλήματα από τα συνηθισμένα. Το μετανάστευση, την ανεργία, τη βιωσιμότητα των ταμείων συντάξεων και των ημικρατικών. Υπάρχουν σύγχρονες και απαιτητικές προκλήσεις, όπως η ενέργεια, η πράσινη ανάπτυξη, η έρευνα και η καινοτομία. Όταν σε αυτές τις συνθήκες το πολιτικό σύστημα αποτυγχάνει να ανταποκριθεί και κυριαρχούν μάλιστα η αδιαφάνεια, η αναξιοκρατία και η συναλλαγή, ο πολίτης αισθάνεται μόνος και αδύναμος απέναντι στα προβλήματα. Δημιουργείται κενό ηγεσίας, γιγαντώνεται η απαξίωση και μετατρέπεται σε έχθρα. Η σημερινή πρόκληση για την πολιτική είναι να ξεφύγει από τις χειραφτίες και τις κορονομαχίες και να επιστρέψει στην ουσία της, στην παραγωγή προτάσεων και στρατηγικών. Αν δεν υπερτερούμε το όραμα να πάει η Κύπρος μπροστά, πολύ φοβάμαι ότι το πολιτικό σύστημα θα έχει απεμπολήσει από μόνο του τη χρησιμότητά του.



**Γιώργος Λουκαΐδης**  
• ΑΚΕΛ

## Δεν είμαστε όλοι ίδιοι

**Το φαινόμενο** της απαξίωσης δεν είναι ασφαλώς κυπριακό, μας ανησυχεί όμως, αφού τα τελευταία χρόνια λαμβάνει διαστάσεις. Είναι συστηματικό φαινόμενο και αφορά τις «αξίες» που καλλιεργεί η σύγχρονη κοινωνική πραγματικότητα και ο τρόπος ζωής στον οποίον εξωθεί τους πολίτες. Ατομικισμός, απάθεια, αδιαφορία για τα κοινά, απομάκρυνση από τη συλλογική, οργανωμένη συμμετοχή και πάλη. Κοντά σε αυτά και η κόπωση-απογοήτευση από τη μη λύση του Κυπριακού και η απογοήτευση από το επίπεδο του πολιτικού συστήματος και της κοινοπολιτικής ζωής. Αυτή η συμπεριφορά δεν χαρακτηρίζει το σύνολο των πολιτικών δυνάμεων, αλλά, δυστυχώς, από μεγάλη μερίδα πολιτών, λόγω της μη ουσιαστικής ενασχόλησής τους με την πολιτική, δύσκολα γίνεται διάκριση, με αποτέλεσμα να καταλήγουν στον βολικό αφορισμό ότι «είναι όλοι ίδιοι». Για τη Δημοκρατία γενικά και για εμάς, ως Αριστερά ειδικότερα, η απαξίωση αποτελεί ιδιαίτερα επικίνδυνο φαινόμενο, αφού η αποχή από τα κοινά διευκολύνει τη διαίωση της καθεστηκυίας τάξης πραγμάτων και υπονομεύει το βασικότερο εργαλείο για κοινωνική αλλαγή και πρόοδο, που είναι η οργανωμένη συμμετοχή και πάλη για έναν καλύτερο κόσμο.



**Νίκος Προκομμένος**  
• ΔΗΚΟ

## Χρειάζονται νέες ιδέες

**Δεν χρειάζεται** να είναι κάποιος σπουδαίος πολιτικός αναλυτής, για να διαπιστώσει το μεγάλο ποσοστό απαξίωσης της πολιτικής από τους νέους ανθρώπους και όχι μόνο. Φαίνεται μέσα από όλες τις έρευνες, αλλά και με μια απλή κουβέντα με κόσμο που τυχαία συναντάς στον δρόμο. Οι ίδιες στοιχειώδεις ικανότητες καταγραφής των όσων συμβαίνουν γύρω μας χρειάζονται για να προκύψει και το συμπέρασμα ότι η απαξίωση αυτή είναι πέρα για πέρα δικαιολογημένη. Πολιτικοί κλειδωμένοι σε έναν δικό τους μικρόκοσμο και απομονωμένοι από τα προβλήματα της καθημερινότητας αυξάνουν την απογοήτευση γύρω από το πολιτικό σκηνικό του τόπου. Η απλή όμως καταγραφή αυτής της απαξίωσης, όσο και αν τη συμεριζομαι, δεν λύνει κανένα πρόβλημα. Αντίθετα την αυξάνει. Νέες φωνές, με νέες ιδέες και με πραγματική επαφή με την καθημερινότητα θα μπορούσαν να ανατρέψουν το σκηνικό. Αυτό σκέφτηκα και αυτό απαντώ ακόμη σε όσους με ρωτούν πού πάω να μπλέξω...



**Δημήτρης Παπαδάκης**  
• Κ.Σ. ΕΔΕΚ

## Απάντηση η «κριτική συμμετοχή»

**Η απαξίωση** της πολιτικής οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στους ίδιους τους πολιτικούς, αλλά και στον τρόπο λειτουργίας των κομμάτων, τα οποία για τους πολίτες λειτουργούν ως κλειστά κλαμπ συγκεκριμένων συμφερόντων. Ευθύνη έχουν και οι ίδιοι οι πολίτες, που με τη στάση «δεν μας νοιάζει», η οποία προκύπτει από την απογοήτευσή τους, έχουν αφήσει την όποια εξελίξη της πολιτικής ζωής στα χέρια αυτών που έχουν φροντίσει να ρίξουν στο ναδίρ το επίπεδο της πολιτικής διαδικασίας. Ο πολίτης του καναπέ, της τηλεόρασης, της παραλίας κάνει με την απουσία του από την εκλογική διαδικασία μια χρυσή ευκαιρία αντίδρασης προς όλα όσα τον ενοχλούν, επιβραβεύοντας πολιτικές και πολιτικούς που στηρίζονται στη συνέπεια και σε αρχές και αποδοκιάς, αλλά και στην απουσία τους από την κοινωνία. Η «κριτική συμμετοχή» είναι η καλύτερη απάντηση στα κακώς έχοντα του επιπέδου της πολιτικής μας ζωής.



**Μιχάλης Γιωργάλλας**  
• ΕΥΡΩΚΟ

## Νέες σύγχρονες προσεγγίσεις

**Στην πραγματικότητα** αυτό που απαιτούν οι πολίτες είναι ο παλιοκομματισμός της διαίτησής και των προβλημάτων. Κι αυτό συμβαίνει γιατί βλέπουν αναξιοκρατία και ρουσφέτι να ανθίζουν. Διαπιστώνουν την άκρατη κομματοκρατία να θριαμβεύει σε όλα τα επίπεδα. Βλέπουν ότι η πολιτική ουσία είναι ανύπαρκτη, όπως και η πραγματική έγνοια για τα προβλήματα του λαού. Οι πολίτες στον τόπο μας δεν απαιτούν την ουσία της πολιτικής. Την πολιτική την έχει απαξιώσει ο παλιοκομματισμός των φθαρμένων, γερσαμένων κομμάτων. Οι πολίτες δεν διαφορούν για την πολιτική και τα κοινά. Αδιαφορούν για τη χωρίς όραμα και προοπτική πολιτική που τους σερβίρει το παλιοκομματικό κατεστημένο. Σήμερα και στον τόπο μας η παραδοσιακή διπολική διάκριση Δεξιάς-Αριστεράς δεν είναι σε θέση να αντιμετωπίσει και να λύσει τα προβλήματα του τόπου. Για να βγούμε από τη δίνη των προβλημάτων, ο τόπος χρειάζεται νέες, σύγχρονες προσεγγίσεις, απαλλαγμένες από κομματικές εμμονές και αγκυλώσεις. Πάνω απ' όλα χρειάζεται νέους, άφθαρτους, ακριβούς πολιτικούς, που να αγαπούν την πατρίδα και πάνω από το ατομικό τους συμφέρον να βάζουν το συλλογικό.



**Ανδρέας Θεοπέμπτου**  
• Κίνημα Οικολόγων

## Έλλειψη ουσιαστικού διαλόγου

**Ο κόσμος** αντιμετωπίζει σοβαρά προβλήματα στην καθημερινότητά του, για τα οποία αναμένει να ακούσει συζητήσεις και τεκμηριωμένες προτάσεις, να έχει την ευκαιρία να εμπλακεί στον διάλογο και να νιώσει ότι δραμολογούνται λύσεις. Αντ' αυτού, ο πολίτης βλέπει την ουσία να χάνεται μέσα από «ατάκες» και ειρωνικά σχόλια μεταξύ των εκπροσώπων του, που οδηγούνται συνεπώς σε αντιπαράθεση μεταξύ τους. Ο ουσιαστικός διάλογος, με τη συμμετοχή ανθρώπων που γνωρίζουν καλά το αντικείμενο ή έχουν να προσφέρουν απόψεις που θα οδηγήσουν εν τέλει στην επίλυση των προβλημάτων του, δεν παίρνει ποτέ μορφή. Αυτό οδηγεί στην απαξίωση. Δυστυχώς η απαξίωση κρατά, ειδικά τους νέους, μακριά από την πολιτική, επιτρέποντας έτσι σε αυτούς που τη δημιουργούν να συνεχίσουν να συμπεριφέρονται με αυτόν τον τρόπο.



## SCULPTED FROM ALUMINIUM. DESTINED TO SHAPE THE FUTURE.

Design, innovation and luxury have come together and the result is exhilarating. A range of advanced engines combines with lightweight aluminium monocoque-construction for unprecedented performance, handling and efficiency. The Jaguar XJ. The future is here, and it is beautiful.

» EXPERIENCE THE 2011 XJ AT: JAGUAR.COM.CY

THE ALL NEW XJ 3.0d «LUXURY» €76.500

OFFICIAL FUEL ECONOMY FIGURES FOR THE XJ 3.0L V6 DIESEL 5: EXTRA URBAN (5.6 L/100KM); URBAN (9.6 L/100KM); COMBINED (7.0 L/100KM); CO<sub>2</sub> EMISSIONS 184 G/KM. Price does not include road tax and registration fees.

Cyprus Premium Automobiles Ltd  
PILAKOUTAS GROUP  
Nationwide Number: 77 77 18 00

JAGUAR XJ





ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΕΝΑ VOLVO ΚΑΤΑΛΑΒΑΙΝΕΙΣ ΟΤΙ Η ΖΩΗ  
ΕΙΝΑΙ ΠΟΛΥ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ. ΕΙΝΑΙ Η ΕΞΟΧΗ, ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ  
ΘΕΛΕΙΣ ΝΑ ΕΠΙΣΤΡΕΨΕΙΣ. ΕΙΝΑΙ Η ΔΙΑΔΡΟΜΗ ΤΗΣ  
ΕΠΙΣΤΡΟΦΗΣ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ, ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΑΝΥΠΟΜΟΝΕΙΣ.  
Η ΠΙΟ ΜΙΚΡΗ ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΑ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙΣ ΝΑ ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ.  
Η ΠΟΛΥΤΕΛΕΙΑ ΠΟΥ ΑΠΟΛΑΜΒΑΝΕΙΣ ΜΟΝΟ ΕΣΥ.  
ΓΙ' ΑΥΤΟ ΚΑΙ ΤΟ ΟΔΗΓΕΙΣ.



## VOLVO S80 1.6T AUTO 180HP | €29.500

ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΡΥΠΩΝ CO<sub>2</sub> gr/km: 175, ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΥΣΙΜΟΥ lt/100km: ΜΙΚΤΟΣ ΚΥΚΛΟΣ: 7.5

[www.volvocars.com.cy](http://www.volvocars.com.cy)

Volvo. for life



CTCAUTOMOTIVE LTD

ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΙ ΧΩΡΟΙ VOLVO: ΛΕΥΚΩΣΙΑ: ΤΗΛ. 22 740522 - ΛΕΜΕΣΟΣ: ΤΗΛ. 25 388222 - ΛΑΡΝΑΚΑ: ΤΗΛ. 24 828518 - ΠΑΦΟΣ: ΤΗΛ. 26 818313











ΔΕΥΤΕΡΗ ΜΑΤΙΑ	ΠΟΛΙΤΙΚΗ	ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ	ΓΝΩΜΕΣ	ΕΛΛΑΔΑ	ΚΟΣΜΟΣ	ΥΓΕΙΑ
---------------	----------	--------------	--------	--------	--------	-------

ΦΑΛΗΡΕΥΣ / Του ΣΤΕΦΑΝΟΥ ΚΑΣΙΜΑΤΗ

## Εκπαιδεύοντας τον φον Δρούτσα

**Η δημοσίευση** από την «Καθημερινή» των αμερικανικών διπλωματικών τηλεγραφημάτων του Wikileaks νομίζω ότι μας προσέφερε μία πολύ χρήσιμη υπηρεσία - σε όσους, φυσικά, είχαν την διάθεση να την δεχθούν. Κατά κάποιο τρόπο, απομυθοποίησε την αμερικανική διπλωματία - η οποία στην αντίληψη κάποιων κινεί με ακρίβεια τα νήματα της συνωμοσίας κατά του Ελληνισμού- και την έφερε πιο κοντά στα ανθρώπινα μέτρα.

**Ανάμεσα** σε άλλα, διαβάσαμε κρίσεις για πρόσωπα της πολιτικής σκηνής στην Ελλάδα, την αστοχία των οποίων οιοσδήποτε γηγενής μπορεί να αντιληφθεί αμέσως, εφόσον παρακολουθεί που και πού τα πολιτικά. Ο Θόδωρος Πάγκαλος, ας πούμε, παρουσιάζεται λίγο πολύ ως... ο εκφραστής στην κυβέρνηση ενός μαοϊκού πνεύματος, που έρχεται κατευθείαν από τον Μάη του 1968! Ενώ, στην πραγματικότητα, ο αντιπρόεδρος της κυβέρνησης είναι το πρόσωπο που έχει κάνει σταδιακά την πιο αξιοσημείωτη πολιτική μεταστροφή της περιόδου που ονομάζουμε «Μεταπολίτευση». (Υποψιάζομαι ότι η εσφαλμένη κρίση ήταν μάλλον το προϊόν της σύγχυσης που προκαλούσε στους Αμερικανούς διπλωμάτες ο έκδηλος αντιαμερικανισμός του Πάγκαλου. Αν ευσταθεί αυτό, τότε είναι προφανές ότι οι Αμερικανοί έχουν ένα γενικότερο πρόβλημα ερμηνείας του διάχτυου, αλλά ανομοιογενούς, αντιαμερικανισμού εν Ελλάδι...)

**Σκετική** είναι και η περίπτωση του Βαγγέλι Μειμαράκη, τον οποίον χαρακτηρίζουν «μυστηριώδη» ως υπουργό Εθνικής Αμύνης, ενώ ο άνθρωπος ήταν απλώς άσχετος και αδιάφορος. (Θυμίζω ότι σε σύνοδο του ΝΑΤΟ όπου μετείχε αποχώρησε μετά το πέρας των εργασιών της πρώτης ημέρας, επειδή δεν είχε καταλάβει ότι η σύνοδος συνεχιζόταν και την επομένη...) Αφήστε δε το σκανδαλώδες εξοργιστικό ότι ο Ευάγγελος Βενιζέλος, αυτός ο πρῶτος σαν αρνή άνθρωπος, χαρακτη-



Οι αδελφές Τατά από τον Λαγκαδά; Όχι, είναι οι κυρίες Νόρα και Λούκα Κασιμάτη.

ρίζεται -άκουσον, άκουσον!- «φιλόδοξος, εριστικός και ενοχλητικός». (Αλλά αυτό ας το αφήσουμε κατά μέρος, γιατί συγχύζομαι και μόνο που το συζητώ!) Στα στοιχεία που «εξανθρωπίζουν» την εικόνα που έχει ο απλός άνθρωπος για τους Αμερικανούς διπλωμάτες πρέπει να συμπεριλάβουμε και τις ελάχιστες πινελιές χιούμορ που εντοπίζονται στα κείμενα, όπως λ.χ. ότι ο διορισμός του Αρη Σπλιωτόπουλου στο υπουργείο Παιδείας αποτελούσε σαφή ένδειξη της αδιαφορίας της κυβέρνησης Καραμανλή για την εκπαιδευτική μεταρρύθμιση.

**Γενικώς**, θα μπορούσαμε να πούμε ότι οι περιβόητες αναφορές της αμερικανικής πρεσβείας για τα

ελληνικά πράγματα ανήκουν στο γκεντε των δημοσιογραφικών κειμένων, που βρίσκει ο καθένας στον κυριακάτικο Τύπο: ένα μείγμα ρεπορτάζ, ανάλυσης και πρόβλεψης, αλλά χωρίς τις φοιητούρες.

**Αναδεικνύεται** όμως και κάτι πολύ βαθύτερο, για το οποίο όλα τα παραπάνω δεν ήταν παρά η εισαγωγή. Θα το προσδιόριζα ως τον απόηχο του ιδεαλισμού των πρώτων πουριτανών αποίκων, οι οποίοι εγκαταστάθηκαν στην Μασαχουσέτη, εμφορούμενοι από την πεποίθηση ότι ξεκινούν να φτιάξουν τον κόσμο από την αρχή. Την κληρονομιά αυτού του ιδεαλισμού εντοπίζουμε και σήμερα ακόμη σε εκφάνσεις της αμερικανικής πολιτικής. Πουθενά αλλού όμως μέσα

από τις σελίδες των Wikileaks αυτή η κληρονομιά δεν προβάλλει εναργέστερα παρά στο τηλεγράφημα που σας παρουσιάζει σήμερα η στήλη κατ' αποκλειστικότητα. Το τηλεγράφημα της 3ης Φεβρουαρίου 2010 (ID: 247058), όπου ο τότε πρεσβευτής Ντάνιελ Σπέκχαρντ καταγράφει την εμπειρία του από την προσπάθεια που κατέβαλε στις 30 Ιανουαρίου να εκπαιδεύσει τον Ντίτριχ φον Δρούτσα για το ντεμπούτο του στην Αμερική.

**«Ο πρεσβευτής»**, αναφέρει το (προχειρογραμμένο) τηλεγράφημα, «ενώ τόνισε ότι καλωσορίζουμε το ενθουσιασμό του πρωθυπουργού Παπανδρέου στην ενδυνάμωση της συνεργασίας μας και στην ανάληψη μεγαλύτερου ρόλου στην α-

ντιμετώπιση των διεθνών προκλήσεων, συμβούλευσε ότι η σπουδαιότερη συνεισφορά της Ελλάδας θα ήταν να λύσει τα κοινά της προβλήματα. Δείξει στην Ουάσινγκτον ότι είσαι πολιτικός των αποφάσεων, ικανός να ηγείσαι, κάποιος με τον οποίο μπορούμε να έχουμε πρακτική συνεργασία για να λύσουμε προβλήματα, είπε ο πρεσβευτής, όχι απλώς ένας διπλωμάτης που εξηγεί θέσεις». Στο σημείο αυτό, να με συγχωρείτε, αλλά σπκώνονται οι τρίκες της κεφαλής μου (όσες έχουν απομείνει, εν πάση περιπτώσει...), διότι οι Αμερικανοί παίζουν με τη φωτιά! Μα είναι θεότρολοι; Θέλουν να μας καταστρέψουν; Και αν το πιστέψει ο φον Δρούτσα ότι είναι αγένης, εμείς πού θα κρυφτούμε; Τέλος πάντων, συνεχίζει το τηλεγράφημα: «Ο πρεσβευτής δήλωσε ότι στο Στέιτ Ντιπάρτμεντ και τον Λευκό Οίκο υπάρχουν πολλοί υποστηρικτές της επίσκεψης του πρωθυπουργού στην Ουάσινγκτον, δεδομένου όμως ότι είναι μακριά η ούρα των ηγετών που περιμένουν, υπάρχουν και κάποιοι άλλοι που ερωτούν "γιατί η Ελλάδα και γιατί τώρα". Τολμηρές κινήσεις στα μακροχρόνια τοπικά προβλήματα θα ενίσχυαν τους λόγους της επίσκεψης».

**Και ο δικός μας** (ο debutant...) πῶς αντέδρασε στο δασκάλεμα του πρεσβευτή; Σας βεβαιώ ότι ήταν ο εαυτός του... Αν εξαιρέσει κανείς, δηλαδή, τα τετριμμένα και ανούσια που λέει και στις συνεντεύξεις του, μόνον τρία σημεία ξεχωρίζουν από τα όσα είπε και καταγράφονται στο τηλεγράφημα και δίνουν το στίγμα της δικής του προσέγγισης στις διενεχθείσες σχέσεις. Τα παραθέτω κατά σειράν: «Ο Δρούτσα αναφέρθηκε φιλοφρόνως στην πρόσφατη συνάντησή του με τον Μακεδόνα υπ. Εξ. Μίλοσοκι ως φιλική και θερμή». «Ο Δρούτσα επέστρεψε την προσοχή στο διαρκές τριετήσιο αμύνη με τον Τούρκο υπ. Εξ. Νταβούτγλου στο Λονδίνο, στο περιθώριο της Διάσκεψης του Λονδίνου, ως σημάδι της θερμής σχέσης τους και της σοβαρότητας του σκο-

### Διαβασμένος!

**Είναι** γνωστό ότι ο Γιώργος, όποτε ηγείται σε κάποιο εστιατόριο, έχει την ευγένεια να χαιρετά προσωπικά τους θαμώνες. Τις προάλλες όμως, όταν εμφανίσθηκε σε sushi bar της Κηφισιάς, εθεάθη για πρώτη φορά να κάνει εξαίρεση στον κανόνα. Πράγμα περίεργο, αν σκεφθεί κανείς ότι το συγκεκριμένο εστιατόριο έχει όλα κι όλα πέντε τραπέζια. Όχι και τόσο περίεργο όμως, αν λάβετε υπ' όψιν ότι το πρόσωπο που απέφυγε επιμελώς να χαιρετήσει δεν ήταν άλλο από την ευτραφή καλλιτέχνηδα, που πρωταγωνίστηκε προσφάτως σε ταίνια ανθρωπολογικού περιεχομένου. Αποδεικνύεται, λοιπόν, διαβασμένος! (Σε αυτά τουλάχιστον...)

πού τους». (Το τελευταίο είναι σκόπιμο να παρατεθεί και στην αγγλική, για να μη θεωρηθεί ότι το βρώμικο μυαλό μου κροματίζει αναλόγως το κείμενο: «as a sign of their warm relationship and seriousness of purpose»...) «Η Ελλάδα ελπίζει (σ.τ.σ. δήλωσε ο φον Δρούτσα) να επαναλάβει ορισμένες επιτυχείς διαδικασίες από την προσέγγιση Παπανδρέου - Τζεμί της περιόδου 1999 - 2004, για την πραγματοποίηση βιμάτων από κοινού σε θέματα αμοιβαίου ενδιαφέροντος, όπως η κλιματική αλλαγή, η Μέση Ανατολή και το Ιράν, συνεχίζοντας εκ παραλλήλου τις υψηλού επιπέδου διευκολύνσεις για τα ευαίσθητα θέματα της σχέσης». Εν κατακλείδι, βλέπουμε ότι η Ελλάς ακολουθούσε τότε -και πιθανώς εξακολουθεί να ακολουθεί- τη συναισθηματική σχολή της εξωτερικής πολιτικής, τη βασιζόμενη στις αξίες της θερμής των συναισθημάτων και της φιλίας. Ειλικρινά ελπίζω να υπάρχει ο λεγόμενος «Φεός της Ελλάδος». Τον χρειαζόμαστε...

kassimatis@kathimerini.gr

**Italian love affair.**

Μέχρι τις 17 Απριλίου ειδική τιμή στην καλύτερη Ιταλική επιλογή και με γρήγορη παράδοση

Δερμάτινος γωνιακός καναπές Cult από:

# 2.950€

\*Η τιμή συμπεριλαμβάνει Φ.Π.Α και έξοδα παράδοσης

**NATUZZI BENVENUTI A CASA\***

www.natuzzi.com

Natuzzi Stores: Αχαϊών 3 Έγκωμη, Λευκωσία (παραπλεύρως ξενοδοχείου Hilton Park), Τηλ.: 22593901, Φιλόρας 13-15, Λάρνακα (δρόμος Λάρνακας - Δεκέλειας) Τηλ.: 24635034, Natuzzi Galleries: Λεωφόρος Μακαρίου Γ', 6 Λεμεσός, Τηλ.: 25560386 Λεωφόρος Μεσσήνης 11-13 Πάφος, Τηλ.: 26220111

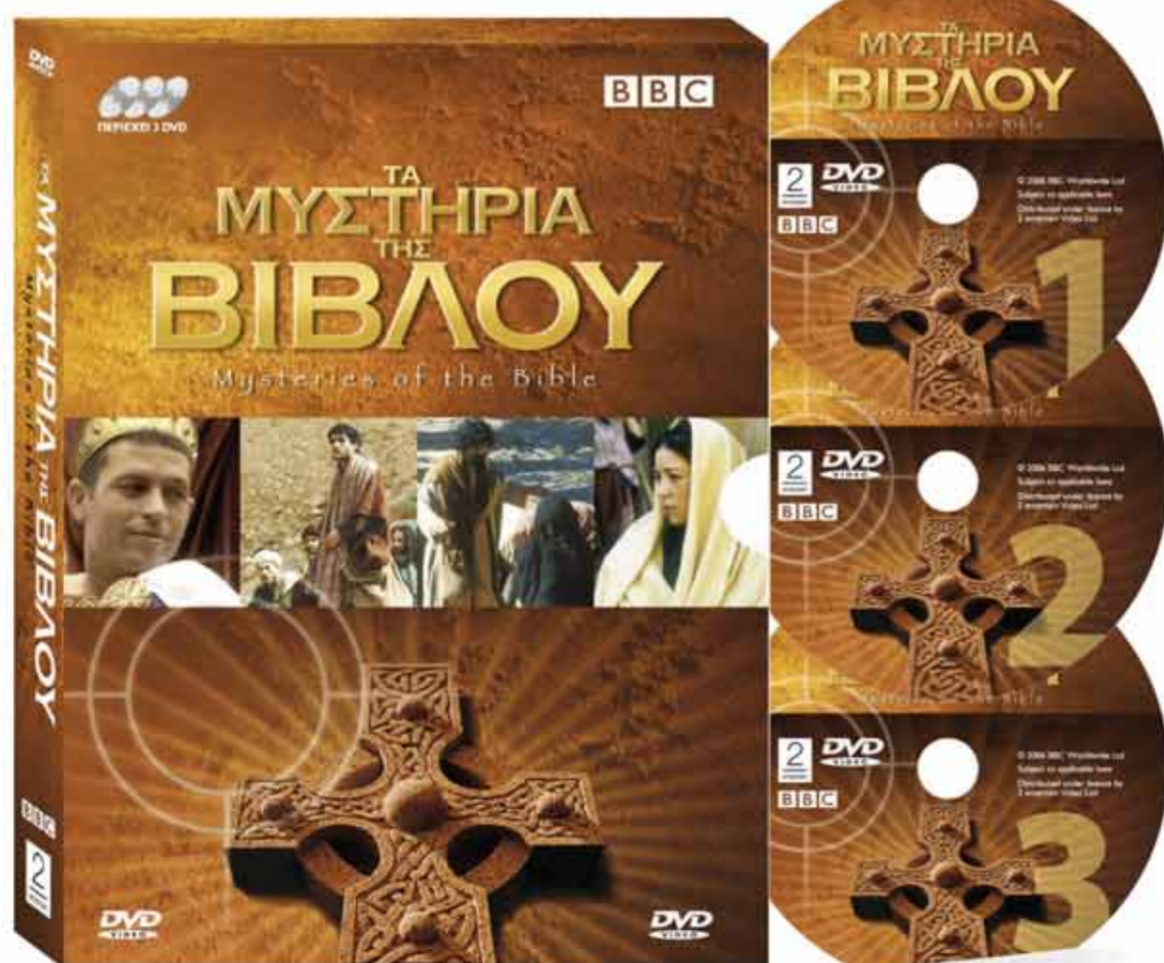
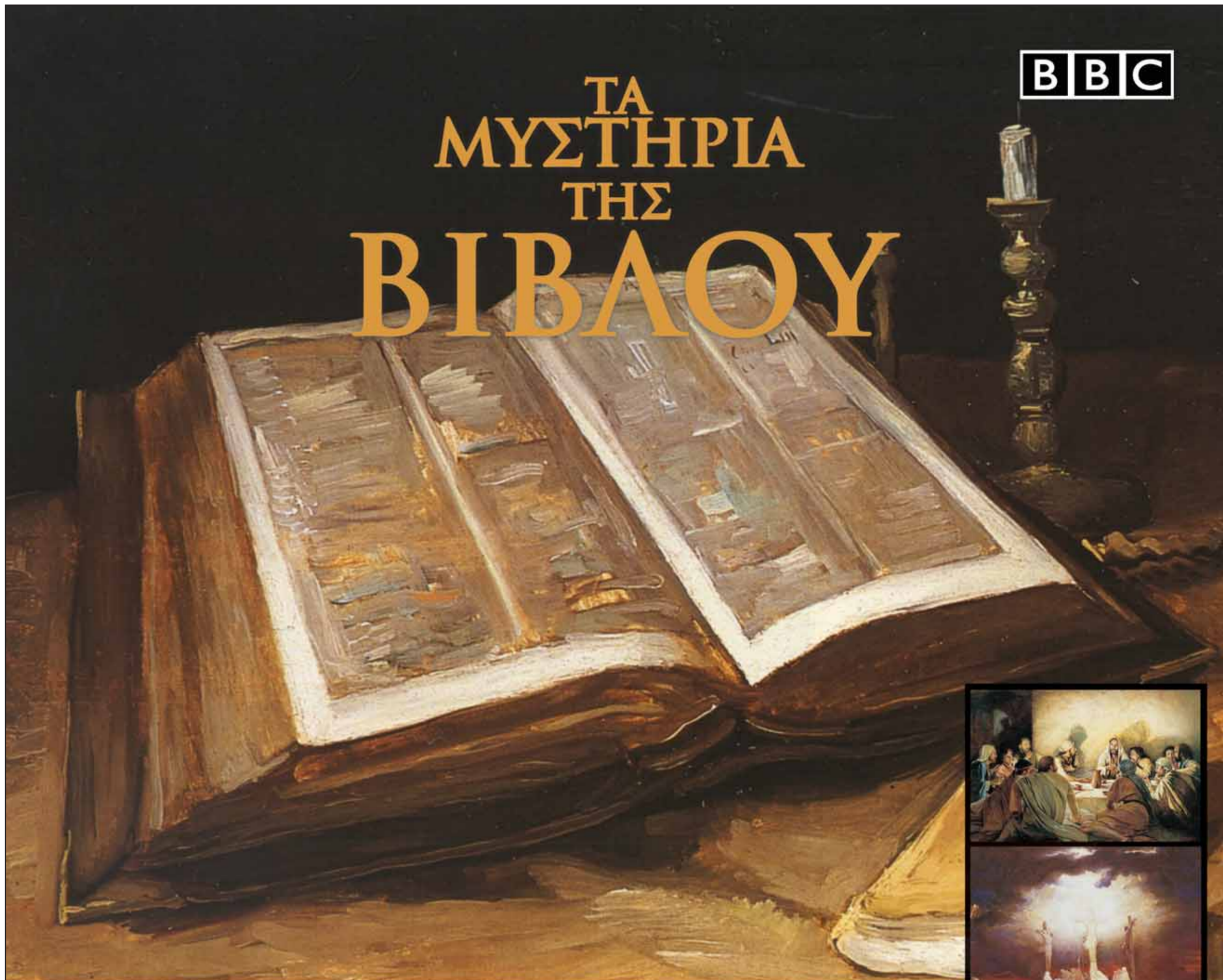






**BBC**

# ΤΑ ΜΥΣΤΗΡΙΑ ΤΗΣ ΒΙΒΛΟΥ



Ποιος ήταν ο ρόλος της Μαρίας Μαγδαληνής και πού πραγματικά βρίσκεται ο τάφος του Αγίου Πέτρου; Ποια ήταν τα αληθινά γεγονότα που οδήγησαν στη σταύρωση του Χριστού και ποιος ο ρόλος του περιβόητου σφαγέα Ηρώδη;

Με νέα, αποκαλυπτικά ιστορικά και αρχαιολογικά στοιχεία και ρεαλιστικές αναπαραστάσεις από τα πιο εξελιγμένα 3D γραφικά, φωτίζονται οι πιο σημαντικές στιγμές της Βίβλου! Ένα τολμηρό ντοκιμαντέρ με τη σφραγίδα ποιότητας του BBC, με πολλές ερωτήσεις και πολλές νέες απαντήσεις! Μια σειρά 7,5 ωρών που ολοκληρώνεται σε τρία DVD, που το καθένα περιέχει 3 επεισόδια.



Αντικειμενικά αξιόπιστη

Γλώσσες: Ελληνικά – Αγγλικά  
Υπότιτλοι: Ελληνικοί  
Διάρκεια: 7,5 ώρες

**DVD**  
VIDEO

**Μη χάσετε το 1<sup>ο</sup> DVD και την πολυτελή κασετίνα,  
την επόμενη Κυριακή 3 Απριλίου**











Καταθέστε  
με φόντο  
τις μεγαλύτερες  
χρηματαγορές  
του κόσμου

**GLOBAL  
CHAMPIONS  
DEPOSIT**



**MARFIN LAIKI BANK**  
Πάντα εδώ, πάντα για σένα

**Με μέγιστη ετήσια απόδοση μέχρι 9,5% και ελάχιστη εγγυημένη ετήσια απόδοση 1,5%**

Ο καταθετικός λογαριασμός Global Champions συνδυάζει τη σιγουριά της κατάθεσης με τη δυνατότητα υψηλής απόδοσης. Η ετήσια απόδοση του σχεδίου συνδέεται με τις αποδόσεις των μετοχών 15 εταιριών "blue chip", οι οποίες είναι εισηγμένες σε χρηματιστήρια των ΗΠΑ, της Ευρώπης και της Αγγλίας.

**Κύρια χαρακτηριστικά του σχεδίου Global Champions Deposit**

- Διάρκεια: 3 χρόνια. Νόμισμα: Ευρώ
- Η ετήσια απόδοση του σχεδίου είναι συνδεδεμένη με την ετήσια απόδοση 15 μετοχών "blue chip": Procter & Gamble Company, Deutsche Telekom AG, Fiat S.P.A, Gamesa Corp Tecnologica S.A, Kraft Foods Inc., Yahoo! Inc., Vodafone Group PLC, Nestle SA, Nokia OYJ, RWE AG, Tesco PLC, Veolia Environment, Marks & Spencer Group PLC, GlaxoSmithKline PLC, AstraZeneca PLC
- Ελάχιστη εγγυημένη ετήσια απόδοση 1,5%
- Δυνατότητα πραγματοποίησης ετήσιας απόδοσης ύψους μέχρι και 9,5%
- Περίοδος διάθεσης: από 28 Μαρτίου έως 19 Απριλίου 2011

- Ελάχιστο ποσό κατάθεσης: €5.000
- Το κεφάλαιο της κατάθεσης είναι πλήρως εγγυημένο στη λήξη της κατάθεσης. Δεν επιτρέπεται μερική ανάληψη του ποσού της κατάθεσης πριν από την ημερομηνία της λήξης της. Σε περίπτωση ολικής ανάληψης της κατάθεσης πριν από τη λήξη της θα υπάρξει επιβάρυνση η οποία θα καθοριστεί από την Τράπεζα. Η επιβάρυνση ενδέχεται να είναι μεγαλύτερη από την απόδοση που θα κερδίσει ο πελάτης μέχρι τη στιγμή της ανάληψης, με αποτέλεσμα ο πελάτης να λάβει ποσό μικρότερο από αυτό που αρχικά κατάθεσε.

Οι προηγούμενες αποδόσεις των μετοχών που αναφέρονται πιο πάνω δεν διασφαλίζουν τις μελλοντικές.

Η Τράπεζα διατηρεί το δικαίωμα, κατά την απόλυτή της κρίση, να απορρίψει οποιαδήποτε αίτηση για το πιο πάνω προϊόν ή να ακυρώσει τη διάθεσή του ή να το αποσύρει κατά την περίοδο της διάθεσής του χωρίς προειδοποίηση.

Για περισσότερες πληροφορίες καθώς και τους όρους και κανονισμούς πρέπει να απευθυνθείτε στα καταστήματα της Marfin Laiki Bank.

**ΤΗΛΕΤΡΑΠΕΖΑ 8000 2000, [www.marfinbank.com.cy](http://www.marfinbank.com.cy)**













Το 14,1% των Κυπρίων πραγματοποίησε αγορές μέσω Διαδικτύου το 2010, αλλά από αυτούς μόνο το 19,7% προτίμησε κυπριακές ιστοσελίδες.

# Φθηνές αγορές με e-κουπόνια

Εξαπλώνονται και στην κυπριακή αγορά εναλλακτικά δίκτυα πωλήσεων μέσω διαδικτυακών εφαρμογών

Του ΓΙΑΝΝΗ ΣΕΪΤΑΝΙΔΗ

**Η αύξηση** της διείσδυσης του Διαδικτύου στην κυπριακή αγορά – οι ευρωζωνικές συνδέσεις προβλέπεται να φτάσουν τις 281.000 μέχρι το τέλος του 2011 – αυξάνει θεαματικά και τις εφαρμογές του ηλεκτρονικού εμπορίου. Στην Κύπρο έκαναν την εμφάνισή τους και οι ηλεκτρονικές προσφορές μέσω κουπονιών για αγορές προϊόντων και υπηρεσιών σε τιμές έως και 80% φθηνότερα. Οι διαδικτυακές αγορές με κουπόνια είναι μια εφαρμογή αρκετά διαδεδομένη στο εξωτερικό και γεφυρώνει την ανάγκη των καταναλωτών να έχουν πρόσβαση σε φθηνές υπηρεσίες και προϊόντα, καθώς και την ανάγκη των επιχειρήσεων να αποκτήσουν πρόσβαση σε νέο κοινό. Η εξέλιξη των αντίστοιχων κυπριακών ιστοσελίδων είναι εντυπωσιακή και αποστέλλουν σε περίπου 100.000 Κυπρίους ηλεκτρονικά μηνύματα με προσφορές από ξενοδοχεία μέχρι εστιατόρια, ινστιτούτα αδυνατισματος, καταστήματα με είδη δώρων, ενδύματα, υποδήματα, αθλητικά είδη, αλλά και από χώρους στάθμευσης.

Η όλη λογική στηρίζεται στη διαδικασία της αγοράς της τελευταίας στιγμής, όπως συμβαίνει με τα διάφορα είδη καθημερινής χρήσης (από μπαταρίες μέχρι ξυραφάκια, τσιχλές και σοκολάτες) που είναι τοποθετημένα στα ταμεία των σουπερμάρκετ. Είναι φθηνά, τα χρησιμοποιούμε συνήθως κάθε μέρα, τα περιεργάζομαστε μέχρι να τα πληρώσουμε στο ταμείο και αυθόρμητα αποφασίζουμε αν θα τα αγοράσουμε ή όχι. Ένα κουτί τσιχλές ή μια σοκολάτα δεν θα χαλάσει τον οικογενειακό μας προϋπολογισμό. Σε αυτή τη λογική στηρίζεται και η προώθηση με κουπόνια μέσω του Διαδικτύου. Μια υπηρεσία ή ένα προϊόν προσφέρεται σε χαμηλότερη τιμή έως και 80%, αρκεί να προπληρωθεί σε ένα συγκεκριμένο – περιορισμένο – χρονικό διάστημα. Στα κουπόνια η χρήση γίνεται πάλι σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα.

## Η λειτουργία

Οι διαδικτυακές αγορές με κουπόνια λειτουργούν με τους εξής δύο τρόπους:  
1. Με την εκτύπωση ενός κουπονιού, το οποίο θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί μέσα σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Για παράδειγμα, ξενοδοχείο προσφέρει έκπτωση 60% για διαμονή για το διάστημα 10 ως 15 Μαΐου, αρκεί η κράτηση να γίνει το τριήμερο 27-29 Μαρτίου.  
2. Με την άμεση αγορά, σε χαμη-

λή τιμή, μιας υπηρεσίας ή ενός προϊόντος, που θα πρέπει και πάλι να καταναλωθεί σε ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα.

Βασικά το όλο σχήμα θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ως ένα εργαλείο πωλήσεων στο οποίο όλοι κερδίζουν. Η επιχείρηση με χαμηλό κόστος και προσελκύει πελατεία και διαφημιζέται, ενώ ο καταναλωτής έχει την ευκαιρία να απολαύσει σε χαμηλές τιμές προϊόντα και υπηρεσίες.

Το εντυπωσιακό είναι ότι σε κάποιες περιπτώσεις πίσω από αυτές τις προστάθειες δεν βρίσκονται μεγάλες εταιρείες, αλλά νεαροί επιχειρηματίες της «νέας οικονομίας», όπως έχει ονομαστεί το επιχειρείν στο Διαδίκτυο, οι οποίοι ανταποκρίνονται τάχιστα στις ανάγκες της αγοράς.

## Περισσότεροι από 100.000 Κύπριοι λαμβάνουν στον υπολογιστή τους προσφορές για αγορές προϊόντων και υπηρεσιών

«Η ιδέα πίσω από το e-vouchercy.com ήταν να προσφέρω σε όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους την ευκαιρία να διασκεδάσουν και να ψυχαγωγηθούν με λίγα χρήματα», τονίζει στην «Κ» ο 26χρονος Αλέξανδρος Νόβικοφ, δημιουργός του ομώνυμου και διαχειριστής του ομώνυμου ιστοχώρου. Ο ιστοτόπος λειτουργεί εδώ και ενάμιση χρόνο, ο αριθμός των συνδρομητών που λαμβάνουν τις προσφορές του ανέρχεται πλέον στις 53.000 και 40 επιχειρήσεις αξιοποιούν το συγκεκριμένο κανάλι πωλήσεων μέσω κουπονιών.

Το κλειδί για την ανταπόκριση του κόσμου ήταν οι μεγάλες προσφορές. «Όταν η προσφορά είναι μικρή, π.χ. 10% έως 15%, το κοινό δεν ανταποκρίνεται. Όταν ξεπερνά το 40%, υπάρχει ζήτηση και η επιχείρηση κερδίζει νέο πελατολόγιο, που είναι το χέρι της να το κρατήσει στη συνέχεια», προσθέτει.

«Πολλοί δεν πιστεύουν ότι η τιμή είναι τόσο χαμηλή και μας καλούν στο τηλέφωνο, για να την επιβεβαιώσουν», όπως σημειώνει από την πλευρά του ο 28χρονος Παναγιώτης Θεοδωρόπουλος, συνιδιοκτήτης της ιστοσελίδας skoutz.com.cy, η οποία χρησιμοποιεί το μοντέλο της προώθησης. Η λειτουργία του ιστοχώρου ξεκίνησε τον Σεπτέμβριο και διαθέτει 3.000 συνδρομητές σε όλη την Κύπρο.

Ο ίδιος θεωρεί πρόβλημα ότι ο κόσμος δεν εμπιστεύεται τις ηλεκτρονικές πληρωμές, ωστόσο θεωρεί ότι υπάρχουν μεγάλα περιθώρια ανάπτυξης τόσο του συγκεκριμένου μέσου πωλήσεων όσο και του ηλεκτρονικού εμπορίου γενικότερα.

«Πρόκειται για ένα πρότυπο, για τα κυπριακά δεδομένα, μέσω πωλήσεων», προσθέτει ο κ. Θεοδωρόπουλος. Από την πλευρά του, ο κ. Νόβικοφ εξηγεί ότι «στην Κύπρο αυξάνονται με γεωμετρικό ρυθμό οι εφαρμογές κοινωνικής δικτύωσης και οι εφαρμογές για συσκευές έξυπνων τηλεφώνων, καθώς και για ταμπλέτες. Όλα αυτά δημιουργούν μια κρίσιμη μάζα χρηστών που πολλαπλασιάζεται».

«Έχω χρησιμοποιήσει την εφαρμογή τέσσερις φορές και θα επανέλθω να το κάνω», σημειώνει ο επιχειρηματίας Στασίνος Σωφρονίου, ο οποίος διατηρεί κατάστημα με είδη δώρων και χρησιμοποιεί τον διαδικτυακό τόπο [dailyemailoffers.com.cy](http://dailyemailoffers.com.cy). «Με μια καλή προσφορά, που φτάνει σε 45.000 με 50.000 συνδρομητές, η δουλειά μας ανεβαίνει αμέσως και αυξάνεται η ρευστότητα της επιχείρησής μας», υπογραμμίζει. «Μας μαθαίνει αρκετός κόσμος, κάτι που φαίνεται και στις πωλήσεις μας», καταλήγει.

## Οι τάσεις

Η Στατιστική Υπηρεσία Κύπρου, με την έρευνά της «Κοινωνία της Πληροφορίας 2010», επιβεβαιώνει ότι η χρήση του Διαδικτύου αυξάνεται, χωρίς όμως να μεταφράζεται κατ' ανάγκη σε πωλήσεις.

Μάλιστα, η πιο συχνή δραστηριότητα μεταξύ των Κυπρίων ηλικίας 16-74 ετών το 2010 ήταν η αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα ή υπηρεσίες, αλλά το ποσοστό των Κυπρίων που πραγματοποίησαν αγορές μέσω Διαδικτύου ανήλθε σε 14,1% από 13% το 2009. Από όσους προχώρησαν σε αγορές, το 50,5% προμηθεύτηκε ήδη ένδυσης και αθλητικά είδη, ενώ μόλις το 19,7% έχει προχωρήσει σε αγορές από κυπριακές ιστοσελίδες. Το αντίστοιχο ποσοστό το 2009 ήταν 11%, γεγονός που δείχνει τον αυξανόμενο ρυθμό ανάπτυξης της κυπριακής ηλεκτρονικής αγοράς.

Το ποσοστό των επιχειρήσεων που δέχθηκαν παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών ήταν 8%, ενώ το ποσοστό των επιχειρήσεων που έκαναν παραγγελίες μέσω δικτύων υπολογιστών ήταν 28% (ποσοστό επί των επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές).

[seitani@kathimerini.com.cy](mailto:seitani@kathimerini.com.cy)

Εδώ, για εσάς

**Το i-deal Επιούρέφει!**

Μέχρι **4.63%**

**Μετά τη μεγάλη του επιτυχία, η cdbbank προσφέρει για ακόμα μια φορά σε όλους εσάς το καινοτόμο καταθετικό σχέδιο "cdb i-deal".**

	Εξάμηνο 1	Εξάμηνο 2	Εξάμηνο 3	Εξάμηνο 4	Επίσ. Απόδοση
<b>cdb i-deal 12</b>	4,30%	4,35%	-	-	<b>4,37%</b>
<b>cdb i-deal 18</b>	4,35%	4,40%	4,45%	-	<b>4,50%</b>
<b>cdb i-deal 24</b>	4,40%	4,45%	4,50%	4,55%	<b>4,63%</b>

*Η Τράπεζα διατηρεί δικαίωμα εναλλαγής ή ανανέωσης του κεφαλαίου κάθε εξάμηνο.*

**i-deal**  
Καταθετικό σχέδιο με 3 επιλογές, διάρκειας 12, 18, 24 μηνών.

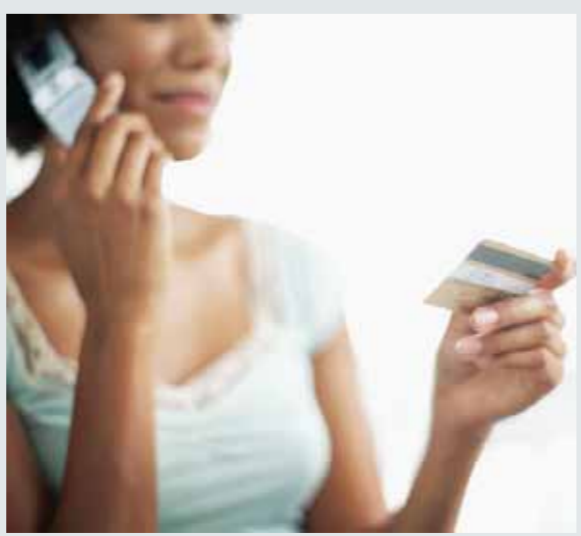
**Κλίμακικό επιτόκιο.**  
• Οι τόκοι πληρώνονται κάθε εξάμηνο.  
• Ελάχιστο ποσό κατάθεσης €30.000.  
• Δυνατότητα παροχής δανείου με προνομιακό επιτόκιο με δόμησηση την κατάθεση.

Η Τράπεζα έχει το δικαίωμα να αποσύρει το σχέδιο οποιαδήποτε στιγμή κατά την κρίση της.

**ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ: 8000 79 79**  
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΛΕΥΚΩΣΙΑΣ: ΛΕΩΦ. ΑΡΧ. ΜΑΚΑΡΙΟΥ Γ' 62, XENIOS BUILDING  
ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ: ΛΕΩΦ. ΑΡΧ. ΜΑΚΑΡΙΟΥ Γ' 50, ΛΕΥΚΩΣΙΑ  
[www.cdb.com.cy](http://www.cdb.com.cy)

## Διευκολύνονται οι πληρωμές

Μια σειρά νέων μέτρων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής αναμένεται να καταστήσουν πιο ασφαλείς τις ηλεκτρονικές συναλλαγές, ακόμη και μέσω κινητού τηλεφώνου. Ειδικότερα, αποβλέποντας στη διευκόλυνση της χρήσης χρεωστικών καρτών στις διασυνοριακές συναλλαγές ηλεκτρονικού εμπορίου, η Επιτροπή έχει προτείνει πρωτοβουλίες για τη δημιουργία ασφαλέστερου και ευνοϊκότερου περιβάλλοντος για τις επιχειρηματίες (on line) συναλλαγές, μεταξύ δε άλλων μέτρα καταπολέμησης της απάτης και πιο συνεκτικούς κανόνες στο Δίκαιο Προστασίας των Καταναλωτών. Ακόμη, η Επιτροπή ξεκίνησε πρόσφατα τρία προγράμματα, εντός του έβδομου προγράμματος-πλαίσιου για την έρευνα, τα προγράμματα STOLPAN (<http://www.stolpan.com/>), SEPJA (<http://www.sepja-project.eu/>) και MOBIO (<http://www.mobioproject.org/>), με σκοπό την πρόωψη ασφαλών υπηρεσιών μέσω κινητών τηλεφώνων, συμπεριλαμβανομένων των πληρωμών που μέχρι τώρα γίνονταν μόνο με τη χρήση κωδικού PIN.









## Είσαι ξύπνιος;

Εάν είσαι άτομο: δημιουργικό, που ψάχνεσαι και δεν εφησυχάζεις ποτέ, έχεις φιλόδοξη και έντονη προσωπικότητα, πάθος και τρέλα μ' αυτό που κάνεις, διψάς να δώσεις τον καλύτερό σου εαυτό και βρίσκεις συνεχώς καινούργιους τρόπους προσέγγισης του πελάτη τότε ναι, είσαι το «ξύπνιο πνεύμα» που ψάχνουμε.

### ACCOUNT MANAGER

Ευχάριστη και δυναμική προσωπικότητα, στρατηγική σκέψη και ικανότητα ανάλυσης δεδομένων.

#### Απαιτούμενα προσόντα

Πανεπιστημιακό δίπλωμα στο Μάρκετινγκ, Επικοινωνία, Διαφήμιση  
Άριστη γνώση της ελληνικής & αγγλικής γλώσσας  
Γνώση προγραμμάτων MS Office (Word, Excel, PowerPoint)  
Τουλάχιστον 3 χρόνια πείρα σε διαφημιστική εταιρεία

### DIGITAL COMMUNICATION EXPERT

Εμπειρία και πάθος για τη διαδικτυακή επικοινωνία είναι απαραίτητα. Άτομο με προχωρημένη σκέψη που τρελαίνεται να κάνει "download" στο μυαλό του digital ιδέες, που να "ζωντανεύουν" τη στρατηγική της μάρκας.

**Προσφέρεται ελκυστικό πακέτο απολαβών αναλόγως προσόντων και πείρας καθώς και πολύ καλοί όροι εργασίας, συμπεριλαμβανομένου Σχεδίου Ιατροφαρμακευτικής Περιθαλψής.**

Τα ενδιαφερόμενα άτομα παρακαλούνται να αποστείλουν το βιογραφικό τους σημείωμα το αργότερο μέχρι τις 4 Απριλίου 2011 στη διεύθυνση DeLeMa/McCann Erickson Human Resources Τ.Κ. 21647, 1512 Λευκωσία, στο e-mail: [recruitment@delema.com](mailto:recruitment@delema.com) ή στο φαξ: 22660303. Θα τηρηθεί απόλυτη εκεμύθεια.



DELEMA/McCANN ERICKSON

## ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ

Η Ιδιωτική Ελληνική Σχολή Φόρουμ ανακοινώνει ότι οι Εισαγωγικές Εξετάσεις για την ακαδημαϊκή χρονιά 2011 - 2012 θα γίνουν την **Τετάρτη 6 Απριλίου 2011** και ώρα **3.00μμ - 6.30μμ** στα κτήρια της Σχολής.

Για περισσότερες πληροφορίες και προεγγραφές παρακαλώ επικοινωνήστε στο **22 45 58 00** ή στο [info@forum.ac.cy](mailto:info@forum.ac.cy) (Αντιγόνη Τζιαπούρα)



ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΦΟΡΟΥΜ

παραπάνω από σχολείο

Λόγω της συνεχούς επέκτασης των δραστηριοτήτων του ομίλου μας και της δημιουργίας καινούριων καταστημάτων ζητούμε να προσλάβουμε άτομα για τις πιο κάτω θέσεις εργασίας

ergo home group

## Πωλητές / Διακοσμητές επίπλων για Λευκωσία

### Καθήκοντα

- Εξυπηρέτηση Πελατών και παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών για θέματα διακόσμησης χώρου

### Απαιτούμενα Προσόντα

- Καλή γνώση της Ελληνικής και Αγγλικής γλώσσας
- Καλή γνώση ηλεκτρονικών υπολογιστών
- Ευχάριστη και δυναμική προσωπικότητα
- Δίπλωμα ή Πτυχίο Διακοσμητή θα θεωρηθεί επιπλέον προσόν
- Προηγούμενη πείρα θα θεωρηθεί επιπλέον προσόν

### Απολαβές

- 13ος μισθός
- ταμείο πρόνοιας
- ιατροφαρμακευτική περιθαλψη
- προμηθειακά δικαιώματα/bonus

Παρακαλούμε όπως στείλετε το βιογραφικό σας σημείωμα πριν τις 28 Μαρτίου 2011, στην ηλεκτρονική διεύθυνση [victoria.g@ergohomegroup.com](mailto:victoria.g@ergohomegroup.com) ή στο φαξ 22352142.



## Αποστολές για Ηγέτες!

Ευκαιρία να ξεχωρίσεις

Οδηγούμε την Αυτο-Κίνηση στο επόμενο επίπεδο! Επενδύουμε στην ευτυχία και ευημερία των ανθρώπων μας. Στριζουμε την ανεξαρτησία και την υπεροχή τους, είτε αυτοί εργάζονται για μας είτε εμείς εργαζόμαστε γι' αυτούς. Αυτή είναι η υπόσχεση μας και για να την κρατήσουμε στριζόμαστε σε ανθρώπους που είναι οδηγοί της ζωής τους. Ηγέτες!

### Αν θες να ανέβουμε μαζί, χρειάζεται:

- Να νοιάζεσαι!
- Να λειτουργείς τίμια, δίκαια και υπεύθυνα προς τον εαυτό σου και την αποστολή σου.
- Να υπερασπίζεσαι την άποψή σου ακόμα και αν αυτή βρίσκεται στη μειοψηφία.
- Να σέβεσαι την άποψη του άλλου ακόμα και αν αυτή βρίσκεται στη μειοψηφία.
- Να διεκδικείς την ευτυχία έτσι ώστε να την προσφέρεις και στους άλλους.
- Να εμπνέεις πάθος και ενέργεια ακόμα και όταν αυτό φαίνεται αδύνατον.
- Να μαθαίνεις συνεχώς γιατί η μόρφωση είναι μεταδοτική.

Οι αποστολές που σε αναμένουν είναι:

#### ■ Αρχιλογιστής

Κάτοχος τίτλου ACA, ACCA ή CPA. Θα συνεργάζεσαι άμεσα με τον Οικονομικό Διευθυντή και θα έχεις τη γενική ευθύνη του Λογιστηρίου της εταιρείας, της ετοιμασίας των προϋπολογισμών, των μηνιαίων διευθυντικών αναφορών και τη βελτιστοποίηση και τήρηση των διαδικασιών. Απαιτείται τουλάχιστον τριχροννη εμπειρία μετά την πιστοποίηση σου σαν εγκεκριμένος / η Λογιστής.

#### ■ Διευθυντής Πωλήσεων VW Λευκωσίας

Κάτοχος ακαδημαϊκού τίτλου στη Διοίκηση Επιχειρήσεων ή σε άλλο σχετικό πεδίο. Απαραίτητη τριχροννη εμπειρία σαν διευθυντής πωλήσεων, σε οποιοδήποτε τομέα της οικονομίας.

#### ■ Σύμβουλος Πωλήσεων Audi Λάρνακας

Κάτοχος ακαδημαϊκού τίτλου σε οποιοδήποτε πεδίο, θα πρέπει να είσαι άτομο που ενθουσιάζεται να έρχεται σε επαφή με ανθρώπους! Θα συνεργάζεσαι άμεσα με τον Διευθυντή Πωλήσεων Audi της υπεύθυνης περιοχής.

#### ■ Υπεύθυνος Αποθεμάτων και Τοπικών Αγορών Τμήματος Logistics στη Λευκωσία

Με την εμπειρία και κατάρτιση σου θα διασφαλίζεις τη διαθεσιμότητα ανταλλακτικών και αξεσουάρ, την ομαλή ροή παραγγελιών στους προμηθευτές και θα χειρίζεσαι τις τοπικές αγορές προϊόντων συνεργείου.

#### ■ Τεχνικός, Τεχνικός Σύμβουλος και Διαγνώστης Συνεργείου στη Λεμεσό

Απαιτείται εμπειρία στον καθένα από τους πιο πάνω τομείς.

#### ■ Λειτουργός Ανθρώπινου Δυναμικού

Κάτοχος ακαδημαϊκού τίτλου στη Διοίκηση Επιχειρήσεων ή / και στον τομέα Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού και με ένα χρόνο ελάχιστη εμπειρία, θα συνεργάζεσαι άμεσα με το Διευθυντή του τμήματος για την εκτέλεση της Στρατηγικής Ανθρώπινου Δυναμικού.

Για περισσότερες πληροφορίες επικοινωνήστε με τον Παναγιώτη Θρασυβούλου, Διευθυντή Ανθρώπινου Δυναμικού στο τηλέφωνο **22204118**.

Το βιογραφικό σας θα τύχει άκρας εμπιστευτικότητας και να αποσταλεί στη Διεύθυνση: [leaders@unicars.com](mailto:leaders@unicars.com)

Σαν προθεσμία για υποβολή αιτήσεων ορίζεται η **28η Μαρτίου 2011**.

UNICARS







ΚΥΠΡΟΣ (ΧΑΚ) - ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ

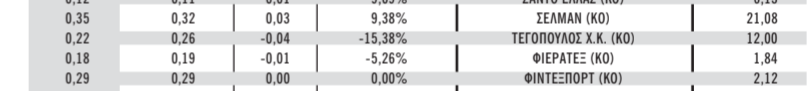
Table with columns: ΚΑΙΣΙΜΟ, ΤΙΜΗ ΠΡΟΗΓ. ΕΒΔ., ΔΙΑΦ. ΕΒΔ., ΜΕΤΑ-ΒΟΛΗ %, ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ, ΚΕΦΑΛΑΙΟ-ΠΟΙΗΣΗ. Lists various companies and their market performance.

Table with columns: ΚΑΙΣΙΜΟ, ΤΙΜΗ ΠΡΟΗΓ. ΕΒΔ., ΔΙΑΦ. ΕΒΔ., ΜΕΤΑ-ΒΟΛΗ %, ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ, ΚΕΦΑΛΑΙΟ-ΠΟΙΗΣΗ. Lists various companies and their market performance.

Table with columns: ΚΑΙΣΙΜΟ, ΤΙΜΗ ΠΡΟΗΓ. ΕΒΔ., ΔΙΑΦ. ΕΒΔ., ΜΕΤΑ-ΒΟΛΗ %, ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ, ΚΕΦΑΛΑΙΟ-ΠΟΙΗΣΗ. Lists various companies and their market performance.

Οι μεγαλύτερες μεταβολές της εβδομάδας

Table showing top gains and losses: Άνοδος (ISXIS INVESTMENT PUBLIC LTD, CLR INVESTMENT FUND PUBLIC LTD) and Πτώση (DODONI PORTFOLIO INVEST. LTD, CYPRINT PLC).



Global Capital Securities and Financial Services Limited. Regulated by the Cyprus Securities & Exchange Commission and Member of the Cyprus Stock Exchange.

ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ - ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑΣ

Table with columns: ΚΑΙΣΙΜΟ, ΤΙΜΗ ΠΡΟΗΓ. ΕΒΔ., ΔΙΑΦ. ΕΒΔ., ΜΕΤΑ-ΒΟΛΗ %, ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ, ΚΕΦΑΛΑΙΟ-ΠΟΙΗΣΗ. Detailed market overview table.

Table with columns: ΚΑΙΣΙΜΟ, ΤΙΜΗ ΠΡΟΗΓ. ΕΒΔ., ΔΙΑΦ. ΕΒΔ., ΜΕΤΑ-ΒΟΛΗ %, ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ, ΚΕΦΑΛΑΙΟ-ΠΟΙΗΣΗ. Detailed market overview table.

Table with columns: ΚΑΙΣΙΜΟ, ΤΙΜΗ ΠΡΟΗΓ. ΕΒΔ., ΔΙΑΦ. ΕΒΔ., ΜΕΤΑ-ΒΟΛΗ %, ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ, ΚΕΦΑΛΑΙΟ-ΠΟΙΗΣΗ. Detailed market overview table.

Οι μεγαλύτερες μεταβολές της εβδομάδας 17/3/11 - 24/3/11

Table showing top gains and losses for the week of 17/3/11 - 24/3/11.

ΑΝΑΣΚΟΠΗ: ΑΝΥΣΙΑ (ΚΟ), ΑΝΥΣΙΑ (ΠΟ), ΑΣΙΕ ΠΡΟΝΟΙΑ (ΚΟ), ΑΤΕΡΜΟΝ (ΚΟ), ΔΙΕΚΤ (ΚΟ), ΑΔΑ-ΝΕΤ (ΚΟ), ΜΑΞΙΜ ΠΕΡΙΣΤΙΝΙΣ (ΚΑ), ΜΕΣΟΔΡΟΤΗ ΑΦΟΙ (ΚΟ), ΠΡΑΞΙΤΕΛΕΟ (ΚΟ), ΠΡΑΞΙΤΕΛΕΟ (ΠΟ), ΣΑΟΕ ΦΕΡΡΕΣ (ΚΟ), ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΕΙΟΝ (ΚΟ), ΔΙΕΤΑ ΑΕΚ (ΚΟ), ΑΛΤΙΣ ΑΕΚ (ΚΟ), ΒΕΤΑΝΕΚ (ΚΟ), ΗΙΤΕΚ ΣΝΤ (ΚΟ), MICROLAN COMPUTERS (ΚΟ), UNITED TEXTILES (ΚΟ).











# Δύσκολη η συγκατοίκηση στην Ομόνοια

Οι αγωνιστικές αδυναμίες – αν και κυρίαρχο θέμα – δεν είναι το μοναδικό πρόβλημα που ταρακουνά αυτή την περίοδο το «τριφύλλι»

Του **ΗΡΩΔΟΤΟΥ ΜΙΛΤΙΑΔΟΥΣ**

**Δύο ποδοσφαιριστές** της Ομόνοιας που παίζουν στην ίδια θέση δεν ανταλλάζουν ούτε καλημέρα, απόρροια των διαφορετικών συμπεριφορών που έχουν αναπτύξει. Αρκετές είναι οι ιστορίες που μόλις πρόσφατα άρχισαν να διαρρέουν από τις κλειστές πόρτες του «Ηλίας Πούλλος», μερικές από τις οποίες πάντως στερούνται σοβαρότητας και δεν τις υιοθετούμε. Την ίδια στιγμή, όμως, αρκετά άλλα περιστατικά έχουν μπλόκικη δόση αλήθειας και είναι απόδειξη ότι τα πράγματα στο «τριφύλλι» δεν είναι καθόλου ρόδινα.

Αυτές τις διαφορές, που κτιζονται μέσα από την καθημερινή τριβή, είναι που καλείται να διαχειριστεί τους επόμενους μήνες ο Ντούσαν Μπάγεβιτς.

**«Στη συνάντηση δεν μπήκαμε σε βαθιά θέματα, ούτε ζήτησε κάτι συγκεκριμένο ο Μπάγεβιτς. Αυτός ήταν που έπρεπε να δώσει εξηγήσεις και όχι η διοίκηση»**

γεβιτς, μαζί με το (σημαντικό) αγωνιστικό κομμάτι, για να διατηρήσει ενωμένη την ομάδα. Με ποδοσφαιριστές να έχουν καλύτερες σχέσεις με συγκεκριμένους συμπαίκτες τους και λιγότερο καλές με άλλους, με έμμισθα άτομα στο προσωπικό των πρασίνων να μην εμπνέουν, τα εμπόδια που πρέπει να ξεπεραστούν (κυρίως) ενόψει της νέας σεζόν είναι πολλά.

Για τον λόγο αυτό, θα ανέμενε κανείς ότι στη συνάντηση του Ντούσαν Μπάγεβιτς με τον Μιλτιάδη Νεοφύτου την περασμένη Τετάρτη, ο Σέρβος θα έθετε κάποιες απαιτήσεις ενόψει του καλοκαιριού, όπως αλλαγές στον τρόπο λειτουργίας της ομάδας και κάποιες αποχωρήσεις ποδοσφαιριστών. Όμως, όπως δήλωσε πηγή από την Ομόνοια στην «Κ»: «Στη συνάντηση δεν μπήκαμε σε αυτά τα θέματα, ούτε ζήτησε κάτι συγκεκριμένο. Αυτός ήταν που έπρεπε να δώσει εξηγήσεις και όχι η διοίκηση».

Επιπλέον, στην ανακοίνωση της διοίκησης το βράδυ της Τετάρτης – η οποία πάντως μας δημιούργησε ακόμη περισσότερα ερωτηματικά – γίνεται λόγος για εξεύρεση τρόπων ώστε να υπάρξει άμεση στήριξη και ανάπτυξη της Ομόνοιας. Όπως μαθαίνει η «Κ», πέρα από την αγωνιστική βελτίωση, που είναι δουλειά του Μπάγεβιτς, η διοίκηση θα ρίξει βάρος στο ανέβασμα της αυτοπεποίθησης της ομάδας και στην επαναφορά της εμπιστοσύνης του κόσμου. Δεν έγινε κατορθωτό, όμως, να μάθουμε με ποιο ακριβώς τρόπο η διοίκηση Νεοφύτου θα επανακτήσει τη στήριξη από τους φιλάθλους.

### Όχι τυχαία σε δυσμένεια

«Θεωρούμε ανυπόστατα τα δημοσιεύματα και τα σχόλια ότι βάλλεται εκ των έσω ο προπονητής. Υπάρχει αγαστή συνεργασία και δεν υπάρχει οτιδήποτε που να τον ενοχλεί», είπε την περασμένη Πέμπτη παράγοντας της Ομόνοιας σε ραδιοφωνικές του δηλώσεις. Όμως, όπως φαίνεται από κάποια περιστατικά που διαρρέουν από το «Ηλίας Πούλλος», αυτή η προσέγγιση ίσως να μην καλύπτει πλήρως την αληθινή κατάσταση στην ομάδα. Άλλωστε, αν ο κόσμος δεν είχε να αντιμετωπίσει και εξωαγωνιστικούς σκοπέλους, τότε η ομάδα δεν θα βρισκόταν σε τόσο δυσμενή κατάσταση. Η λογική λέει πως το καλοκαίρι πρέπει να περιμένουμε περισσότερες εξηγήσεις σε ό, τι αφορά το ρόστερ και τον τρόπο λειτουργίας της ομάδας, αφού για τώρα η προσοχή πέφτει στο πώς θα ξεπεραστεί η δύσκολη περίοδος που διανύει η ομάδα.

### Δεν θα έφευγε ο Μπάγεβιτς

Το γεγονός ότι ο Μιλτιάδης Νεοφύτου μετέβη στο γραφείο του Ντούσαν Μπάγεβιτς στο «Ηλίας Πούλλος», δείχνει ότι ο πρόεδρος της Ομόνοιας δεν είχε καμία πρόθεση να του δείξει την έξοδο. Όπως δεν είχε πρόθεση να παραιτηθεί – τουλάχιστον από την επομένη του ματς με τον Απόλλωνα – ο Μπάγεβιτς, αφού σε διαφορετικά περιπτώση δεν θα έκανε τον κόπο να μεταβεί στο εξωτερικό για να διευθετήσει το πιστοποιητικό – ισοδύναμο με το UEFA Pro – το οποίο του δίνει το δικαίωμα να κοουτσάρει την Ομόνοια και μετά τις 10 Απριλίου.



Με ποδοσφαιριστές να έχουν καλύτερες σχέσεις με συγκεκριμένους συμπαίκτες τους και λιγότερο καλές με άλλους και με έμμισθους των πρασίνων να μην εμπνέουν, τα εμπόδια που πρέπει να ξεπεραστούν είναι πολλά.

### Στον πάγο ο προγραμματισμός

Οι κακές εμφανίσεις στον αγωνιστικό χώρο αλλά και οι εξωαγωνιστικές εξελίξεις στην Ομόνοια, δεν επέτρεψαν στα θέματα προγραμματισμού να αναδειχθούν. Την περασμένη εβδομάδα γράψαμε ότι οι Ρενχίφο και Αγουιάρ, παίκτες που έχουν συμβόλαιο μέχρι το 2012, είναι οι επικρατέστεροι για να αποκωρυσθούν, αλλά όπως μαθαίνει η «Κ» δεν έχουν γίνει ακόμη επαφές με εκπροσώπους των ποδοσφαιριστών σχετικά με τη διακοπή των συμβολαίων. Αυτό επειδή κάτι τέτοιο θα γίνει με το τέλος των αγωνιστικών υποχρεώσεων. Αυτά τα οποία αναμένονται να

μπουν μπροστά είναι οι επαφές για τις ανανεώσεις συμβολαίων. Οι Βέντσελ και Εσπανασνίν έχουν αρκετές πιθανότητες να μείνουν, αλλά πρέπει να αποφορτιστεί επ' αυτού ο Μπάγεβιτς. Ο Γέβριτς είναι σχεδόν σίγουρο ότι θα αποδεσμευτεί με το τέλος της χρονιάς. Εξάλλου, στις 14 Ιουλίου και στον β' προκριματικό του Γιουρόπα Λιγκ (αν δεν κατακτήσουν το κύπελλο) θα αρχίσουν οι επίσημες υποχρεώσεις της Ομόνοιας. Η πρώτη προπόνηση της χρονιάς αναμένεται να λάβει χώρα περίπου ένα μήνα νωρίτερα, τη δεύτερη εβδομάδα του Ιουνίου.

### Πέρασε πολλά ο «Ντούσκο»

Από τις 13 Οκτωβρίου του 2010, όταν η Ομόνοια ανακοίνωσε την πρόσληψη του Ντούσαν Μπάγεβιτς στο πόστο του προπονητή, η συνεργασία του «τριφυλλίου» με τον Σέρβο πέρασε από αρκετές δοκιμασίες. Αποκορύφωμα οι δύο ανακοινώσεις των τελευταίων εβδομάδων, που η ομάδα αναγκάστηκε να εκδώσει και στις οποίες τονιζόταν η στήριξη της διοίκησης στον Μπάγεβιτς, ενώ την περασμένη Τετάρτη – μετά τη συνάντηση στο «Ηλίας Πούλλος» – η νέα ανακοίνωση έκανε λόγο για «ταύτησι απόψεων». Από 'κει και πέρα, στην πεντάμηνη θητεία του «Ντούσκο» στην Κύπρο, αρκετά άλλα αρνητικά θέ-

ματα απασχόλησαν τα ΜΜΕ: η περιβόητη υπόθεση του περασμένου Νοεμβρίου με το δίπλωμα UEFA Pro, η παραπομπή της Ομόνοιας στη Δικαστική επειδή δεν... φορούσε καρτέλα ο 62χρονος προπονητής στο ματς με τη Δόξα, η μεταγραφή του Ιανουαρίου που δεν έγινε ποτέ και τα «καρφιά» του προπονητή προς παίκτες αλλά και άγνωστους αποδέκτες μετά τις τελευταίες κακές εμφανίσεις. Με το «τριφύλλι» να μένει πολύ πίσω σε απόδοση φέτος, δυστυχώς για τους ίδιους οι καλές στιγμές είναι πολύ πιο σπάνιες και περιορίζονται σε κάποιες ικανοποιητικές αγωνιστικές εμφανίσεις.

## Porsche, η... επίσημη αγαπημένη της Κύπρου!



www.porsche.com.cy

### Η Porsche κατακτά την κορυφή στην κατηγορία των πολυτελών αυτοκινήτων.

Σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας του Υπουργείου Οικονομικών, η Porsche κατέκτησε την πρώτη θέση στις πωλήσεις πολυτελών αυτοκινήτων στη διάρκεια του 2010 στην κατηγορία κινητήρων χωρητικότητας πάνω από 2500cc.

Επίσης, τον Ιανουάριο του 2011 η προτίμησή σας ήταν ξεκάθαρη, φέρνοντας και πάλι την Porsche στην πρωτιά των πωλήσεων στην ίδια κατηγορία.

Η επιτυχία μας αυτή, αποκτά ξεχωριστή σημασία λαμβάνοντας υπόψη ότι το μικρότερο μοντέλο Porsche διαθέτει κινητήρα χωρητικότητας 2890cc.

Η Α.Ι. Motokinisi Ltd σας ευχαριστεί για την εμπιστοσύνη σας και υπόσχεται να συνεχίσει να προσφέρει υπηρεσίες αντάξιες της κορυφαίας θέσης που της χαρίζετε.



Π ω λ ή σ ε ι ς • Σ υ ν ε ρ γ ε ι ο • Α ν τ α λ λ α κ τ ι κ ά • Α ξ ε σ ο υ ά ρ • T e q u i p m e n t • T r a v e l C l u b

#### ΕΓΓΡΑΦΕΣ SALOON ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ - ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2010

2500 + κ.ε.

Μάρκα	Εγγραφές	Μερίδιο Αγοράς (%)
<b>PORSCHE</b>	<b>71</b>	<b>23.59%</b>
BMW	62	20.60%
MERCEDES	48	15.95%
LAND ROVER	27	8.97%
AUDI	19	6.31%

- Επίσημα στοιχεία Στατιστικής Υπηρεσίας του Υπουργείου Οικονομικών
- Κατά τη διάρκεια του έτους 2010 έχουν εγγραφεί 301 αυτοκίνητα με κινητήρα χωρητικότητας 2500cc και άνω.



**PORSCHE A.I.MOTOKINISI GROUP**

**PORSCHE CENTRE CYPRUS**  
ΕΠΙΣΗΜΗ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΑ PORSCHE

Λεωσοσία:  
Μεγάρων 15, Τ.Κ. 12773, CY 2032 Στρόβολος  
Τηλ.: 7777 1 911, Φαξ: 7777 2 911  
E-mail: info@porsche.com.cy

Λεωσόος:  
Λεωφ. Αγίου Αθανασίου 58, CY 4201  
Τηλ.: 25828911, Φαξ: 25828910  
E-mail: info@porsche.com.cy





















Το φεστιβάλ της "Tomatina" διεξάγεται κάθε χρόνο την τελευταία Τετάρτη του Αυγούστου στην πόλη Bunol, κοντά στη Βαλένθια της Ισπανίας. Πρόκειται ουσιαστικά για ένα φεστιβάλ φαγητού στο οποίο λαμβάνουν χώρα και άλλες δραστηριότητες πέραν του καθιερωμένου "Πολέμου της Ντομάτας", δραστηριότητες όπως μουσική, χορός και διαγωνισμοί δημιουργίας της γνωστής "raella". Πενήντα χιλιάδες τουρίστες συρρέουν στην πόλη κάθε χρόνο τον Αύγουστο, για να πολεμήσουν με τους 100 τόνους από ώριμες ντομάτες.

[www.cassoulides.com.cy](http://www.cassoulides.com.cy)

**cassoulides**  
MASTERPRINTERS  
We print everything! Since 1924







# Το τραγούδι δεν έχει πει την τελευταία λέξη

Ο Ορφείας Περίδης μιλάει για το νέο cd του, «Ονειροπόλων μόχθοι», αλλά και για την κοινωνικοπολιτική κατάσταση που βιώνουμε

Της ΓΙΩΤΑΣ ΣΥΚΚΑ

Ο δίσκος του μοιάζει να είναι έξω από το κλίμα της εποχής. Δεν έχει πολιτικές αιχμές ούτε κοινωνικό θυμό και άκτι. Αν όμως έκανε κάτι τέτοιο, ο Ορφείας Περίδης θα είχε αγωνία. «Είναι νωρίς για τέτοια έκφραση. Τέτοιες εποχές είναι επικίνδυνες γιατί μπορούμε να γίνουμε λαϊκιστές. Κι εγώ φοβάμαι τον λαϊκισμό όπως ο διάβολος το λιβάνι».

## Γεμάτος χρώματα

Το cd του «Ονειροπόλων μόχθοι» είναι ακριβώς το αντίθετο. Έχει μια παιδικότητα, στιγμές από τα παιδικά μας χρόνια και τις διηγήσεις των γιαγιάδων, είναι γεμάτο χρώματα, συναισθήματα και μυρωδιές, καταγραφές παραδόσεων και εθίμων, ήχους γλυκούς και πλούσιους. Ένας δίσκος λίγο παλιομοδίτικος στον λόγο από έναν ονειροπόλο δημιουργό, που μιλάει για ανθισμένους κήπους και αμυγδαλιές, για τα γέλια και τα κλάματα του Μάρτη, για το ψέμα της Πρωταπριλιάς, τους τρυγητές του Σεπτεμβρίου. Με λίγα λόγια, για τη διαφορά των εποχών που χάσαμε ή ξεχάσαμε αλλά με έναν ήχο που παντρεύει φλάουτα, κοντραμπάσο, τσέμπιλο, νταούλι και λαούτο, με ηλεκτρικές κιθάρας και βιολοντσέλα.

Και από μουσικούς; Ο ένας καλύτερος από τον άλλον: Γιώτης Κιουρτσόγλου, Σταύρος Λάντισας, Γιάννης Σπάθας, Βαγγέλης Καρίπης, David Lynch, Μιχάλης Καππλιδής κ. ά. «Ξέρω ότι είναι εκτός τόπου και χρόνου, αλλά είναι η ελπίδα μου. Αφορμή στάθηκε ένα εξαιρετικό αφιέρωμα των «Επτά Ημερών» της «Καθημερινής» για τους 12 μήνες του χρόνου, που κυκλοφόρησε τον Ιανουάριο του 2000. Διαβάζοντας τα τεύχη, νοηματολόγησα από θρύλους, παραδόσεις, ήθη και έθιμα από τη θρησκευτική λατρεία, τις κοινωνίες γεωργικού χαρακτήρα, τους ανθρώπους των αρχών του περασμένου αιώνα. Μια Ελλάδα διαφορετική».

Ετσι έφτιαξε τη δική του ματιά για τους μήνες, αρχίζοντας από τον Μάρτιο. «Αυτός ήταν ο πρώτος μήνας του χρόνου στη ρωμαϊκή εποχή. Ο δικός τους Γενάρης. Εφτιαχνα ένα τραγούδι τον μήνα, αρχίζοντας από τον Μάρτιο του 2005 φτάνοντας ως τον Δεκέμβριο. Εκεί κόλλησα». Και χρειάστηκαν πέντε χρόνια σκίζοντας και



Ο Ανδρέας Περίδης στα κανούργια του τραγουδία μιλάει για ανθισμένους κήπους και αμυγδαλιές, για γέλια και κλάματα του Μάρτη, το ψέμα της Πρωταπριλιάς, τους τρυγητές του Σεπτεμβρίου. Με λίγα λόγια για τη διαφορά των εποχών που χάσαμε ή ξεχάσαμε.

γράφοντας για να φτάσει ως τον Φεβρουάριο.

Οι στίχοι του έχουν μια πιο λόγια ματιά, αλλά όπως λέει: «Πάντα ζήλευα τους κύκλους τραγουδιών. Ένα έργο ζωής. Είπα, λοιπόν, ότι θα το κάνω καλά». Για έξι μήνες με τον Γιώτη Κιουρτσόγλου επεξεργάστηκαν το υλικό, ο καθένας στο δικό του home studio, ανταλλάσσοντας την εργασία με μέιλ. Ύστερα, η αγοραπάρεια των μουσικών δούλεψε από κοινού 200 ώρες στο στούντιο.

Αναπόφευκτη η ερώτηση των ημερών: Μπορεί ένας τραγουδοποιός να παράγει στην κρίση; «Δεν είναι εύκολο να δημιουργείς σε μια τοιγκούνα εποχή. Οι καλλιτέχνες βάζουμε νερό στο κρασί μας, γνωρίζοντας ότι θα αμειφθούμε λιγότερο. Οποιοσ το δέχεται έχει καλώς, αλλιώς ο κόρος τον πετάει έξω. Όλα περιορίζονται, και οι εμφανίσεις. Ωστόσο, όταν φτάσεις στη σκηνή, λες: «Δεν πειράζει όλα αυτά τα χρόνια πήγαμε καλά. Ας κάνουμε τό-

«Δεν είναι εύκολο να δημιουργείς σε μια τοιγκούνα εποχή. Βάζουμε νερό στο κρασί μας. Όποιος το δέχεται έχει καλώς, αλλιώς ο κόρος τον πετάει έξω»

ρα κάτι και για την τέχνη μας».

Διακρίνει κι άλλες αλλαγές. «Δεν με ενοχλεί ότι γίναμε λίγο αντικαταναλωτικοί. Για καλό είναι. Άλλωστε, με εκφράζει και ως στάση ζωής. Πέρασαμε καλά, μαζέψαμε χρήματα, θα ζήσουμε κι έτσι. Δεν θα χαθούμε. Αυτό που με ανησυχεί είναι ότι δεν γνωρίζουμε ως πού θα τραβήξει».

Στη δισκογραφία, τις αλλαγές τις παρακολουθούσε επί μία δεκαετία. «Με την κατάργηση του βινυλίου και την



Το νέο cd του Ορφείας Περίδη.

καθιέρωση του cd, άρχισε η πτώση η οποία τώρα έφτασε στο 90% όσον αφορά τις παραγωγές και τις πωλήσεις». Στη νέα πραγματικότητα έχει προσαρμοστεί. Χρησιμοποιεί το κομπιούτερ και τις ευκολίες του. «Ετσι κατάφερα να μειώσω το κόστος παραγωγής και μπορώ να ανταποκριθώ στις απαιτήσεις των καιρών. Οι εταιρείες δεν πληρώνουν όπως παλιά. Έγιναν, όμως, σπατάλες. Ακούσαμε συναδέλφους να ξεδουδούν 500 - 600 ώρες στο στούντιο. Έφτασε το αγοραστικό κοινό να πληρώνει ακριβώς το προϊόν το οποίο θα μπορούσε να είναι οικονομικότερο. Τα στελέχη των εμπορικών εταιρειών δεν είχαν κάτω από Καγιέν... Νομίζω ότι η κρίση θα μας κάνει καλό. Ο δίσκος μου πωλείται έως 14 ευρώ, όταν στο παρελθόν ο αγοραστής έδινε 20 ευρώ και πάνω».

## Τραγούδι και κρίση

Η εποχή εμπνέει τους δημιουργούς. «Όμως, δεν ξέρω τι θα προκύψει και πώς θα εκφραστεί. Οι προηγούμενες δεκαετίες ήταν πιο ερωτικές, γι' αυτό είχαμε τραγούδια για τον έρωτα και τις σχέσεις. Η τελευταία διετία δίνει υλικό για κοινωνικοπολιτικές αναφορές. Το τραγούδι δεν έχει πει ακόμη την τελευταία λέξη. Η κρίση, επίσης, δεν τελειώνει. Δεν μας λένε πότε και εάν. Βέβαια κι άλλα πράγματα δεν μας λένε: ότι είναι δύσκολο να κυβερνηθεί το κράτος. Δεν είναι τόσο απλό να κυβερνήσεις σε αυτή τη χώρα που βασιλεύει η Cosa Nostra».

**Δωρεάν παραστάσεις**  
**26 & 27**  
**Μαρτίου**

**ΠΑΜΕ ΘΕΑΤΡΟ**

**ΠΑΜΕ ΘΕΑΤΡΟ**

Γιορτάστε με τη **Cyta** την Παγκόσμια Ημέρα Θεάτρου και παρακολουθήστε **δωρεάν** μία παράσταση της επιλογής σας το Σάββατο 26 ή την Κυριακή 27 Μαρτίου.

Προκρατήστε τις θέσεις σας έγκαιρα.

<p><b>Λευκωσία</b></p> <p><b>Σατιρικό Θέατρο - 99 440 254</b> «Μάνα είναι μόνο... Ένας!»</p> <p><b>Θέατρο Ένα - 22 439 838</b> «Τα εσώψυχα μιας παντρεμένης»</p> <p><b>Θέατρο Διόνυσος - 22 818 999</b> «Touch and Go»</p> <p><b>Θέατρο Ανεμώνα - 22 573 031</b> «Δεσποινίς ετών 39»</p> <p><b>Paravan Proactions - 99 350 323</b> «Νέα Τάξη Πραγμάτων»</p>	<p><b>Λεμεσός</b></p> <p><b>ΕΘΑΛ - 25 877 827</b> «Ιδιωτικές ζωές»</p> <p><b>Θέατρο Versus - 99 395 970</b> «Misterioso -119»</p> <p><b>Λάρνακα</b></p> <p><b>Θέατρο Σκάλα - 24 652 800</b> «Εξομολογήσεις πολύ προσωπικές»</p> <p><b>Θέατρο Αντίδοτο - 24 822 677</b> «Η κουκουβάγια που φοβόταν το σκοτάδι»</p>
---	---

[www.cytapametheatro.com](http://www.cytapametheatro.com)

Νιώσε κοντά, φτάσε μακριά









# Έντονα χρώματα, ανάλαφρες δαντέλες

Η Άνοιξη φέρνει μαζί της διάθεση για ανανέωση. Ας δούμε λοιπόν τις προτάσεις των σχεδιαστών που θα μας βάλουν στο πνεύμα της εποχής

ΑΠΟ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ «ΓΥΝΑΙΚΑ»  
Της ΑΙΛΙΑΣ ΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΥ



## Εκκεντρικές πλατφόρμες

Είναι άνετες, κολακεύουν τη σιλουέτα, ταιριάζουν σε κάθε στυλ: οι πλατφόρμες δικαίως κατατάσσονται κάθε εποχή στις αγαπημένες επιλογές. Γι' αυτή την άνοιξη οι σχεδιαστές άφησαν τη φαντασία τους ελεύθερη και πρότειναν ευφάνταστα και πρωτότυπα σχέδια. Τολμήστε κι εσείς!



## Λευκές τσάντες

Κλασική αξία για τους καλοκαιρινούς μήνες, κυρίως διότι ταιριάζουν με όλα τα εποχικά πολύχρωμα ρούχα. Όμως στις πασαρέλες τις είδαμε κυρίως με λευκά, κρεμ και off-white σύνολα. Σε τέτοια περίπτωση, προτείνουμε να τις συνδυάσετε με παπούτσια στο χρώμα του δέρματος.



## Παντατίφ

Είναι κάτι σαν παιχνίδι της μόδας. Τα παντατίφ ή μενταγιόν ή κρεμαστά (ελληνιστί) ταιριάζουν με μονόχρωμα λεπτά υφάσματα και μπορούμε να τα φοράμε όλη μέρα και όλη νύχτα. Μάλιστα, όσο πιο ασυνήθιστο είναι το θέμα τους (πεταλούδα, φτερό) τόσο το καλύτερο.



## Μπλε βερνίκια

Μην το σκέφτεστε! Φέρτε τη θάλασσα στα νύχια σας! Τα μπλε μανόν ταιριάζουν τέλεια με τις off-white αποχρώσεις, αναδεικνύουν τα μπλε, αλλά κάνουν και ωραία αντίθεση με τα φλούο χρώματα.



## Χρώματα

Ο νέος τρόπος για να ντυθούμε με τα έντονα χρώματα του καλοκαιριού είναι να ακολουθήσουμε τον δρόμο της... μονοχρωμίας! Και ένα φόρεμα με έντονη απόχρωση που αναδεικνύει το χρώμα του δέρματος είναι ιδανική επιλογή.



## Natural glow

Το ζωικό βασίλειο εμπνέει φέτος τους σχεδιαστές μόδας. Εμείς ξεχωρίσαμε τον Αλμπέρ Ελμπάζ (Lanvin), ο οποίος προτείνει αυτό το καλοκαίρι πεταλούδες για τον λαιμό, πάνθηρες για τον καρπό και... ένα φίδι για τον αστράγαλό μας.



## Πολλές δαντέλες!

Οι σχεδιαστές τις προτιμούν για το καλοκαίρι, τόσο σε πρωινά look όσο και σε βραδινά, και φέτος τις είδαμε να κυριαρχούν σε άσπρο και σε μαύρο. Επίσης είδαμε πολλές δαντέλες συνδυασμένες με υφάσματα επιρμη και ριγέ.



## Άννα Βίσση

«Κοιτάζοντας τον εαυτό μου σε φωτογραφίες από διάφορες περιόδους της ζωής μου, βλέπω τον ίδιο άνθρωπο. Έχω ένα βλέμμα που είναι κράμα θλίψης, χαράς και καλοσύνης. Κι αυτή η καλοσύνη με βοηθάει σ' αυτή τη "χρυσόσκονη" που ζω»

Το Νο1 σε πωλήσεις lifestyle περιοδικό στην Κύπρο

Τεύχος Απριλίου

**must**  
www.must.com.cy

Πριγκιλικό ΓΑΜΟΙ  
Η παραμυθένια ζωή των σύγχρονων Σταχτοπούταν

Θετική ενέργεια  
ΦΟΤΕΙΝΑ ΧΡΩΜΑΤΑ, BLOCK COLORED SYNTHA & FLORAL PRINTS μας ανεβάζουν τη διάθεση

ΑΘΗΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΑΚΟΥ  
«Όταν εργάζεσαι, περνώ δια πατωμάτα»

Η ΚΑΘΕΔΟΣ ΤΩΡ ΚΟΚΚΙΝΩΝ  
Παίξι ο κερξες σου πρσιν ανατολικού μπλοκ είναι τα νέα πρότυπα

ΜΥΣΤΕΡΙ VS ΕΝΕΣΙΜΑ  
Τι σου ταιριάζει καλύτερα;

ANNA ΒΙΣΣΗ  
**Αυτή είμαι**

Ο ΕΡΩΤΑΣ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΤΗΣ, Η ΣΟΦΙΑ, Ο ΚΑΡΒΕΛΑΣ, Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΜΑΜΑΣ, Η ΚΥΠΡΟΣ ΠΟΥ ΤΗΝ ΞΕΚΟΥΡΑΖΕΙ

**MONO €3.50**  
268 σελίδες

**+**  
**must COLLECTIONS**

MUST COLLECTION  
Το απόλυτο fashion ένθετο  
Άνοιξη - Καλοκαίρι 2011

JOY BRICKS MUST Collection 2011



Πολυτελής τόμος μαγειρικής της σεφ του Γαστρονόμου Μυρσίνης Λαμπράκη, με 40 πρωτότυπα νηστίσιμα πιάτα!



143 σελίδες με 40 πρωτότυπες αδημοσίευτες συνταγές

Προαιρετικά με ΜΟΝΟ €8.90